GV MANAGER



2027

MEDIA INFORMATION

Including the special TRINKtime, the supplement who's who
and our industry portals blgastro.de and blgastrotrends.de

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

PUBLISHER AND OBJECT DESCRIPTION



OBJECT

For more than 75 years, the philosophy of GVMANAGER has been to provide professional, valueoriented information for specialists and managers in community catering, ensuring a high level of practical relevance through best practice examples, advice from colleagues and expert background knowledge. This is because GVMANAGER aims to support those responsibles in a spirit of partnership to master the daily challenges and to utilise the changes in the industry as an opportunity for further development.

TARGET GROUPS

Specialists and managers as well as other decision-makers and driving forces in community catering: from chefs and kitchen managers to catering managers and managing directors - divided into the subsections Care, Business and Education.

PUBLISHER:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Publishing branch Munich

POSTAL ADRESS:
Postfach 21 03 46, 80673 Munich

CONTACT:
Phone: +49 (0) 89/370 60-0
Fax: +49 (0) 89/370 60-111
E-Mail: muc@blmedien.de
Internet: www.blgastro.de
www.gvmanager.de

SALES:
Publishing branch Munich
Contact: Basak Aktas
Phone: +49 (0) 89/370 60-270
E-Mail: b.aktas@blmedien.de

PUBLISHED: 10 times a year

FORMAT: 212 mm cross x 280 mm up

VOLUME: 78th year 2027

SUBSCRIPTION PRICE:
(incl. shipping costs):
Annual subscription price domestic 115,- €
Annual subscription price abroad 132,- €

CIRCULATION:

Print run	9.900 Expl.
Circulation	9.830 Expl.
Sold circulation	5.041 Expl.

Quarterly average II/26

geprüfte Auflage

OUR COMPETENCE
YOUR CONTACT PERSONS

PUBLISHING DIRECTOR:
Sebastian Lindner
+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de

ASSIST. PUBL. DIRECTOR:
Basak Aktas
+49 (0) 89/370 60-270
b.aktas@blmedien.de

DISPOSITION:
Felix Hesse
+49 (0) 89/370 60-261
f.hesse@blmedien.de

SALES:
Basak Aktas (responsible)
+49 (0) 89/370 60-270

Roland Ertl
+49 (0) 89/370 60-271

MEDIA CONSULTING:
Sebastian Lindner (responsible)
+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de

Concetta Herion
+49 (0) 89/370 60-240
c.herion@blmedien.de

Rocco Mischok
+49 (0) 89/370 60-220
r.mischok@blmedien.de



SEBASTIAN LINDNER
Publishing director

+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de



CLAUDIA KIRCHNER
Editor in chief

+49 (0) 89/370 60-155
c.kirchner@blmedien.de

Bernd Moeser
+49 (0) 89/370 60-200
b.moeser@blmedien.de

Kilian Roth
+49 (0) 89/370 60-246
k.roth@blmedien.de

Rainer Lapp
+49 (0)89/18 92 19-00
r.lapp@blmedien.de

ORGAN

OFFICIAL ORGANISATION OF THE VKK
VERBAND DER KÜCHENLEITUNG E.V.

VKK VERBAND DER KÜCHENLEITUNG

MEMBERSHIP / EDITORIAL PARTNER

FCSI FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL DEUTSCHLAND-ÖSTERREICH

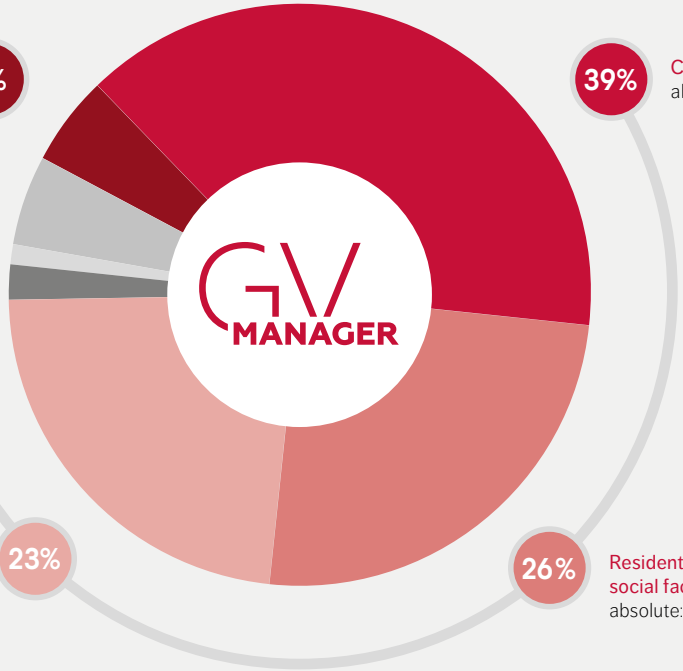
INSTITUTE of CULINARY ART® MEMBER

Verband der Fachplaner

VDOE BERUFSVERBAND OECOTROPHOLOGIE E.V.

RECIPIENT GROUPS

Share of actually distributed circulation



39% Company catering and catering
absolute: 4.026 in %: 38,58

26% Residential homes for the elderly, social facilities
absolute: 2.692 in %: 25,80

23% Hospitals, clinics and rehabilitation centres
absolute: 2.387 in %: 22,87

2% Correctional centres, armed forces and police
absolute: 173 in %: 1,66

1% Traffic zone gastronomy
absolute: 141 in %: 1,35

4% Student unions and educational institutions
absolute: 460 in %: 4,41

5% Others (trade, industry, manufacturers, operator, canteen kitchen planner, consultant)
absolute: 556 in %: 5,33

Using the example of issue 9/26 in September 2026
(Survey method according to recipient file)

SPECIALIST CONFERENCE
AND COMMUNITY CATERING AWARD



GV MANAGER since 2009, the GV-Manager of the Year has been honoring outstanding leaders in the community catering who stand out through commitment, charisma, leadership, team spirit, special achievements and the courage to innovate. Since 2020 there has also been the GV-Team of the Year award. A jury of experts evaluates the winners.

WE BRING THE INDUSTRY TOGETHER



GV MANAGER organises as media partner in cooperation with the MANAGEMENT FORUM STARNBERG has been organising the annual conference on the construction and operation of community catering and modern company catering.

The conference will be held for the 13th time in 2027:
11./12. may in Munich







SUPPLEMENTS





TRINKTIME

Our TRINKtime specials appear in the specialist magazines:

SPECIAL WINE:
ad closing date: 04.01.2027
publication date: 22.01.2027

SPECIAL BEER:
ad closing date: 08.07.2027
publication date: 29.07.2027

SPECIAL ALCOHOL-FREE:
ad closing date: 10.02.2027
publication date: 04.03.2027

SPECIAL COFFEE & CO.:
ad closing date: 18.08.2027
publication date: 10.09.2027

SPECIAL COCKTAILS:
ad closing date: 07.05.2027
publication date: 31.05.2027

SPECIAL SPIRITS:
ad closing date: 09.11.2027
publication date: 01.12.2027

For further information, please refer to our price list TRINKtime.

SPECIAL: who's who

At the end of the year, the who's who supplement presents the players in the out-of-home market in the high-reach supplement of the trade magazines:

editorial deadline: 09.10.2027
ad closing date: 05.11.2027
publication date: 01.12.2027

1/1 page advertorial = 2.900 € Netto/Netto

MULTIMEDIA SPECIALS

Our digital special issues are published exclusively online.



We're reimagining trade magazines: our multimedia specials combine editorial quality with the possibilities of digital interaction.

Videos, polls, and interactive elements turn reading into an active experience of discovery and engagement.

For your brand, this opens up new opportunities: showcase products in action, engage your target audiences, and bring your advertising messages to life.

INTERNORGA SPECIAL

ad closing date:	23.02.2027
publication date:	02.03.2027

COFFEE & OFFICE

ad closing date:	23.04.2027
publication date:	28.04.2027

SOFTWARE & HOSPITALITY SECTOR

ad closing date:	14.05.2027
publication date:	26.05.2027

BURGER SPECIAL

ad closing date:	16.07.2027
publication date:	23.07.2027

1/1 PAGE

Size	212 x 280 mm	6.900,00 €

1/2 PAGE

Size	212 x 133 mm	4.950,00 €

1/3 PAGE

Size	212 x 93 mm	3.950,00 €

1/4 PAGE

Size	212 x 73 mm	2.490,00 €

FILE FORMATS

Advert file	print-ready PDF
Video file	Full HD MP4
Video format	16:9

Price list valid from January 1, 2027

SCHEDULE AND **EDITORIAL PLAN 2027**

ISSUE	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	TECHNOLOGY & DIGITAL	MANAGEMENT	TRADEFAIRS/EVENTS
1/2 ED 08.01.27 AD 11.01.27 PD 28.01.27		• Dishwashing & waste disposal • 24/7 supply thanks to smart vending and payment technology	• Health and climate footprint accounting for meals		• Internationale Grüne Woche, Berlin 15.-24.01.2027 • Hoga, Nuremberg 17.-19.01.2027 • Pro Care, Hannover 02.-03.02.2027 • Biofach, Nuremberg 16.-19.02.2027 • Internorga, Hamburg 12.-16.03.2027 • care:xpo, Nuremberg 20.04.-22.04.2027 • BBGK, Munich 11.05.-12.05.2027
3 ED 10.02.27 AD 12.02.27 PD 02.03.27	Trade fair special: Internorga	• New Protein • From Korea to Thailand: Asian cuisine trends • Personalized nutrition	• Equipment for the outdoor season • Cashless and contactless payment systems, self-check-out cameras	• HACCP and hygiene management, pest control	
4 ED 24.03.27 AD 25.03.27 PD 14.04.27	BBGK	• Desserts, pastries and ice cream • Dysphagia nutrition • Drinktime: Non-alcoholic beverages – water, juices, soft drinks	• Planning and construction of large-scale kitchens • Meal distribution systems for clinics & care homes • Automation and robotics in logistics, kitchens and dishwashing areas	• Modular systems for processes, ordering, inventory management • Workwear and shoes	
5 ED 27.04.27 AD 29.04.27 PD 18.05.27		• All about barbecue season • Breakfast & snacks • Drinktime: Cocktails, Spritz & Co.	• Dicing, mixing, cutting: small kitchen helpers • Planning tools and technical equipment for events and conference catering • Coffee machines and hot beverages	• Efficient purchasing	
6/7 ED 08.06.27 AD 10.06.27 PD 30.06.27		• Bowls and salads • Pizza and pasta • Poultry and meat	• Dishwashing technology, water treatment • Take-away with disposable and reusable packaging	• Energy management • Meal ordering systems and apps	

The editorial deadline is 10 working days before AD (advertising deadline). All information is subject to change.

SCHEDULE AND **EDITORIAL PLAN 2026**

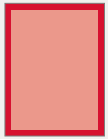
AUSGABE	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT	MESSEN/EVENTS
8 ED 13.07.27 AD 15.07.27 PD 04.08.27	#spürbargrün	• Special dietary meals and clean label • Plant-based products	• Cooking technology • Floors and wall coverings – hygienic and sealed • Refrigeration technology and counters	• Waste prevention and disposal management	• GV Manager and GV Team of the Year Award 06.10.2027 • S&F-Symposium, Fürstenfeldbruck 06.-07.10.2027 • HOST, Milan 22.10.-26.10.2027 • Alles für den Gast, Salzburg 06.11.-08.11.2027 • IssGut!, Leipzig 14.11.-16.11.2027
9 ED 09.08.27 AD 10.08.27 PD 03.09.27		• Potato products and side dishes • Everything for the coffee break	• Environmentally friendly cleaning products and equipment • Meals on wheels • Multifunctional: kitchen and serving concepts	• Route planning • Ergonomics and occupational safety	
10 ED 10.09.27 AD 14.09.27 PD 04.10.27	Special: Community Catering (GV) Manager and Team of the Year 2027 – The nominees	• Premium convenience products for the holiday season • Bread and baked goods • Drinktime: Coffee & Co.	• Cook & Chill production and egeneration • Pleasant ambience – from tableware to noise protection • Robotics and AI tools	• Smart workforce planning • Guest communication and digital signage	
11 ED 22.10.27 AD 26.10.27 PD 17.11.27	Special: Community Catering (GV) Manager and Team of the Year 2027 – The award winners Host	• Food and beverage concepts for seniors and patients • Dairy and cheese products	• Technology for clinics & care homes • Vending and beverage concepts	• Digital hygiene management, measurement technology	
12 ED 22.11.27 AD 24.11.27 PD 15.12.27		• Veganuary • Sauces and dressings, spices • Drinktime: Spirits & drinks	• Multifunctional cooking technology • Ventilation and air-conditioning technology	• Occupational health management	

The editorial deadline is 10 working days before AD (advertising deadline). All information is subject to change.

AD FORMATS AND PRICES

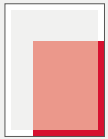
Bleed ads: format plus 3 mm bleed on all outer pages.
The statutory VAT shall be added to all prices.

Format ads from 1/2 page upwards include a **free full-size banner** (468 x 60 pixels) in the industry section for 2 weeks on www.blgastro.de. All format ads from the ePaper issue link to your homepage.



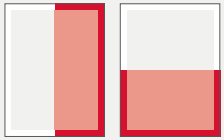
1/1 PAGE

Trim size	212 x 280 mm	9.715,- €
Preferential placement U2/U3		
Trim size	212 x 280 mm	9.850,- €
Preferential placement U4		
Trim size	212 x 280 mm	10.150,- €



JUNIOR-PAGE

Trim size	152 x 193 mm	7.800,- €



1/2 PAGE

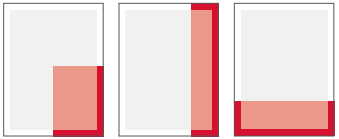
Trim size		
up	104 x 280 mm	
cross	212 x 133 mm	6.410,- €



1/3 PAGE

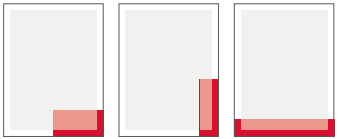
Trim size		
up	72 x 280 mm	
cross	212 x 93 mm	5.570,- €

Advertising price list Nr. 65
from 1.st January 2027



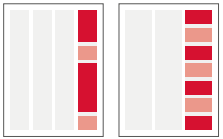
1/4 PAGE

Trim size		
corner	104 x 133 mm	
up	56 x 280 mm	
cross	212 x 73 mm	4.550,- €



1/8 PAGE

Trim size		
corner	104 x 73 mm	
up	56 x 133 mm	
cross	212 x 43 mm	3.210,- €



Brand display window

single column 43 mm wide, max. 75 mm high, per mm height 4c	9,10 €
two columns 90 mm wide, max. 35 mm high, per mm height 4c	18,20 €

Industry partner entry:

Minimum term 1 year, 43 mm wide,	
price per mm height b/w	4,90 €
price per mm height 4c	6,70 €

Binding placement regulations:
25 % on the above base prices,
special colours HKS, Pantone etc. on request

Job offer

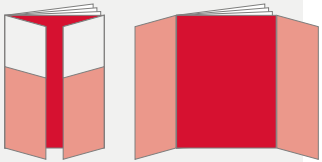
1/4 page	890,- €

Other formats available on request.

Just talk to us!

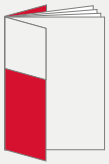
SPECIAL FORMS OF ADVERTISING AND PRICES

Format ads from 1/2 page upwards include a **free full-size banner** (468 x 60 pixels) in the industry section for 2 weeks on www.blgastro.de.
All format ads from the ePaper issue link to your homepage.



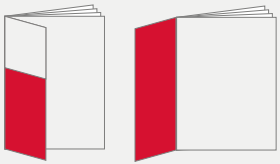
TITEL-ALTARFALZ

Sizes on request	14.490,- €



TITEL-UMSCHLAG

Sizes on request	13.590,- €



TITLE FLAP

Sizes on request	12.680,- €

DISCOUNTS

For purchase within one year within the publishing portfolio.
Same formats are discounted together in all our titles.

ACC. TO REBATE SCALE		ACC. TO QUANTITY SCALE	
from 3 ads	3 %	from 1 page	3 %
from 6 ads	5 %	from 3 pages	5 %
from 9 ads	10 %	from 6 pages	10 %
from 12 ads	15 %	from 8 pages	15 %
from 18 ads	17 %	from 10 pages	20 %
from 24 ads	20 %	from 12 pages	22 %

Additional technical costs and space surcharges are not discountable.
Advertisements in the list of sources of supply and occasional/job advertisements as well as partial supplements are also not eligible for discounts

Other formats available on request.

Just talk to us!

Advertising price list Nr. 65
from 1.st January 2027

INSERTS AND BOUND-IN INSERTS



INSERTS

Delivery quantity:
11.000 copies, partial editions possible on request.

max. size: 205 x 280 mm

up to 25 g/1.000 375,- €
including postal charges

Inserts also include objects, data carriers, glued brochures.

Inserts and gluing costs for postcards are not discountable.

Delivery adress for inserts:
Pipp Papierverarbeitung
und Versandservice e.K.
Zeppelinstr. 3
84051 Essenbach-Altheim

INSERTS WITH FOLLOW-UP MAILING

Use our qualified addresses twice for your success:

- Insert in the print edition
- Direct mailing to the same addresses with your personal cover letter and response element

Price depends on the edition. We are pleased to give you individual information!

BOUND-IN INSERTS

Delivery quantity:
11.000 copies, partial editions possible on request.

Please deliver bound-in inserts untrimmed folded.

Size:
212 x 280 mm + Bleed allowance
3 mm/waistband, 5 mm/outside each

2-sided 7.480,- €
4-sided 11.200,- €

Discounts only according to the quantity scale, taking into account half the volume.

Delivery adress for boind-in inserts:
RADIN PRINT doo, Zagreb
Gospodarska 9
10431 Sveta Nedelja
Kroatien

Would you like to have your bound -in inserts printed directly by RADIN PRINT?

We will be happy to provide you with a offer.

TECHNICAL REQUIREMENTS

Printing process: Web offset

PRINTING MATERIAL: Must be sent by the day of the deadline for printing documents (see Appointment plan/ editing plan). For technical production reasons, we ask you only to send digitised print documents by e-mail to f.hesse@blmedien.de or by CD, plus proof/ colour print by post. We ask you to save your advertisement in TIFF format or as a printable PDF if possible as open files can lead to discrepancies. Please ensure that your digitised advertisement has an image resolution of 300 dpi in CMYK mode and a size of 1:1. In case of delivery of final artwork, slides, photos or reproducible originals, the cost price will be charged for the production/completion of the advertisement.

TERMS OF PAYMENT:

3 % discount for advance payment and direct debit,
2 % discount for payment within 8 days of invoice date,
otherwise 14 days after invoice date at the latest without deduction.

Bank account:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Creditor-ID: DE 13ZZZ00000326043

The general terms and conditions for advertising apply.

YOUR ADVERTISING
OUR blgastro.de PORTAL

blgastro.de offers target group-oriented individual platforms for all sectors of the HoReCa/out-of-home market. In contrast to classic news portals, our industry platforms provide targeted market information tailored to the target groups. Users will find user-oriented background reports, best practice examples and much more for sustainable and successful business management. The industry platforms are responsive and adapt to all devices.

more information on
www.blgastro.de



NEWSLETTER

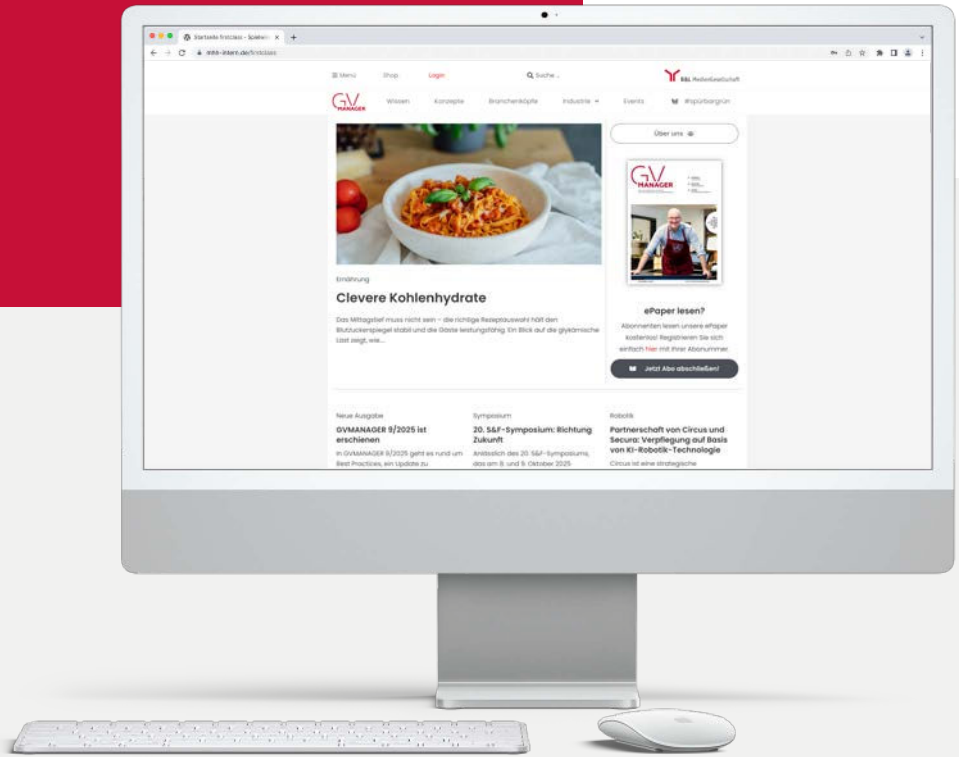
Regular newsletters for registered users with high opening and click rates are published twice a week. We send out special newsletters on market-relevant dates and topics.

BANNER

Our forms of advertising are without exception on all devices, be it desktop computers, tablet or smartphone, played.

ADVERTORIAL

Content marketing tool that fits seamlessly into the editorial content on the homepage or in the newsletter. advertorials must be marked as advertisements.



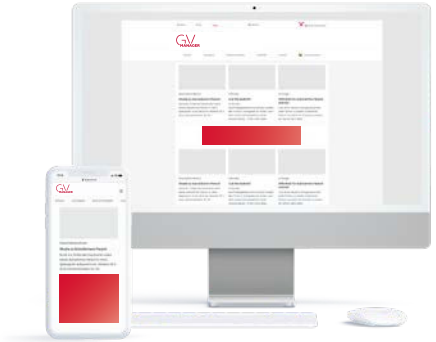
OUR GV MANAGER SPECIALIST PORTAL

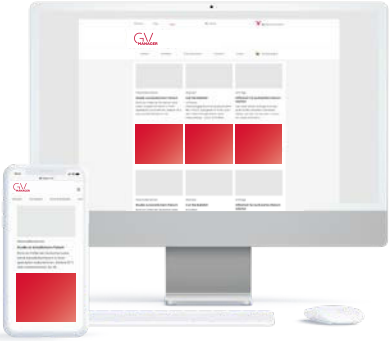
As in our management magazine GV MANAGER for community catering and catering, our specialist portal is geared to the specific needs of decision-makers in commercial kitchens.

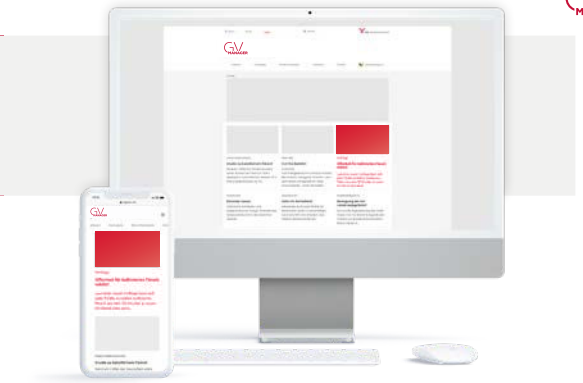
We provide information about the background, challenges and trends in the industry and offer competent decision-making aids for investments in all areas.

ONLINE **FORMS OF ADVERTISING**

on the pages of our specialist portal GV MANAGER







LEADERBOARD specialist portal		**RECTANGLE** specialist portal	
Size desktop:	728 x 90 Pixel	Size desktop:	300 x 250 Pixel
Size mobil:	300 x 250 Pixel	Size mobil:	300 x 250 Pixel
Duration:	2 weeks	Duration:	2 weeks
Price:	1.450,- €	Price:	1.150,- €

These forms of advertising are displayed on the homepage in all sections and in all articles of the specialist portal.

Price list valid from January 1, 2027
We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 KB.

CONTENT AD

direct link to a desired URL

Duration: 2 Weeks pinned
Preis: 1.100,00 €

ADVERTORIAL

Link to the complete article on **blgastro**/ Industry and from there a link to a desired URL

Duration: 2 Weeks pinned
Preis: 1.600,- €

Required material for Advertorials:

- Text / press release with at least 300 words for SEO optimization
- 1 to 3 images (without text or logo in the image) in landscape format Image format for the header image ideally 940 x 500 pixels (or approx. 33 x 18 cm), 72 dpi

Several specialist portals can be combined.
Each additional specialist portal: plus 15%

The following specialist portals can be booked:

GV MANAGER · 24 STUNDEN GASTLICHKEIT · first class · Schulverpflegung · KAFFEE & CO. · street FOOD · TRINK

ONLINE **FORMS OF ADVERTISING RUN-OF-SITE**

These forms of advertising are used across industries displayed on all specialist portals.



Skyscraper and Rectangle can be played on the right or left

BILLBOARD		FULLSIZE HEADER BANNER		SKYSCRAPER		RECTANGLE	
Size desktop:	940 x 250 Pixel	Size desktop:	468 x 60 Pixel	Size desktop:	200 x 600 Pixel	Size desktop:	300 x 250 Pixel
Size mobil:	300 x 480 Pixel (Pop Up)	Size mobil:	300 x 120 Pixel	Size mobil:	300 x 120 Pixel	Size mobil:	300 x 250 Pixel
Duration:	2 weeks	Duration:	2 weeks	Duration:	2 weeks	Duration:	2 weeks
Price:	4.300,- €	Price:	1.850,- €	Price:	3.600,- €	Price:	3.300,- €

Price list valid from January 1, 2027
We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 kB.

NEWSLETTER
FORMS OF ADVERTISING

These forms of advertising appear in the newsletter from **blgastro.de** – sent out regularly three times a week



ADVERTORIAL as top-news		**ADVERTORIAL** as news		**MEGABANNER** in the newsletter		**RECTANGLE** in the newsletter	
Required material: • Text/press release with at least 300 words • images (without text or logo in the picture) in landscape format, picture format ideally for the header image 940 x 500 pixels (or approx. 33 x 18 cm)		Required material: • Text/press release with at least 300 words • images (without text or logo in the picture) in landscape format, picture format ideally for the header image 940 x 500 pixels (or approx. 33 x 18 cm)		Size desktop: Size mobil:	520 x 215 Pixel 300 x 250 Pixel	Size desktop: Size mobil:	300 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel
Duration:	once	Duration:	once	Duration:	1 week, 3 circuits	Duration:	1 week, 3 circuits
Price:	1.950,- €	Price:	1.650,- €	Price:	2.485,- €	Price:	1.950,- €

Price list valid from January 1, 2027
We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 kB.

ONLINE **FORMS OF ADVERTISING**

Industries-online-package

Optimal attention through the presence over 4 weeks



INDUSTRIES-ONLINE-PACKAGE

1. week	Your advertorial as a contribution in the industry section and as a post in the same week's newsletter (at least 300 words + image in landscape format) Possible categories in the industry category: technology, food & beverage, equipment, digital (The Industry section appears on all specialist portals played out identically)
2. week	Rectangle in the newsletter (300 x 250 Pixel) Duration 1 week = 3 circuits
3. week	New advertorial as a contribution in the industry section and as a post in the same week's newsletter (at least 300 words + image in landscape format)
4. week	Rectangle in the newsletter (300 x 250 Pixel) Duration 1 week = 3 circuits

Material required for advertorials:

- Text / press release with at least 300 words for SEO optimization
- 1 to 3 images (without text or logo in the image) in landscape format
- Image format for the header image ideally 940 x 500 pixels (approx. 33 x 18 cm)

Price: 3.950,- €

Price list valid from January 1, 2027
We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 kB.

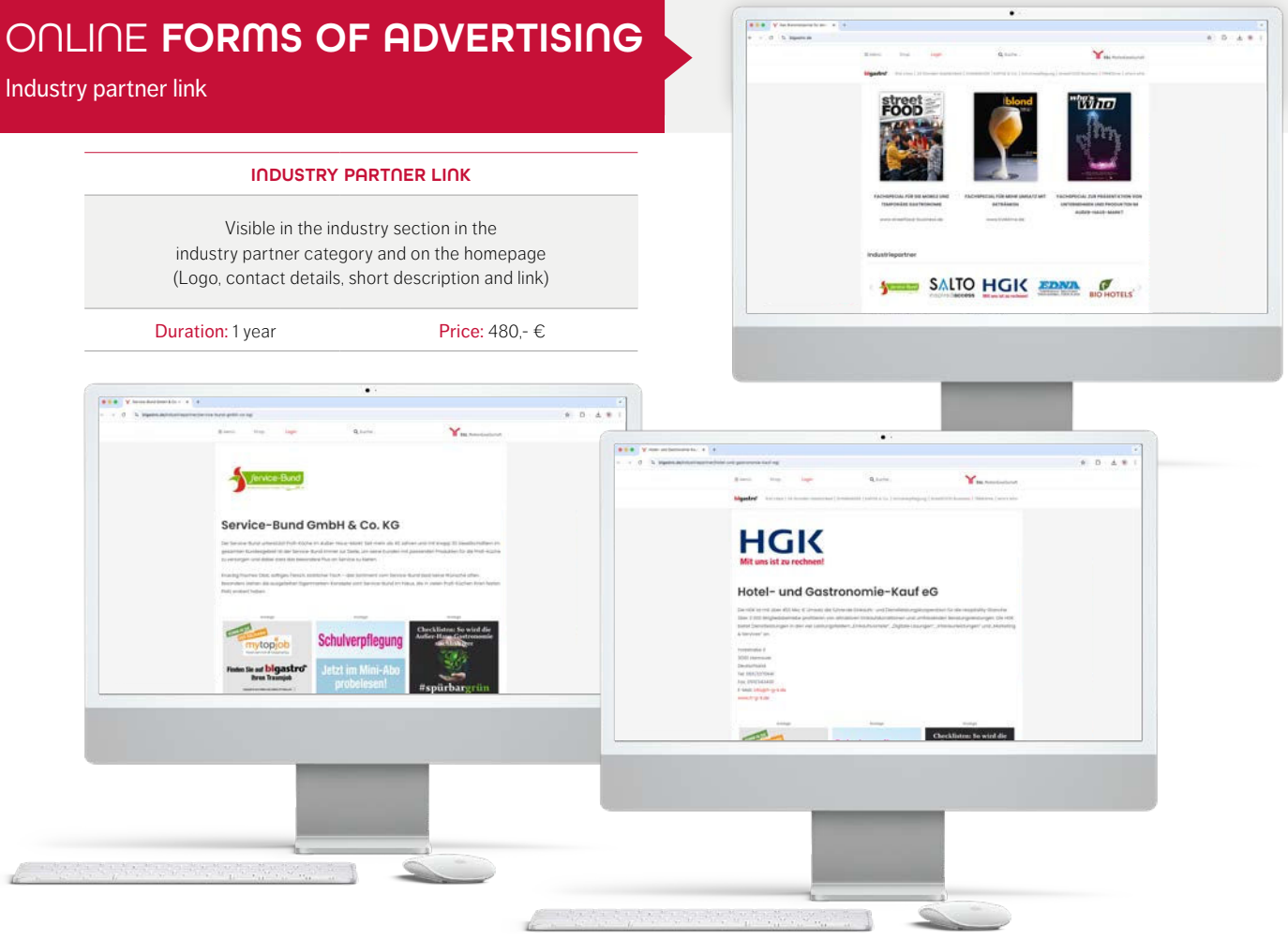
ONLINE **FORMS OF ADVERTISING**

Industry partner link

INDUSTRY PARTNER LINK

Visible in the industry section in the
industry partner category and on the homepage
(Logo, contact details, short description and link)

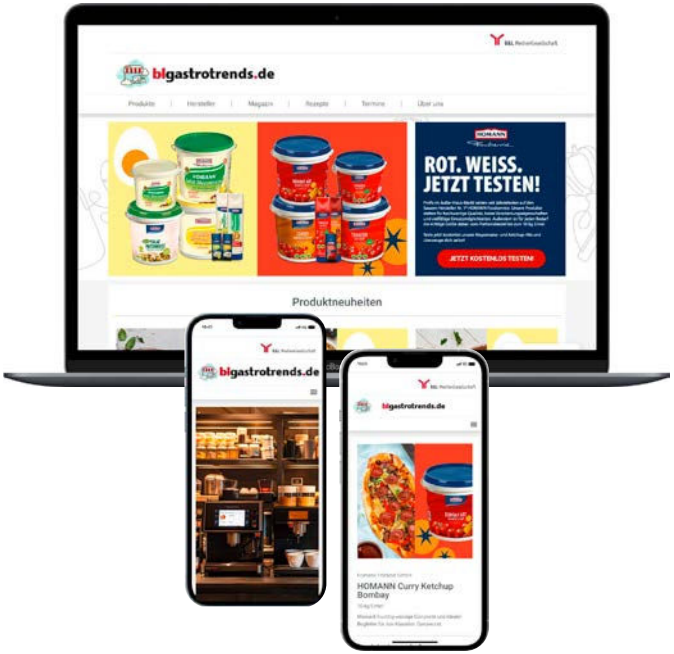
Duration: 1 year **Price:** 480,- €



ONLINE **FORMS OF ADVERTISING**

blgastrotrends.de

The marketplace for trendy products in the out-of-home market with direct targeting of target groups via social media



THE BRIDGE BETWEEN RESTAURATEURS AND INDUSTRY:

blgastrotrends.de is an innovative and efficient platform that brings restaurateurs and the industry together in a unique way. Products and services can be presented on the website, social media (Instagram and Facebook), and newsletter channels.

ADVANTAGE FOR RESTAURATEURS:

Discover trends, test them, and order them

ADVANTAGE FOR COMPANIES:

Present, generate leads, explore, and expand

THE SERVICES:

- Company profile with description, contact details, website, image/logo
- Product pages with diverse product information, image gallery, video, etc..
- Recipes, recipe calculator, application examples with picture gallery
- An advertised social media push to generate leads on and to the desired target group

PRICE: 4.900,- € (Netto/Netto) **TERM: 1 YEAR**

Each additional social media push:
at least 490,- € or according to budget specifications

General terms and conditions for advertisements in newspapers and magazines

1. An "advertisement order" within the meaning of the following General Terms and Conditions of Business is a contract with respect to the publication of one or more advertisements of an advertiser or space buyer in a publication for advertising purposes.

2. If there is any doubt, advertisements are to be called up for publication within one year of the conclusion of the contract. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price in effect according to the price list valid at the time of publication

3. Discounts as quoted in the price list are only allowed for advertisements that one client orders for one publication within one year after the appearence of the first advertisement.

4. If the advertiser has, at the beginning of the one year time limit, ordered multiple advertisements with claims to a price reduction, and calls in additional advertisements within that time limit, he/she has retroactive claims to a price reduction corresponding to his actual purchase.

5. If an order is not fulfilled due to circumstances beyond the control of the publishing house, the advertiser has, regardless of any other legal obligations which might arise, to reimburse the publishing house for the difference between the discount that was granted and the discount that would correspond to the amount actually purchased. No claims on the part of the advertiser shall ensue if, owing to force majeure.

6. The publication of advertisements in particular places within the printed work or in particular issues cannot be guaranteed. Orders for ads that are expressly only to be published in specific issues or positions in the magazine have to arrive at the publishers in sufficient time for the advertiser to be informed prior to the closing date for advertisements should it not be possible to execute the order in the requested manner. If the client has reserved the right to withdraw, a notice period of at least 8 weeks prior to the first month of release must be observed. Withdrawing from contract is not possible in the case of calendars.

7. Advertisement orders can be cancelled up to the advertisement deadline. The cancellation has to be made in written form (via post, fax or e-mail). If the advertisement is already in print, the client has to pay for it. Otherwise, the publisher may demand reimbursement of the costs incurred up to the cancellation in accordance with the legal rules and regulations.

8. The publishing house reserves the right to reject advertisement orders – also individual release orders within the scope of a contract – and insert orders, on account of their content, origin or technical form in accordance with uniform, objectively justified principles of the publishing house if their contents violate laws or official regulations or it cannot reasonably be expected that the publishing house print them. This also applies to orders placed with branch offices, advertisement offices or representatives. Insert orders only become binding for the publishing house once a sample of the insert has been submitted and approved. Inserts which give the reader the impression that they are part of the newspaper/ magazine on account of their format, or layout, or include advertisements from third parties, will not be accepted. The advertiser will be informed immediately that his advertising order has been rejected.

9. The advertiser is responsible for ensuring that the advertisement text and faultless artwork or the insert is delivered to the publishing house in good time. The publishing house will be prompt to demand a replacement for any artwork that is visibly unsuitable or damaged. The Publisher does not accept any liability that handwritten ads or ads placed by phone and/or changes and cancellations made in these ways are factually correct. The publishing house guarantees the usual printing quality of the booked title within the scope of the means arising from the artwork submitted.

10. If the printed version of the advertisement is partially illegible, not correct or incomplete, the advertiser is entitled to a reduction in payment or to a replacement that is free from defect, but only to the same extent as the purpose of the advertisement was impaired. Control data which are missing or defectively printed shall create no claim for the Customer unless something to the contrary has been agreed upon between the parties. Claims for compensation for collateral negligence, culpa in contrahendo or wrongful act are excluded. Claims for compensation resulting form impossibility of performance and default are limited to compensation for forseeable damage and the compensation payable for the advertisement or insert in question. The liability of the publishing house for damages due to the lack of characteristics or features that were promised remain unaffected. Complaints must be put forward within four weeks of receipt of the invoice and voucher copy.

11. Incoming requests, messages, cards and address printouts that are destined for the client will be forwarded by the publisher as normal mail, unless the publisher has a right of retention because the client is in default of payment. In the event of loss of a consignment, the client has no right to a price reduction.

12. Proofs will be supplied at the orderer´s express wish. The orderer is responsible for the correctness of the returned proofs. The publishing company will act on all corrections to which attention is drawn within the period set at the time of despatch of the proof.

13. In the event that the advertiser does not make an advance payment, the invoice will, as far as possible, be sent five days after publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the time period mentioned in the price list as from the date on which the invoice was received provided that no other terms of payment or advance payment has been agreed on in individual cases. Possible discounts for early payment will be granted in accordance with the price list. Annual invoices for prints of the category „Bezugsquellen" are due with the publication of the first edition of the calculation period at the latest.

14. In the event that the advertiser defaults or requests an extension, interest and collection fees are charged. If the advertiser defaults the publishing house can defer the implementation of the remaining current order until payment has been made and demand that advance payment is made for the remaining advertisements. If there is reasonable or legitimate doubt about the advertiser's ability to pay, the publishing house is entitled, even while the advertising contract is running, to make the appearance of further advertisements dependent on the advance payment of the sum and on the settlement of unpaid invoices irrespective of the terms of payment originally agreed on. Any approved discount shall cease to apply in the event of insolvency, compulsory composition proceedings or a lawsuit.

15. If requested to do so the publishing house will supply an advertiser's copy with the invoice. Depending on the nature and size of the advertisement order up to two clippings, tear sheets, or complete voucher copies will be supplied. If an advertiser's copy can no longer be procured, a legally binding certification from the publishing house confirming the publication and distribution of the advertisement will take its place.

16. The advertiser is to bear the cost of producing the necessary artwork and of any substantial modifications requested by the advertiser, or for which he is responsible, to the design originally agreed on.

17. Where a contract has been signed for the publication of a series of advertisements a claim can be deduced in the event of a reduction in the number of copies printed, if a certain circulation was stated in the price list and the circulation dropped by more than 20%. Claims to price reductions are excluded, however, if the publisher has informed the advertiser in due time of the drop in circulation (more than 10%) and has offered the advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. Artwork will only be returned to the advertiser if this has been specifically requested in writing. The publishing house is only obliged to keep such artwork for a period of three months from the time that the advertisement appeared in print. The transport risk of all printed documents returned to the client or third parties by the publisher are at the expense of the recipient.

18. Advertisements with content from competing publishers cannot be accepted.

19. Place of jurisdiction and place of performance is the office of the publishing house. The contractual relationships of the parties are subject to the laws of the Federal Republic of Germany.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien" genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag" genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. „Eintragungsauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtegewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechneraufalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.