GV MANAGER

2027

MEDIADATEN

inkl. Special TRINKtime, dem Supplement who's who,
den Branchenportalen blgastro.de und blgastrotrends.de

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

VERLAG UND
OBJEKTBESCHREIBUNG

OBJEKT

Berufsbegleitende, nutzwertorientierte Informationen für Fach- und Führungskräfte in der Gemeinschaftsgastronomie zu vermitteln, ist seit über 75 Jahren Philosophie des GVMANAGER.

Der hohe Praxisbezug wird gewährleistet durch Best Practice-Beispiele, Tipps von Kollege zu Kollege und Experten-Hintergrundwissen. Denn GVMANAGER will die Verantwortlichen partnerschaftlich dabei unterstützen, die täglichen Anforderungen optimal zu meistern sowie den Branchenwandel als Chance zur Weiterentwicklung zu nutzen.

ZIELGRUPPEN

Fach- und Führungskräfte sowie weitere Entscheidungsträger und Impulsgeber in der Gemeinschaftsgastronomie. Die Spanne reicht vom Koch über den Küchenleiter bis hin zum GV-Manager und Geschäftsführer; von der Betriebsgastronomie in Eigenregie über Contract-Caterer, von Krankenhäusern und Kliniken über Pflege- und Rehaeinrichtungen bis hin zu Seniorenwohnheimen, von Groß- und Zentralküchen über Mensen und Studierendenwerke bis hin zur Verkehrsgastronomie.

VERLAG:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Verlagsniederlassung München

POSTANSCHRIFT:
Postfach 21 03 46, 80673 München

ADRESSE:
Garmischer Straße 7, 80339 München

KONTAKT:
Telefon: +49 (0) 89/370 60-0
Fax: +49 (0) 89/370 60-111
E-Mail: muc@blmedien.de
Homepage: www.blgastro.de
www.gvmanager.de

ABO- UND LESERSERVICE:
Verlagsniederlassung München
Ansprechpartner: Basak Aktas
Telefon: +49 (0) 89/370 60-270
E-Mail: b.aktas@blmedien.de

ERSCHEINUNGSWEISE: 10 x jährlich

FORMAT: 212 mm breit x 280 mm hoch

JAHRGANG: 78. Jahrgang 2027

BEZUGSPREIS (inkl. Versandkosten):
Jahres-Abopreis Inland 115,- €
Jahres-Abopreis Ausland 132,- €

AUFLAGE:

Druckauflage	9.900 Expl.
Verbreitete Auflage	9.830 Expl.
Verkaufte Auflage	5.041 Expl.

Quartalsdurchschnitt II/26

geprüfte Auflage

UNSERE KOMPETENZ
IHRE ANSPRECHPARTNER

VERLAGSLEITUNG:
Sebastian Lindner
+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de

STV. VERLAGSLEITUNG:
Basak Aktas
+49 (0) 89/370 60-270
b.aktas@blmedien.de

DISPOSITION:
Felix Hesse
+49 (0) 89/370 60-261
f.hesse@blmedien.de

VERTRIEB:
Basak Aktas (verantwortlich)
+49 (0) 89/370 60-270

Roland Ertl
+49 (0) 89/370 60-271

MEDIABERATUNG:
Sebastian Lindner (Leitung)
+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de

Concetta Herion
+49 (0) 89/370 60-240
c.herion@blmedien.de

Rocco Mischok
+49 (0) 89/370 60-220
r.mischok@blmedien.de

SEBASTIAN LINDNER
Verlagsleitung

+49 (0) 89/370 60-215
s.lindner@blmedien.de

CLAUDIA KIRCHNER
Chefredakteurin

+49 (0) 89/370 60-155
c.kirchner@blmedien.de

Bernd Moeser
+49 (0) 89/370 60-200
b.moeser@blmedien.de

Kilian Roth
+49 (0) 89/370 60-246
k.roth@blmedien.de

Rainer Lapp
+49 (0)89/18 92 19-00
r.lapp@blmedien.de

ORGAN

OFFIZIELLES VERBANDSORGAN DES VKK
VERBAND DER KÜCHENLEITUNG E.V.

VERBAND DER KÜCHENLEITUNG

MEMBERSHIP / REDAKTIONELLER PARTNER

FCSI FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

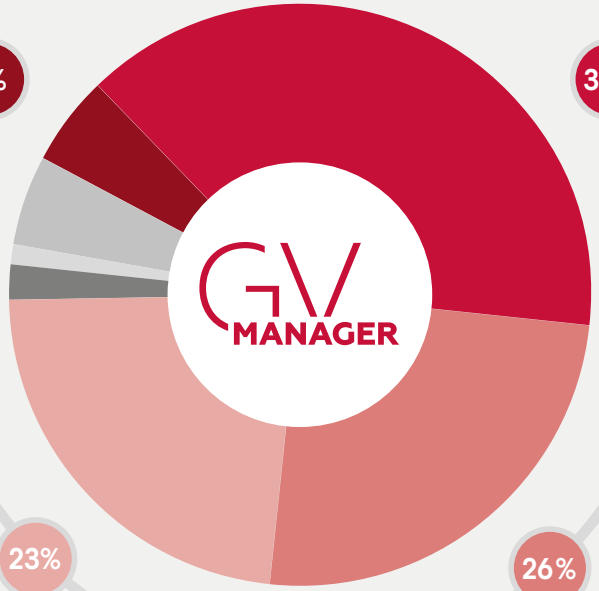
INSTITUTE OF CULINARY ART® MEMBER

Verband der Fachplaner

VDOE BERUFSVERBAND OECOTROPHOLOGIE E.V.

EMPFÄNGERGRUPPEN

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Sonstige (Handel, Industrie, Hersteller Operator, Großküchenplaner, Berater) 5%
absolut: 556 in %: 5,33

Studentenwerke und Bildungseinrichtungen 4%
absolut: 460 in %: 4,41

Verkehrszonengastronomie 1%
absolut: 141 in %: 1,35

Justizvollzugsanstalten, Bundeswehr und Polizei 2%
absolut: 173 in %: 1,66

Krankenhäuser, Kliniken und Rehaeinrichtungen 23%
absolut: 2.387 in %: 22,87

Seniorenwohnheime, Soziale Einrichtungen 26%
absolut: 2.692 in %: 25,80

Betriebsgastronomie und Catering 39%
absolut: 4.026 in %: 38,58

Am Beispiel Ausgabe 9/26 im September 2026
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

FACHKONFERENZ
UND BRANCHENAWARD

GV MANAGER zeichnet bereits seit 2009 herausragende Führungspersönlichkeiten der GV-Branche, die durch Engagement, Charisma, Führungsstärke, Teamgeist, besondere Leistungen und Mut zu Innovationen aus der Branche herausstechen, als GV-Manager des Jahres aus. Seit 2020 gibt es zusätzlich den Award GV-Team des Jahres. Eine Fachjury bewertet die Preisträger.

WIR BRINGEN DIE BRANCHE ZUSAMMEN

GV MANAGER richtet als Medienpartner in Kooperation mit dem MANAGEMENT FORUM STARNBERG seit 2020 die jährliche Fachkonferenz Bau und Betrieb von Großküchen und moderner Betriebsgastronomie aus.

In 2027 findet die Fachkonferenz zum 13. Mal statt:
11./12. Mai 2027 in Unterhaching bei München

SUPPLEMENTS

TRINKTIME

Unsere TRINKtime-Specials erscheinen in den Fachmagazinen:

SPECIAL WEIN:
Anzeigenschluss: 04.01.2027
Erscheinungstermin: 22.01.2027

SPECIAL ALKOHOLFREI:
Anzeigenschluss: 10.02.2027
Erscheinungstermin: 04.03.2027

SPECIAL COCKTAILS:
Anzeigenschluss: 07.05.2027
Erscheinungstermin: 31.05.2027

SPECIAL BIER:
Anzeigenschluss: 08.07.2027
Erscheinungstermin: 29.07.2027

SPECIAL KAFFEE & CO.:
Anzeigenschluss: 18.08.2027
Erscheinungstermin: 10.09.2027

SPECIAL SPIRITUOSEN:
Anzeigenschluss: 09.11.2027
Erscheinungstermin: 01.12.2027

Weitere Infos entnehmen Sie bitte unserer Preisliste TRINKtime.

SPECIAL: who's who

Das Supplement who's who präsentiert zum Jahresende die Akteure des Außer-Haus-Marktes im reichweitenstarken Supplement der Fachmagazine:

Redaktionsschluss: 09.10.2027
Anzeigenschluss: 05.11.2027
Erscheinungstermin: 01.12.2027

1/1 Seite Advertorial = 2.900 € Netto/Netto

TERMIN- UND **REDAKTIONSPLAN 2027**

AUSGABE	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT
1/2 AS 08.01.27 DU 11.01.27 ET 26.01.27		• #spürbargrün dank Bio • Convenience-Komplettkonzepte für den Care-Bereich • Trinktime: Wein, Wasser & Schampusregen	• Spülen & Entsorgen • 24/7 Versorgung dank smarter Vending- und Bezahltechnik	• Gesundheits- und Klimabilanzierung von Speisen
3 AS 10.02.27 DU 12.02.27 ET 02.03.27	Messe-Special: Internorga	• New Protein • Von Korea bis Thailand – asiatische Trendküche • Personalisierte Ernährung	• Ausstattung für die Outdoorsaison. • Bargeldlose und kontaktlose Bezahlsysteme, Kamerakassen	• HACCP und Hygienemanagement, Schädlingsbekämpfung
4 AS 24.03.27 DU 25.03.27 ET 14.04.27	BBGK	• Desserts, Gebäck und Eis • Dysphagiekost • Trinktime: Alkoholfreies – Wasser, Säfte, Softdrinks	• Planung und Bau von Großküchen • Speisenverteilsysteme für Klinik & Heim • Automatisierung und Robotik in Logistik, Küche und Spülbereich	• Modulare Systeme für Prozesse, Bestellung, Warenwirtschaft • Berufsmode und Schuhe
5 AS 27.04.27 DU 29.04.27 ET 18.05.27		• Rund um die Grillsaison • Frühstück & Snacks • Trinktime: Cocktails, Spritz & Co.	• Würfeln, Mixen, Schneiden – kleine Küchenhelfer • Planungstools und technische Ausstattung für Events und Konferenzcatering • Kaffeemaschinen und Heißgetränke	• Effizienter Einkauf
6/7 AS 08.06.27 DU 10.06.27 ET 30.06.27		• Bowls und Salate • Pizza und Pasta • Geflügel und Fleisch	• Spültechnik, Wasseraufbereitung • Take-away per Ein- und Mehrweg	• Energiemanagement • Speisenbestellsysteme und Apps

MESSEN & EVENTS

- Internationale Grüne Woche, Berlin 15.-24.01.2027
- Hoga, Nürnberg 17.-19.01.2027
- Pro Care, Hannover 02.-03.02.2027
- Biofach, Nürnberg 16.-19.02.2027
- Internorga, Hamburg 12.-16.03.2027
- care:xpo, Nürnberg 20.04.-22.04.2027
- BBGK, München 11.05.-12.05.2027

Redaktionsschluss ist 10 Arbeitstage vor AS (Anzeigenschluss). Bei sämtlichen Angaben sind Änderungen vorbehalten.

TERMIN- UND **REDAKTIONSPLAN 2027**

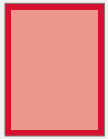
AUSGABE	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT	MESSEN/EVENTS
8 AS 13.07.27 DU 15.07.27 ET 04.08.27	#spürbargrün	• Sonderkost und Clean Label • Plantbased-Produkte	• Gartechnik • Fußböden und Wandbeläge dicht und hygienisch • Kühltechnik und -theken	• Abfallvermeidung und Entsorgungsmanagement	• Auszeichnung GV-Manager und GV-Team des Jahres 06.10.2027 • S&F-Symposium, Fürstenfeldbruck 06.-07.10.2027 • HOST, Mailand 22.10.-26.10.2027 • Alles für den Gast, Salzburg 06.11.-08.11.2027 • IssGut!, Leipzig 14.11.-16.11.2027
9 AS 09.08.27 DU 10.08.27 ET 03.09.27		• Kartoffelprodukte und Beilagen • Alles für die Kaffeepause	• Umweltschonende Reinigungsmittel und -technik • Essen auf Rädern • Multifunktional: Küchen- und Ausgabekonzepte	• Tourenplanung • Ergonomie und Arbeitssicherheit	
10 AS 10.09.27 DU 14.09.27 ET 04.10.27	Branchenpreis: GV-Manager und GV-Team des Jahres 2027 - Die Nominierten	• Premium-Convenience für die Festtage • Brot und Backwaren • Trinktime: Kaffee & Co.	• Cook & Chill-Produktion und Regeneration • Wohlfühlambiente – vom Teller bis zum Lärmschutz • Robotik und KI-Tools	• Smarte Personaplanung • Gästekommunikation und Digital Signage	
11 AS 22.10.27 DU 26.10.27 ET 17.11.27	Branchenpreis: GV-Manager und GV-Team des Jahres 2027 - Die Preisträger Host	• Food- und Getränkekonzepte für Senioren und Patienten • Milch- und Käseprodukte	• Technik für Klinik & Heim • Vending und Getränkekonzepte	• Digitales Hygienemanagement, Messtechnik	
12 AS 22.11.27 DU 24.11.27 ET 15.12.27		• Veganuary • Saucen und Dressings, Gewürze • Trinktime: Spirituosen & Drinks	• Multifunktionale Gartechnik • Lüftungs- und Klimatechnik	• Betriebliches Gesundheitsmanagement	

Redaktionsschluss ist 10 Arbeitstage vor AS (Anzeigenschluss). Bei sämtlichen Angaben sind Änderungen vorbehalten.

ANZEIGEN-FORMATE UND PREISE

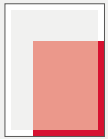
Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen **kostenlosen Fullsize-Banner** (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von **www.blgastro.de**. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.



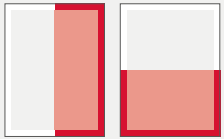
1/1 SEITE

Anschnitt	212 x 280 mm	9.715,- €
Vorzugsplatzierung U2/U3		
Anschnitt	212 x 280 mm	9.850,- €
Vorzugsplatzierung U4		
Anschnitt	212 x 280 mm	10.150,- €



JUNIOR-PAGE

Anschnitt	152 x 193 mm	7.800,- €



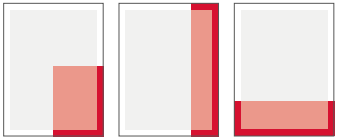
1/2 SEITE

Anschnitt		
hoch	104 x 280 mm	
quer	212 x 133 mm	6.410,- €

1/3 SEITE

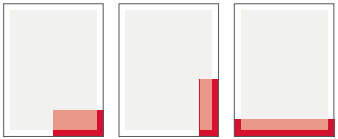
Anschnitt		
hoch	72 x 280 mm	
quer	212 x 93 mm	5.570,- €

Anzeigen-Preisliste Nr. 65
Gültig ab 1. Januar 2027



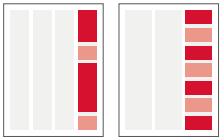
1/4 SEITE

Anschnitt		
Ecke	104 x 133 mm	
hoch	56 x 280 mm	
quer	212 x 73 mm	4.550,- €



1/8 SEITE

Anschnitt		
Ecke	104 x 73 mm	
hoch	56 x 133 mm	
quer	212 x 43 mm	3.210,- €



Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c	9,10 €
zweispaltig 90 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c	18,20 €

Branchenpartnereintrag:

Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,	
Preis pro mm Höhe s/w	4,90 €
Preis pro mm Höhe 4c	6,70 €

Bindende Platzierungsvorschriften:
25 % auf den Grundpreis
Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Stellenangebot

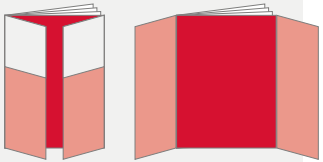
1/4 Seite	890,- €

Andere Formate auf Anfrage möglich.

Rufen Sie gerne an!

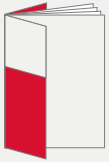
SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Bei allen Sonderwerbeformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem Fullsize-Banner** für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.blgastro.de.



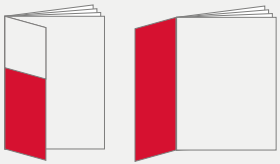
TITEL-ALTARFALZ

Format auf Anfrage 14.490,- €



TITEL-UMSCHLAG

Format auf Anfrage 13.590,- €



TITEL-KLAPPE

Format auf Anfrage 12.680,- €

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Andere Formate auf Anfrage möglich.

Rufen Sie gerne an!

EINHEFTER UND BEILAGEN

BEILAGEN

Benötigte Liefermenge:
10.800 Exemplare, Teilbeilagen
auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend 375,- €
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:
Pipp Papierverarbeitung
und Versandservice e.K.
Zeppelinstr. 3
84051 Essenbach-Altheim

BEILAGEN MIT NACHFASS-MAILING

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg:

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

EINHEFTER

Benötigte Liefermenge:
10.800 Exemplare, Teilauflagen
auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format:
212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig 7.480,- €
4-seitig 11.200,- €

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Einhefter:
RADIN PRINT doo, Zagreb
Gospodarska 9
10431 Sveta Nedelja
Kroatien

Sie möchten Ihre Einhefter bei RADIN PRINT direkt drucken lassen?

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per **E-Mail an f.hesse@blmedien.de**, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

IHRE WERBUNG
UNSER blgastro.de PORTAL

blgastro.de bietet zielgruppenorientierte Einzelplattformen für alle Branchen des HoReCa-/Außer-Haus-Marktes an. Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Branchenplattformen für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best Practice-Beispiele und vieles mehr für eine nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensführung. Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.

Mehr Informationen auf
www.blgastro.de

NEWSLETTER

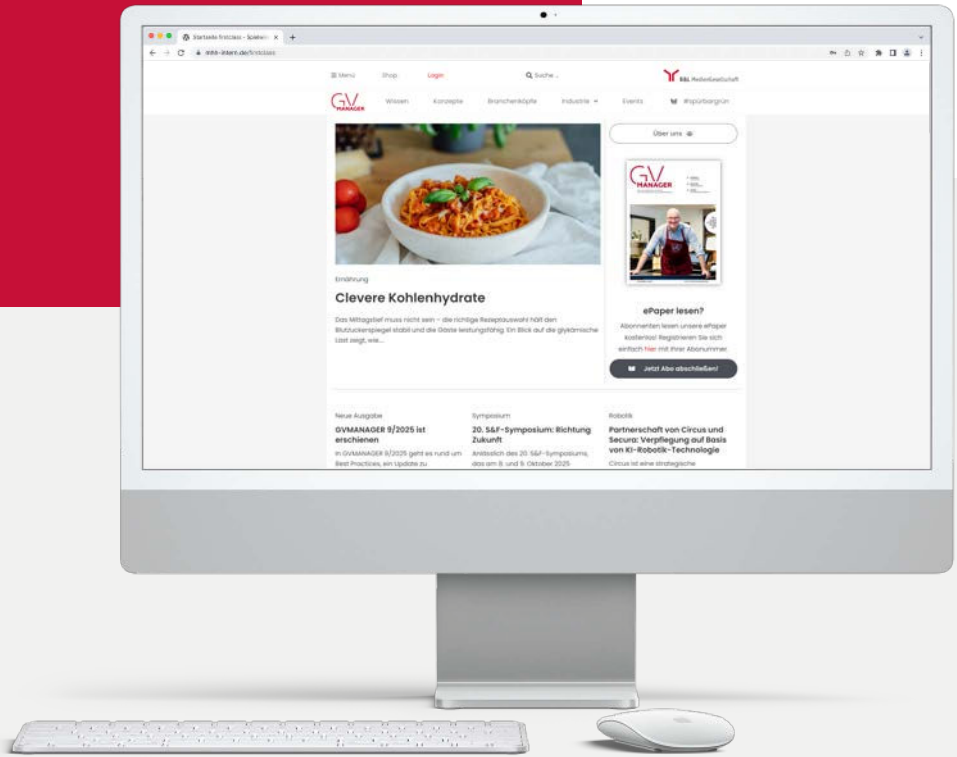
Zweimal pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.

BANNER

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone, ausgespielt.

ADVERTORIAL

Content-Marketing-Tool, das sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt auf der Homepage oder im Newsletter einfügt. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.



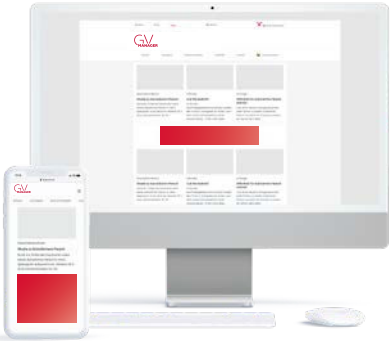
UNSER GV MANAGER FACHPORTAL

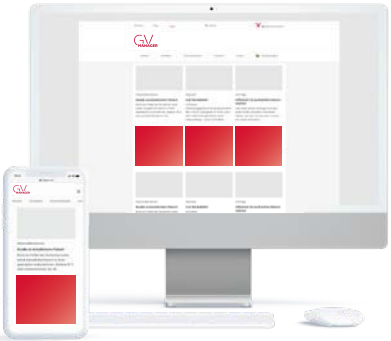
Wie in unserem Managementmagazin GV MANAGER für die Gemeinschaftsgastronomie ist unser Fachportal auf die speziellen Bedürfnisse der Entscheider in der Großküche ausgerichtet.

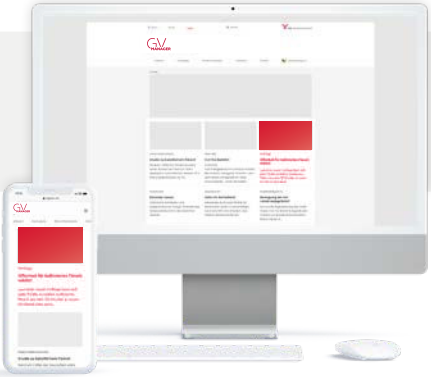
Wir informieren über Hintergründe, Herausforderungen und Trends der Branche und bieten kompetente Entscheidungshilfen für Investitionen in allen Bereichen.

ONLINE **WERBEFORMEN**

auf den Seiten unseres Fachportales GV MANAGER







LEADERBOARD Fachportal		**RECTANGLE** Fachportal	
Größe Desktop:	728 x 90 Pixel	Größe Desktop:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 250 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen
Preis:	1.450,- €	Preis:	1.150,- €

Diese Werbeformen werden ausgespielt auf der Startseite des Fachportales, in allen Rubriken des Fachportales und in allen Beiträgen des Fachportales.

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027
Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

CONTENT AD	**ADVERTORIAL**
Direkte Verlinkung auf eine gewünschte URL	Verlinkung auf den kompletten Artikel auf **blgastro***/ Industrie und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL
Laufzeit: 2 Wochen, festgepinnt Preis: 1.100,- €	Laufzeit: 2 Wochen, festgepinnt Preis: 1.600,- €

Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Mehrere Fachportale können kombiniert werden.
Jedes weitere Fachportal: zzgl. 15 %

Folgende Fachportale sind buchbar:

GV MANAGER · 24 · first class · Schulverpflegung · KAFFEE & Co. · street FOOD · TRYNK

ONLINE WERBEFORMEN RUN-OF-SITE

Diese Werbeformen werden branchenübergreifend auf allen Fachportalen von blgastro.de ausgespielt.

Skyscraper und Rectangle können rechts oder links eingespielt werden

BILLBOARD		KOPFBANNER		SKYSCRAPER		RECTANGLE	
Größe:	940 x 250 Pixel	Größe:	468 x 60 Pixel	Größe:	200 x 600 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 480 Pixel (Pop-up)	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen
Preis:	4.300,- €	Preis:	1.850,- €	Preis:	3.600,- €	Preis:	3.300,- €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027
Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

NEWSLETTER WERBEFORMEN

Diese Werbeformen erscheinen im Newsletter von **blgastro**de – 2x wöchentlich versendet

ADVERTORIAL als Top-News		**ADVERTORIAL** als News		**MEGABANNER** im Newsletter		**RECTANGLE** im Newsletter	
Benötigtes Material: • Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern • 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)		Benötigtes Material: • Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern • 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)		Größe:	520 x 215 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
				Größe mobil:	300 x 250 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	einmalig	Laufzeit:	einmalig	Laufzeit:	1 Woche, 2 Schaltungen	Laufzeit:	1 Woche, 2 Schaltungen
Preis:	1.950,- €	Preis:	1.650,- €	Preis:	2.485,- €	Preis:	1.950,- €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027
Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

ONLINE WERBEFORMEN

Branchen-Online-Paket

Optimale Aufmerksamkeit durch die Präsenz über 4 Wochen

BRANCHEN-ONLINE-PAKET

1. Woche	Ihr Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche *(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)* Mögliche Kategorien in Rubrik Industrie: Technik, Food & Beverage, Ausstattung, Digital *(Die Rubrik Industrie wird auf allen Fachportalen identisch ausgespielt)*
2. Woche	Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen
3. Woche	Neues Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche *(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)*
4. Woche	Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen

Benötigtes Material für Advertorials:

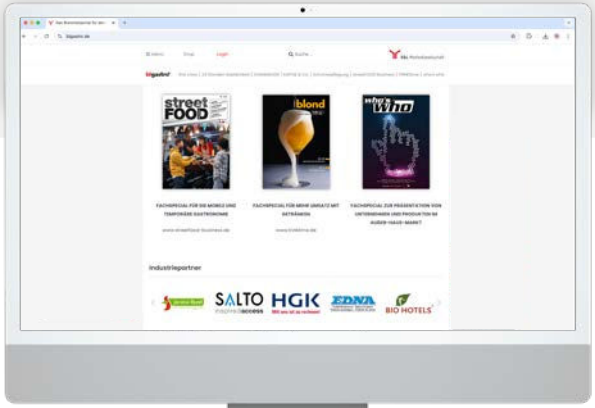
- Text / Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
- Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Preis: 3.950,- €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2027
Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

ONLINE **WERBEFORMEN**

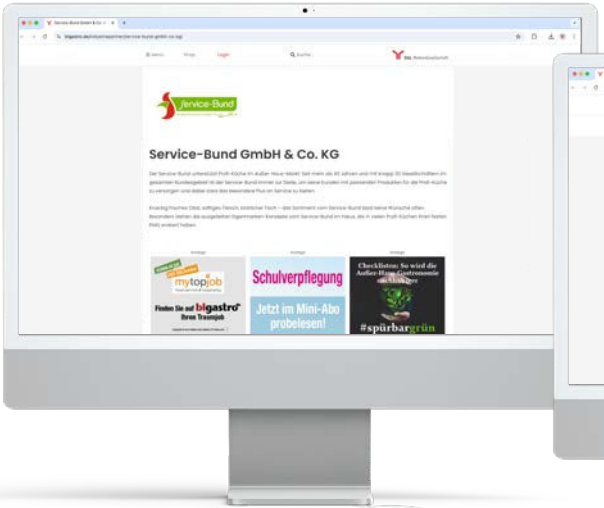
Industriepartner-Link

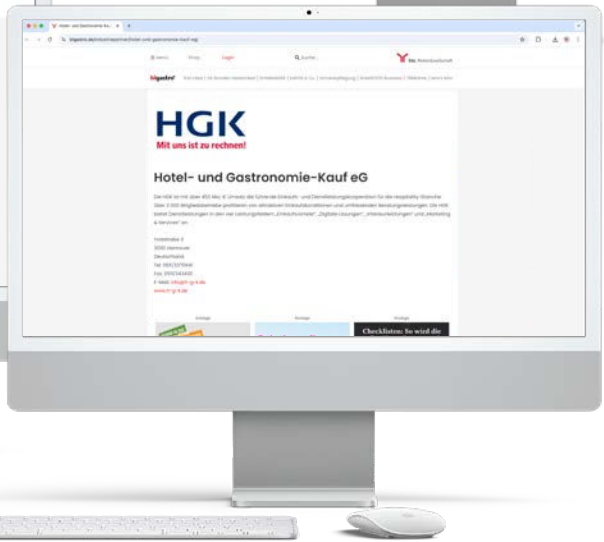


INDUSTRIEPARTNER-LINK

Sichtbar in der Rubrik Industrie in der
Kategorie Industriepartner und auf der Startseite
(Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)

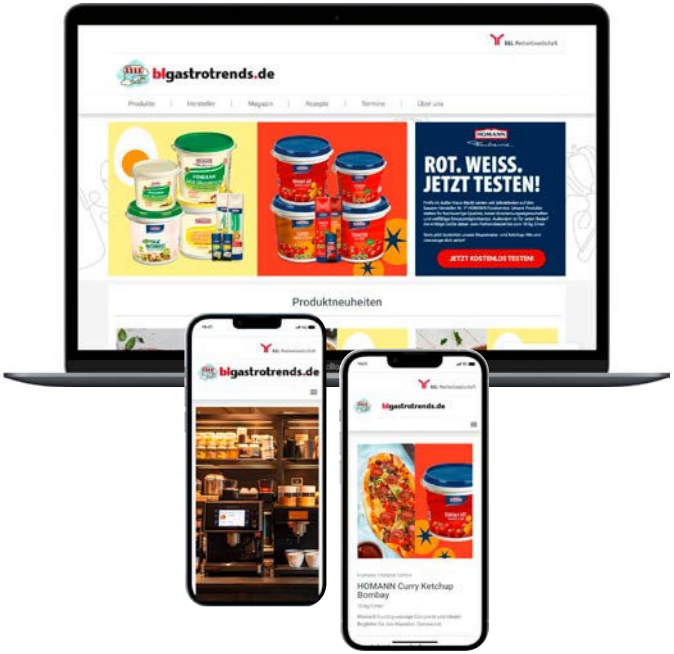
Laufzeit: 1 Jahr **Preis:** 480,- €





ONLINE WERBEFORMEN
blgastrotrends.de

Der Marktplatz für Trendprodukte im Außer-Haus-Markt
mit direkter Zielgruppen-Ansprache via Social Media



DIE BRÜCKE ZWISCHEN GASTRONOMEN UND INDUSTRIE:

blgastrotrends.de ist eine innovative und effiziente Plattform, die Gastronomen und die Industrie auf einzigartige Weise zusammenbringt. Auf den Kanälen Website, Social Media (Instagram und Facebook) und Newsletter können Produkte und Dienstleistungen präsentiert werden

VORTEIL FÜR GASTRONOMEN:

Trends entdecken, testen und bestellen

VORTEIL FÜR UNTERNEHMEN:

Präsentieren, Leads generieren, forschen und wachsen

DIE LEISTUNGEN:

- Unternehmensprofil mit Beschreibung, Kontaktdaten Website, Bild/Logo
- Produktseiten mit vielfältigen Produktinformationen, Bildergalerie, Video usw.
- Rezepte, Rezeptrechner, Anwendungsbeispiele mit Bildergalerie
- Ein beworbener Social-Media-Push zur Leadgenerierung auf und an die gewünschte Ziegruppe

PREIS: 4.900,-€ (Netto/Netto) **LAUFZEIT: 1 JAHR**

Jeder weitere Social-Media-Push:
mindestens 490,- € bzw. nach Budgetvorgabe

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben,wwww hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien" genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag" genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. „Eintragungsauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtegewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.