KÄSE-
THEKE



2027

MEDIADATEN

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

VERLAG UND
OBJEKTBESCHREIBUNG



Die Fachzeitschrift KÄSE-THEKE ist das exklusive berufsbegleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppengerechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 2.300 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied im Käse-Club. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller.

VERLAG:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Verlagsniederlassung Bad Breisig

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Max-Volmer-Straße 28, 40724 Hilden

POSTANSCHRIFT:
Postfach 13 63, D-53492 Bad Breisig

KONTAKT:
Telefon: +49 (0) 2633 4540-0
Fax: +49 (0) 2633 4540-99
E-Mail: infobb@blmedien.de
Homepage: www.kaeseweb.de

ABO- UND LESERSERVICE:
Verlagsniederlassung München
Ansprechpartner: Roland Ertl,
Telefon: +49 (0) 89/3 70 60-271,
E-Mail: r.ertl@blmedien.de

ERSCHEINUNGSWEISE:
6 x jährlich

FORMAT:
215 mm breit x 280 mm hoch

ISSN-NUMMER:
0940-208X

BEZUGSPREISE	
Jahresabonnement Inland	43,- €
NEU: Print & E-Paper	
Jahresabonnement Ausland	53,- €
NEU: Print & E-Paper	
Einzelverkaufspreis	8,10 €
Preise inkl. gesetzl. Mwst. und Versand	

IHRE ANSPRECHPARTNER
UNSERE KOMPETENZ

OBJEKTLEITUNG:
Burkhard Endemann
Telefon: +49 (0) 2633/4540-16
E-Mail: be@blmedien.de

MEDIABERATUNG:
Dirk Zimmermann
mobil: +49 (0) 157 86807479
E-Mail: dz@blmedien.de

Burkhard Endemann
Telefon: +49 (0) 2633/4540-16
E-Mail: be@blmedien.de

CHEFREDAKTION:
Thorsten Witteriede
Telefon: +49 (0) 2633/4540-20
E-Mail: tw@blmedien.de

REDAKTION:
Ulrike Schmitz
Telefon: +49 (0) 2633/4540-12
E-Mail: us@blmedien.de

Urte Modlich
mobil: +49 (0) 157 39049133
E-Mail: um@blmedien.de

Kathrin Endemann
mobil: +49 (0) 177 6886957
E-Mail: ke@blmedien.de

Anika Kirschning
mobil: +49 (0) 172 8636148
E-Mail: ak@blmedien.de

ONLINE REDAKTION:
Thorsten Witteriede
Telefon: +49 (0) 2633/4540-20
E-Mail: tw@blmedien.de



DIRK ZIMMERMANN
Mediaberatung
+49 (0) 157/86807479
dz@blmedien.de



THORSTEN WITTERIEDE
Chefredaktion
+49 (0) 2633/4540-20
tw@blmedien.de



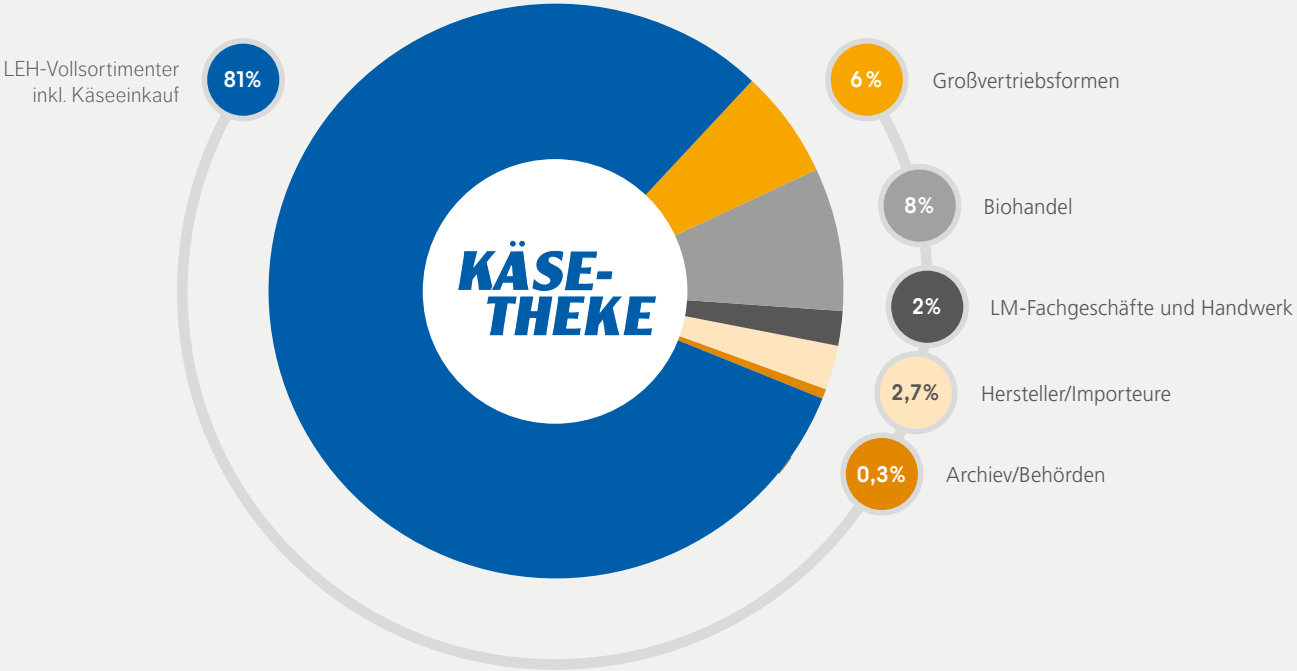
BURKHARD ENDEMANN
Objektleitung
+49 (0) 2633/4540-16
be@blmedien.de

GRAFIK, LAYOUT UND PRODUKTION:
Jeannette Knab
Telefon: +49 (0) 2633/4540-18
E-Mail: jk@blmedien.de

BERATUNG DRUCKTECHNIK/ ANZEIGENVERWALTUNG:
Stefan Seul
Telefon: +49 (0) 2633/4540-17
E-Mail: sts@blmedien.de

EMPFÄNGERGRUPPEN

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



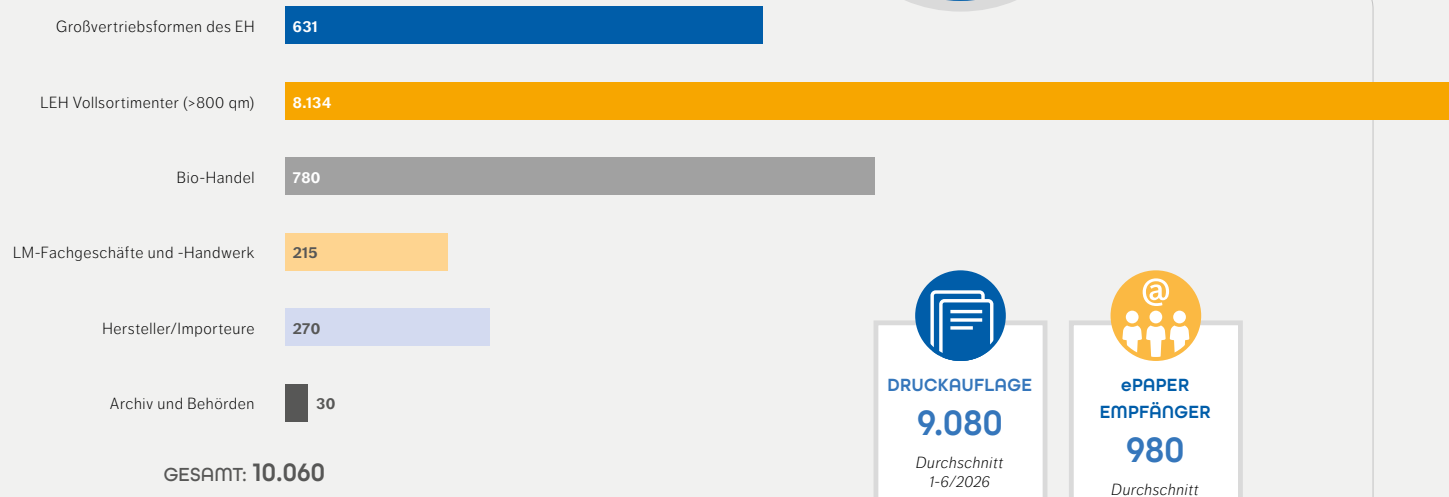
Am Beispiel Ausgabe 9/26 im September 2026
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

AUFLAGE UND VERBREITUNGS-ANALYSE

Leser pro Ausgabe:* **2,8**

Reichweite pro Ausgabe:* **26.404**

EMPFÄNGERSTRUKTUREN **2026**:



GESAMT: **10.060**

DRUCKAUFLAGE
9.080
Durchschnitt 1-6/2026

ePAPER EMPFÄNGER
980
Durchschnitt 1-6/2026

** Stand: 6-2026 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)*

TERMIN- UND **REDAKTIONSPLAN 2027**

AUSGABE	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	FACHTHEMA	SONDERTHEMA
1	8. Januar 2027	26. November 2026	3. Dezember 2026	Bio-Käse Vorbericht BioFach 2027 **BIOFACH 2027** (16. bis 19. Februar 2027)	Käseschulungen 2027
2	2. März 2027	26. Januar 2027	2. Februar 2027	Lange gepflegt und gut geschmiert	Saisonprodukte
3	3. Mai 2027	30. März 2027	6. April 2027	Käse und Soßen - Chutneys, Soßen, Konfitüren & Co.	Feine Kost
4	7. Juli 2027	4. Juni 2027	11. Juni 2027	Prepacking Teil 1 inkl. Käsewissen KOMPAKT ÖSTERREICH	Prepacking Teil 2 + Etiketten-Special
5	3. September 2027	30. Juli 2027	6. August 2027	Länderthema Schweiz **ANUGA 2027** (9. bis 13. Oktober 2027)	Wie Marken erlebbar gemacht werden
6	4. November 2027	30. September 2027	7. Oktober 2027	AOP-Käse Europas	Die Gewinner des Kreativ Awards 2027

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe:
Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte.

Abweichungen möglich; Themenänderungen vorbehalten

KÄSE-THEKE
KÄSE-CLUB

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

DIE KÄSE-THEKE ALS KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen Schnittstellen zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatoren für die Absatzziele der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin **KÄSE-THEKE** eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: Die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Durch den Käse-Club besteht zudem eine enge Leserbindung an die Zeitschrift.

DER KÄSE-CLUB ALS ZIELGERICHTETES INFORMATIONSFORUM

Rund 2.300 Leserinnen und Leser der Zeitschrift **KÄSE-THEKE** sind Mitglied im Käse-Club. Dieser fördert den Berufsstand der Fachkräfte an der Käsebedienungstheke durch fachliche Informationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline sowie das Fachforum des Portals www.kaeseweb.de, welche die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 17,00 € brutto (inkl. MwSt. und Vertrieb) pro Jahr.

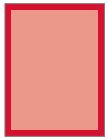
Anzeigenkunden der Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Clubmitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.



ANZEIGEN-FORMATE UND PREISE

Anzeigen im Anschnitt:
Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

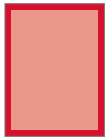
Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.



UMSCHLAG-SEITEN

2. Umschlagseite (1/1 Seite)
Maße siehe 1/1 Seite — 6.600,- €

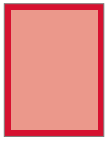
4. Umschlagseite (1/1 Seite)
(1/1 Seite; enthält ein wieder ablösbares Etikett für den Versand)
Maße siehe 1/1 Seite — 5.200,- €



1/1 SEITE

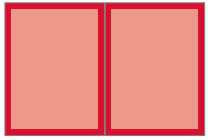
Anschnitt	215 x 280 mm	
Satzspiegel	184 x 250 mm	6.000,- €





TITEL-SEITE + 1/1 SEITE

Titelseite Anschnitt	215 x 200 mm	
1/1 Seite Anschnitt	215 x 280 mm	
1/1 Seite Satzspiegel	184 x 250 mm	13.600,- €

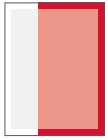


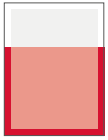
2/1 SEITE als Anzeige

Anschnitt 430 x 280 mm — 8.800,- €

2/1 SEITE als Promotion

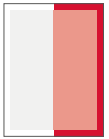
Anschnitt 430 x 280 mm — 6.150,- €*

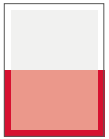




2/3 SEITE

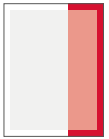
Anschnitt	hoch	139	x	280 mm	
	quer	215	x	181 mm	
Satzspiegel	hoch	122	x	250 mm	
	quer	184	x	166 mm	4.800,- €

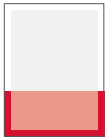




1/2 SEITE

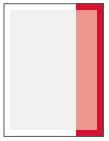
Anschnitt	hoch	108	x	280 mm	
	quer	215	x	140 mm	
Satzspiegel	hoch	90	x	250 mm	
	quer	184	x	125 mm	4.000,- €

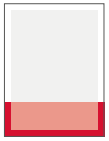




1/3 SEITE

Anschnitt	hoch	76	x	280 mm	
	quer	215	x	98 mm	
Satzspiegel	hoch	58	x	250 mm	
	quer	184	x	83 mm	3.650,- €

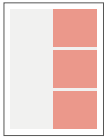






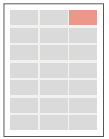
1/4 SEITE

Anschnitt	hoch	61	x	280 mm	
	quer	215	x	77 mm	
	eck	108	x	140 mm	
Satzspiegel	hoch	43	x	250 mm	
	quer	184	x	62 mm	
	eck	90	x	125 mm	3.200,- €



KOLLEKTIV

Satzspiegel 90 x 80 mm
810,- €*



PINNWAND

gewerbliche Kleinanzeigen
im Rahmen der Pinnwand
58 x 30 mm
95,- €*

Sonderfarbe
(nicht rabattierbar):
490 €
Keine Zuschläge
für Anschnitt

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027

** nicht rabattierbar, ohne AE*

INFOS	
Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigensatzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten, je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in Verbindung mit 1/1-Anzeige zum Paketpreis von 13.600,- € (rabattierbar)

WEITERE PREISE	
Besondere Platzierungswünsche	10 % Zuschlag
Gelegenheitsanzeigen	je Millimeter Höhe: 3,- € bei 58 mm Breite; 4,50 € bei 90 mm Breite. Nur für Stellengesuche, Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige *
Stellenangebote	je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite 9,- € bei 90 mm Breite *
Kennziffergebühr	zusätzlich 5,-€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

** nicht rabattierbar*

BEILAGEN, EINKLEBER und EINHEFTER

BEILAGEN

max. Format: 210 x 275 mm
(DIN A4 nur gefalzt möglich)

Preis pro 1.000 Exemplare: 590,- €

EINKLEBER

nach Absprache, 2seitig

Preis: 4.400,- €

EINHEFTER

nach Absprache, 4seitig

Preis: 5.300,- €

Beilagen, Einkleber und Einhefter sind nicht rabattierbar.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

Ragt eine Beilage, ein Einkleber oder Einhefter aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden

Zusatzgebühr pauschal 450,- €

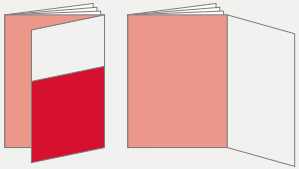
Termine & Versandadresse bitte bei **Stefan Seul** erfragen

Telefon: +49 (0) 2633/4540-17

E-Mail: sts@blmedien.de

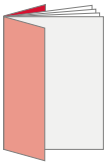
SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Weitere interessante AD-Specials auf Anfrage



TITEL-KLAPPE nach rechts

Maße auf Anfrage 13.600,- €

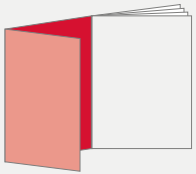


TITEL + TITELKLAPPE

Titel- und Rückumschlag,
4 x 1/2 Seite hoch (vorne und hinten)

Maße auf Anfrage

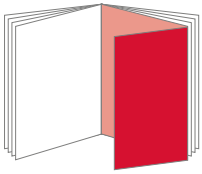
Preis auf Anfrage



2. US + KLAPPE

insgesamt 3 x 1/1 Seite

Maße auf Anfrage 13.600,- €



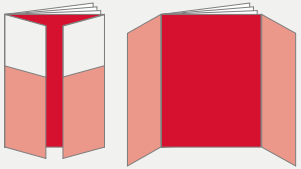
AUSKLAPPBARE SEITE nach rechts

insgesamt 3 x 1/1 Seite

Maße auf Anfrage 13.600,- €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

SONDERWERBEFORMEN
ALTARFALZ



DIE TITELSEITE:

ALTARFALZ

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft.

Maße auf Anfrage

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe **13.600,- €**

nicht rabattierbar, zuzüglich MwSt.

Paketpreis:
13.600 €
+MwSt.





SONDERWERBEFORMEN

HEFTKRONE, 2. US PLUS KLAPPE, KNICKECKE



DIE KRÖNUNG:

HEFTKRONE IN DER HEFTMITTE

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel ist es die Kuh..

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe **14.800,- €**



DREIERPACK:

2. US PLUS KLAPPE, 3 SEITEN

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtig auffällige Werbeform für große Bilder und Texte.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe **13.600,- €**



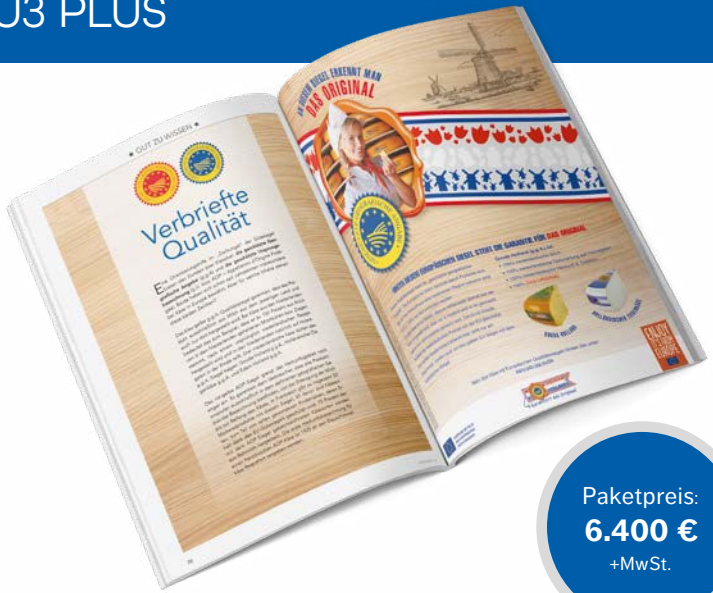
KNICK IN DER OPTIK:

KNICKECKE

Kleine Anzeige mit großer Wirkung.
Der Knick erweckt beim Leser Neugierde. **2.930,- €**

Maße auf Anfrage.
Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

SONDERWERBEFORMEN
U3 PLUS



Paketpreis:
6.400 €
+MwSt.

U3 PLUS

1/1 ANZEIGE + 1/1 SEITE redaktioneller Teil

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in KÄSE-THEKE.

Auf der U3 schalten Sie Ihre Anzeige – links daneben veröffentlichen wir eine Information mit redaktionellem Bezug zu Ihrer Anzeige. Ihr Inhalt, egal ob eine kurze Warenkunde, ein erklärender Inhalt oder ein Rezept, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe **6.400,- €**

Maße auf Anfrage. Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar. Alle Preise zuzüglich MwSt.

WEITERE
SONDERWERBEFORMEN

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage ein Muster zu.

LENTICULAR („Wackelbild")

Wählen Sie zwischen Varianten und Größen, die Platzierung im Heft ist frei wählbar.

RUBBELFELD

Der Leser beschäftigt sich mit Ihrer Anzeige. Verstecken Sie Ihre Botschaft unter einer Oberfläche, die durch mechanische Hilfsmittel freigerubbelt wird.

DUFTLACK

Gerüche faszinieren. Ob Käse, Frucht oder Kaffee etc.Passend zum Motiv können Sie einen Geruch auswählen.

SONDERLACKE

Farben und Lacke, matt oder glänzend, glatt oder rauh oder auch eine Prägung veredeln Ihre Anzeigen. Bewerben Sie Besonderes mit speziellen Farben und/oder einer herausragenden Haptik.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Druckverfahren:
Bogen-Offsetdruck **(siehe auch Punkt 24 AGB)**

Druckunterlagen:
Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan) vorliegen. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an: **Jeannette Knab, E-Mail: jk@blmedien.de, Telefon: +49 (0) 2633/4540-18**

Proofs bitte direkt an unsere Druckerei senden:
Ortmaier Druck GmbH
Nicole Fischer
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen

Bitte mit Vermerk, um welches Heft/Ausgabe es sich handelt.

Datentyp:

» farb- und textverbindlichen Proof bitte nicht vergessen. Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.

» Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.

» Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).

» Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).

» Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.

» Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.

» Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!

» Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.

RABATTE

Nachlässe bei Umsatz im Rahmen einer Buchung

UMSATZ	RABATT
ab 10.000 Euro	5 %
ab 20.000 Euro	8 %
ab 30.000 Euro	10 %
ab 50.000 Euro	15 %

Die Rabattstaffeln gelten pro Buchung. Die Sonderwerbeformen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Ebenfalls nicht rabattiert werden Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Promoseiten, Kollektive, Anzeigen in der Pinnwand sowie Beilagen, Teilbeilagen, Einkleber und Einhefter.

Technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Diese nicht rabattierbaren Werbeformen und Zusatzkosten werden bei der Ermittlung der Gesamtsumme nicht dazugerechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

SUPPLEMENT
KOMPAKT ÖSTERREICH

Supplement in **Milch-Marketing 7** und **KÄSE-THEKE 4**

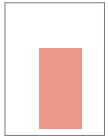
Das Sonderheft „Österreich" beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

	KOMPAKT Österreich KÄSE-THEKE Ausgabe 4	**KOMPAKT Österreich** Milch-Marketing +modern food Ausgabe 7
Buchungsschluss:	28. Mai 2027	28. Mai 2027
Druckunterlagenschluss:	2. Juni 2027	2. Juni 2027
Erscheinungstermin:	7. Juli 2027	14. Juli 2027

Alle Formate bitte zzgl. 3 mm Beschnitt anliefern

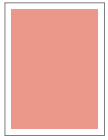
ca. **15.800** Exemplare





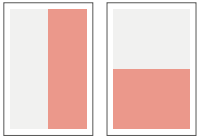
TITELSEITE

ohne Anschnitt
105 x 180 mm 2.800,- €



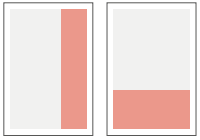
1/1 SEITE

205 x 267 mm 3.500,- €
als Umschlagseite 3.700,- €



1/2 SEITE

hoch 102,5 x 267 mm
quer 205 x 133,5 mm 1.950,- €



1/3 SEITE

hoch 72,5 x 267 mm
quer 205 x 89 mm 1.350,- €



FIRMENPORTRAIT

3.250,- €

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung

AE-Provision nicht möglich.

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027. Alle Preise zuzüglich MwSt.

KÄSEWEB, UNSER
NEWS- UND INFOPORTAL

Kaeseweb.de ist das News- und Infoportal für Käseliebhaber. Neben aktuellen News vom Käsemarkt bietet es einen einzigartigen Überblick über das Angebot in Käsetheke und Kühlregal und dazu passende Rezepte. Die Inhalte von kaeseweb.de werden von den Redakteuren der führenden Fachzeitschriften KÄSE-THEKE und Milch-Marketing produziert. Dabei lautet die Devise aber keinesfalls nur „von Experten – für Experten"! Kaeseweb.de wendet sich sowohl an die Käseprofis und das Verkaufspersonal im Handel als auch an die wachsende Zahl von privaten Käse-Genießern. Sie möchten sich und Ihr Produkt in diesem Umfeld präsentieren? Dann werden Sie mit Ihren Käsemarken Teil unserer Käsedatenbank und buchen Sie eine Werbefläche!

21.300
Seitenaufrufe pro Monat

immer ein Genuss!
KÄSEWEB



31.400
Anzahl der Besuche pro Monat

6.800
Anzahl der Nutzer pro Monat

49.900
Seitenaufrufe pro Monat

Kontakt:
Thorsten Witteriede
+49 (0) 2633 / 4540-20
tw@blmedien.de

Kombination von Anzeigen und Onlinebannern:
50%
Multimediarabatt
auf alle Banner im Schaltmonat

TARIF	PREIS pro Jahr	INFO
Mini-Tarif:	460,- €	Aufnahme von max. 3 Produkten mit Produktfotos inkl. Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*
Midi-Tarif:	660,- €	unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos inkl. Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*
Maxi-Tarif:	960,- €	unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos und der Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos die unbegrenzte Einstellung von Gewinnspielen und Rezepten.
Sonderleistung Rezept:	85,- €	Rezept-Einbindung inkl. einer Abbildung
Sonderleistung Gewinnspiel:	75,- €	Gewinnspiel inkl. einer Abbildung und Verlinkung

Basierend auf den monatlichen Durchschnittswerten aus den Jahren 2025/2026

BANNER-WERBUNG Buchungszeitraum von vier Wochen		
Superbanner:	728 x 90 Pixel	700,- €
Skyscraper:	160 x 600 Pixel	700,- €

** Zusätzliche Leistungen wie Rezepte und Gewinnspiele sind kostenpflichtig (s. Tarifpunkt Sonderleistungen).*

Alle vorstehenden Preisangaben zuzüglich MwSt. für die Laufzeit von einem Jahr. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Rechnungstellung erfolgt jeweils im Voraus im Januar für das laufende Kalenderjahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ablauf eines Kalenderjahres möglich. Liegt bis Jahresende keine schriftliche Kündigung vor, erfolgt die Verlängerung um ein weiteres Jahr auto-matisch mit der Rechnungstellung für das Folgejahr.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen inanerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet singemäß Anwendung.
7. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80-%-Feld	11,5 %	im 40-%-Feld	16 %
Cyan	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Gelb	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Magenta	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %

- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Medien

1. Vorbemerkung:
Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien" genannt), mit den Unternehmen B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG und B&L NewMedia GmbH (im Folgenden „Verlag" genannt).

Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind.

Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag:
„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z. B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

„Eintragungsauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z. B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel:
Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

» aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z. B. Banner),

» aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen:
Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

» aus einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,

» aus einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,

» aus einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,

» aus der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss:
Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde.

Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist:
Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung:
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:
Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetz-liche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung:
Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen, über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtegewährleistung:
Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.