**Schulverpflegung** 



inkl. der Branchenportale blgastro.de und blgastrotrends.de



# VERLAG UND OBJEKTBESCHREIBUNG

### **OBJEKT**

Schulverpflegung ist das Fachmagazin für die professionelle Verpflegung von Kindern und Jugendlichen und bietet allen Verantwortlichen, Interessierten und Entscheidern, die sich mit dem Thema auseinandersetzen, fachlich fundierte Informationen. Praxisnahe Anregungen und Tipps, Hintergrundinformationen, aktuelle Studien und Best-Practice-Reportagen unterstützen die Leser in ihrem beruflichen Alltag.

### ZIELGRUPPEN

Verpflegungsverantwortliche in Zentralküchen, Kitaküchen, Schulmensen und Cafeterien sowie Ganztagsschulen, konfessionelle, öffentliche und private Schulträger, Eltern- und Schülerbeiräte auf Landes- und Kreisebene sowie Schulämter und Fachreferate im Bundesministerium bis hin zu den Landesministerien.



### VERLAG:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG, Verlagsniederlassung München POSTANSCHRIFT:

D 45 1 04 00 40

Postfach 21 03 46, 80673 München

ADRESSE:

Garmischer Straße 7, 80339 München

### KONTAKT:

Telefon: +49 (0) 89/370 60-0 Fax: +49 (0) 89/370 60-111 E-Mail: muc@blmedien.de Homepage: www.blgastro.de www.schulverpflegung.com ABO- UND LESERSERVICE: Verlagsniederlassung München Ansprechpartnerin: Basak Aktas Telefon: +49(0)89/37060-270 E-Mail: b.aktas@blmedien.de

ERSCHEINUNGSWEISE: 4 x jährlich

FORMAT: 212 mm breit x 280 mm hoch

JAHRGANG: 21. Jahrgang 2026

BEZUGSPREIS (inkl. Versandkosten): Jahres-Abopreis Inland 34€ Jahres-Abopreis Ausland 40€

AUFLAGE:

Druckauflage 5.500 Expl. Verbreitete Auflage 5.428 Expl.

## UNSERE KOMPETENZ IHRE ANSPRECHPARTNER

VERLAGSLEITUNG: Sebastian Lindner

+49 (0) 89/370 60-215 s.lindner@blmedien.de

STV. VERLAGSLEITUNG: Basak Aktas +49(0)89/37060-270

DISPOSITION:

Felix Hesse +49(0)89/370 60-261 f.hesse@blmedien.de

b.aktas@blmedien.de

VERTRIEB:

Basak Aktas (verantwortlich) +49(0)89/37060-270

Roland Ertl

+49(0)89/370 60-271

MEDIABERATURG:

Sebastian Lindner (Leitung)

+49(0)89/37060-215 s.lindner@blmedien.de

Concetta Herion

+49(0)89/37060-240 c.herion@blmedien.de

Rocco Mischok

+49(0)89/37060-220 r.mischok@blmedien.de

Bernd Moeser

+49(0)89/37060-200 b.moeser@blmedien.de

Kilian Roth

+49(0)89/37060-246 k.roth@blmedien.de



SEBASTIAN LINDNER Verlagsleitung

+49(0) 89/370 60-215 s.lindner@blmedien.de









SARAH HERCHT Chefredakteurin

+49(0) 89/370 60-125 s.hercht@blmedien.de







REDAKTIONELLE PARTNER



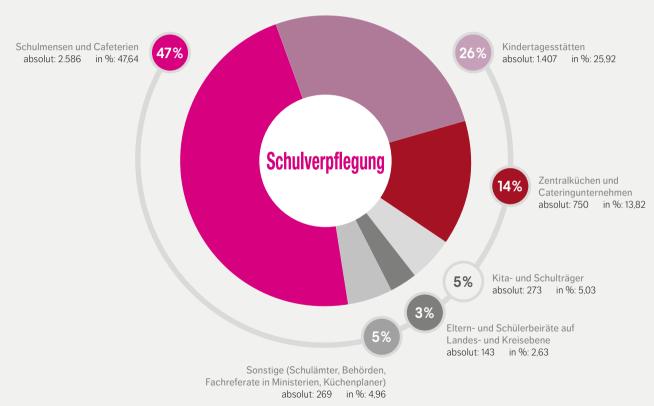






## **EMPFÄNGERGRUPPEN**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Am Beispiel Ausgabe 3/25 im August 2025 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

### TERMIN- UND REDAKTIONSPLAN 2026

AU	SGABE	SPECIALS	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT	MESSEN/EVENTS		
AS DU ET	19.12.25 05.01.26 28.01.26	Messe-Spezial: Intergastra inkl. SV-Kongress Messe-Spezial: Internorga	Proteinquellen (tierisch und pflanzlich) unter die Lupe genommen  Der Ganztag naht: Convenience-Komponenten bzwMenüs als flexible Lösung	Digitalisierung in Kitaküchen und Schulmensen: Bestellsysteme und Abrechnung     Prozessoptimierung: Küchentechnik optimal gedacht	Ernährungsbildung: Überblick möglicher Angebote für Kitas und Schulen     Betriebliches Gesundheits- management	Intergastra/Gelatissimo, Stuttgart 07-11.02.2026 Kongress: Schulverpflegung, Stuttgart 09.02.2026 Biofach, Nürnberg		
AS DU ET	30.04.26 06.05.26 05.06.26	Nachbericht: SV-Kongress	Bunte Tellermitte: Gemüsegerichte als Highlight auf dem Speiseplan     Durstlöscher (Mineral-)Wasser inkl. Wasserspender	Ressourcenschonend & hygienisch: Spültechnik sowie Reinigungsmittel & -technik     Ergonomisch durchdacht: Speisentransport und Ausgabetheken	Neu- bzw. Umbau: Küchen- und Mensaplanung im kleinen bzw. großen Stil     Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung	1013.02.2026  • Schulbau, Stuttgart 2526.02.2026  • Didacta, Köln 1014.03.2026  • Internorga, Hamburg 1317.03.2026  • Deutscher Kitaleitungskongress		
AS DU ET	14.09.26 17.09.26 07.10.26		Kartoffeln, Nudeln, Reis und Co.: Allrounder in der Kinderverpflegung     Pausenbrote & süße wie herzhafte Snacks für Zwischendurch	Hier geht's heiß her: Kombidämpfer, Multifunktions- gargeräte, Herde & Co. inkl. Lüftung     Wohlfühlatmosphäre beim Mittagessen: Tische, Stühle und mehr	Hygienisch sicher verpflegt dank HACCP     Personalmanagement: Chancen und Herausforderungen durch den Fachkräftemangel	(DKLK), Stuttgart 1314.04.2026 weitere Termine deutsch- landweit: www.deutscher- kitaleitungskongress.de - Schulbau, Frankfurt 1516.04.2026 - Schulbau Think Tank, Kopenhagen (DK) 02.06.2026		
AS DU ET	17.11.26 20.11.26 10.12.26		Getränke mit Geschmack: ungesüßte Tees und Schorlen Süß & kindgerecht: Hauptmahlzeiten und Nachspeisen	Kleingeräte für die Frischküche: Schneidemaschine, Mixer & Co.     Von Kochen bis Kühlen: Technik für die Cook & Chill-Produktion	Lebensmitteleinkauf, -lieferung und Lagerhaltung     "Gesunde" Wahl: von Probierhäppchen bis Nudging	GV-Manager des Jahres Oktober 2026		

### **ANZEIGEN-FORMATE** UND PREISE

Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiter Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen **kostenlosen Fullsize-Banner** (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie
für 2 Wochen auf allen Fachportalen von **www.blgastro.de**. Alle
Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

Vorzugsplat	212 x 280 mm zierung U2/U3 212 x 280 mm	8.285,00€
Vorzugsplat		8.680,00€ 9.110,00€
JUNIOR-PA	GE	
Anschnitt	152 x 193 mm	6.325,00€
	Anschnitt hoch 104 x 280 mm quer 212 x 133 mm	5.510,00€
	1/3 SEITE	

Anschnitt

hoch

auer

72 x 280 mm

3.870.00€

212 x 93 mm

Anzeigen-Preisliste Nr. 19 Gültig ab 1. Januar 2026



1/4 SEITE

Anschnitt
Ecke 104 x 133 mm
hoch 56 x 280 mm
auer 212 x 73 mm

212 x 73 mm 3.550,00€



1/8 SEITE

Anschnitt
Ecke 104 x 73 mm
hoch 56 x 133 mm
quer 212 x 43 mm

2.330,00€



Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c zweispaltig 90 mm breit,

max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c

18,20 €

9.10€

### Branchenpartnereintrag:

Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,

Preis pro mm Höhe s/w 3,95€ Preis pro mm Höhe 4c 6,05€

 $Bindende\ Platzierungsvorschriften:$ 

25% auf den Grundpreis

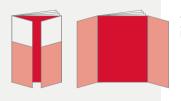
 $Sonder farben\ HKS,\ Pantone,\ usw.\ auf\ Anfrage$ 

Andere Formate auf Anfrage möglich.

Rufen Sie gerne an!

# SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Bei allen Sonderwerbeformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem Fullsize-Banner** für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.blgastro.de.



TITEL-ALTARFALZ

Format auf Anfrage 13.590,00€



TITEL-UMSCHLAG

Format auf Anfrage 12.10000€

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

MALSTA	FFEL	MENGENSTAFFEL		
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%	
ab 6 Anzeigen	5%	ab 3 Seiten	5%	
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %	
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %	
ab 18 Anzeigen	17%	ab 10 Seiten	20%	
ab 24 Anzeigen	20%	ab 12 Seiten	22%	

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

> Andere Formate auf Anfrage möglich.

Rufen Sie gerne an!

# EINHEFTER UND BEILAGEN





### BEILAGEN

Benötigte Liefermenge:

6.000 Exemplare, Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend 365,00€ inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:

Pipp Papierverarbeitung und Versandservice e.K. Zeppelinstr. 3 84051 Essenbach-Altheim

### BEILAGEN MIT NACHFASS-MAILING

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg:

- Beilage in der Print-Ausgabe
- Direktmailing an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

### **EINHEFTER**

Benötigte Liefermenge: 6.000 Exemplare, Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

#### Format:

212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig 5.800,00€ 4-seitig 9.220,00€

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Einhefter:

Ortmaier Druck GmbH Birnbachstraße 2 84160 Frontenhausen

> Sie möchten Ihre Einhefter bei Ortmaier Druck direkt drucken lassen?

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des
Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan,
DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen
Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen
per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggf. plus Proof/
Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als
druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei
offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann.
Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige
eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus
und die Größe 11 hat.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

> Bankverbindung: Commerzbank AG, Hilden IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00 BIC: COBADEFFXXX Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

## IHRE WERBUNG UNSER blgastro PORTAL





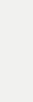
first class Schulverpflegung KAFFEE





**blgastro** bietet zielgruppenorientierte Einzelplattformen für alle Branchen des HoReCa-/Außer-Haus-Marktes an Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Branchenplattformen für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best-Practice-Beispiele und vieles mehr für eine nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensführung. Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.





### **NEWSLETTER**

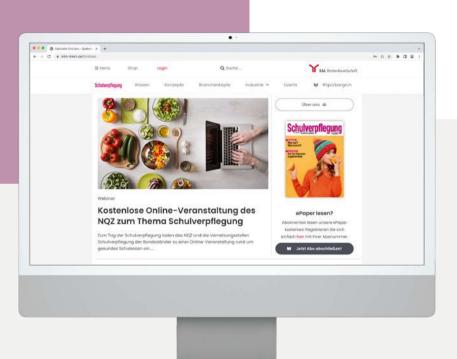
Zweimal pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungsund Klickraten. Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter

### BANNER

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone, ausgespielt.

### **ADVERTORIAL**

Content-Marketing-Tool, das sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt auf der Homepage oder im Newsletter einfügt. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.



# UNSER Schulverpflegung FACHPORTAL

Genauso wie unser Fachmagazin **Schulverpflegung** für die Verpflegung von Kindern und Jugendlichen auf die speziellen Bedürfnisse der Entscheider für Kita- und Schulverpflegung ausgerichtet ist, ist www.schulverpflegung.com die Online-Anlaufstelle für alle Themen für diese Zielgruppe.

Wir informieren über Hintergründe, Herausforderungen und Trends der Branche und bieten kompetente Entscheidungshilfen für Investitionen in allen Bereichen.

auf den Seiten unseres Fachportales Schulverpflegung





LEADERBOARD F	achportal	RECTANGLE Fachportal		
Größe Desktop:	728 x 90 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel	
Größe mobil:	300 x 250 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel	
Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	
Preis:	1.450,00€	Preis:	1.150,00€	

Diese Werbeformen werden ausgespielt auf der Startseite des Fachportales, in allen Rubriken des Fachportales und in allen Beiträgen des Fachportales.



### CONTENT AD

#### ADVERTORIAL

Direkte Verlinkung auf eine gewünschte URL

Verlinkung auf den kompletten Artikel auf **blgastro**\*/Industrie und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL

Preis: 1.100.00€

Laufzeit: 2 Wochen, festgepinnt Laufzeit: 2 Wochen, festgepinnt

Preis: 1.600.00€

Benötigtes Material für Advertorials:

- Text/Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Mehrere Fachportale können kombiniert werden. Jedes weitere Fachportal: zzgl. 15 %

Folgende Fachportale sind buchbar:













## ONLINE WERBEFORMEN **RUN-OF-SITE**

Diese Werbeformen werden branchenübergreifend auf allen Fachportalen von **blgastro** ausgespielt.















Skyscraper und Rectangle können rechts oder links eingespielt werden.

BILLBOARD		KOPFBANNER	!	SKYSCRAPER		RECTANGLE	
Größe:	940 x 250 Pixel	Größe:	468 x 60 Pixel	Größe:	200 x 600 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 480 Pixel (Pop-Up)	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen
Preis:	4.300,00€	Preis:	1.850,00€	Preis:	3.600,00€	Preis:	3.300,00€

# NEWSLETTER WERBEFORMEN

Diese Werbeformen erscheinen im Newsletter von **blgastro** – 2 x wöchentlich versendet



ADVERTORIAL als Top-News		ADVERTORIA	L als News	MEGABANNER im Newsletter RECTANGLE im Newsletter		m Newsletter	
Benötigtes Material:  • Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern  • 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise		im Bild) im Qu für das Heade	neldung mit ortern ohne Text oder Logo performat, Bildformat erbild idealerweise	Größe:	520 x 215 Pixel 300 x 250 Pixel	Größe: Größe mobil:	300 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel
940 x 500 Pi Laufzeit:	xel (ca. 33 x 18 cm) einmalig	940 x 500 Pix Laufzeit:	el (ca. 33 x 18 cm) einmalig	Laufzeit:	1 Woche, 2 Schaltungen	Laufzeit:	1 Woche, 2 Schaltungen
Preis:	1.950,00€	Preis:	1.650,00€	Preis:	2.485,00€	Preis:	1.950,00€

Branchen-Online-Paket

## Optimale Aufmerksamkeit durch die Präsenz über 4 Wochen



### BRANCHEN-ONLINE-PAKET

	Ihr Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
1. Woche	Mögliche Kategorien in der Rubrik Industrie: Technik, Food & Beverage, Ausstattung, Digital (Die Rubrik Industrie wird auf allen Fachportalen identisch ausgespielt)
2. Woche	Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen
3. Woche	Neues Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
4. Woche	Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen

### Benötigtes Material für Advertorials:

- Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
- Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Preis: 3.950,00€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026

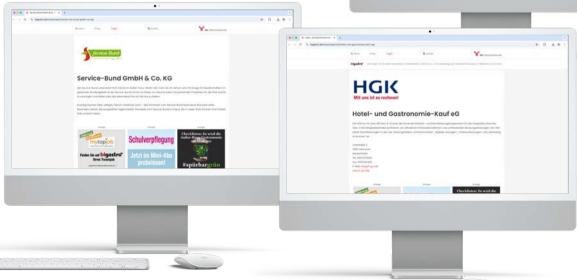
Industriepartner-Link

#### INDUSTRIEPARTNER-LINK

Sichtbar in der Rubrik Industrie in der Kategorie Industriepartner und auf der Startseite (Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)

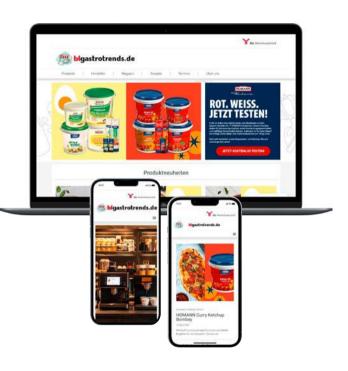
Laufzeit: 1 Jahr Preis: 480,00€





blgastrotrends.de

Der Marktplatz für Trendprodukte im Außer-Haus-Markt mit direkter Zielgruppen-Ansprache via Social Media



### DIE BRÜCKE ZWISCHEN GASTRONOMEN UND INDUSTRIE:

blgastrotrends.de ist eine innovative und effiziente Plattform, die Gastronomen und die Industrie auf einzigartige Weise zusammenbringt. Auf den Kanälen Website, Social Media (Instagram und Facebook) und Newsletter können Produkte und Dienstleistungen präsentiert werden.

### VORTEIL FÜR GASTRONOMEN:

Trends entdecken, testen und bestellen.

### VORTEIL FÜR UNTERNEHMEN:

Präsentieren, Leads generieren, forschen und wachsen

#### DIE LEISTUNGEN:

- Unternehmensprofil mit Beschreibung, Kontaktdaten, Website, Bild/Logo
- Produktseiten mit vielfältigen Produktinformationen, Bildergalerie, Video usw
- Rezepte, Rezeptrechner, Anwendungsbeispiele mit Bildergalerie
- Ein beworbener Social-Media-Push zur Leadgenerierung auf in und in die gewünschte Zielgruppe

PREIS: 4.900,00 € (Netto/Netto) LAUFZEIT: 1 JAHR

Jeder weitere Social-Media-Push: mindestens 490,00€ bzw. nach Budgetvorgabe

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

- "Anzeigenauftrag" bzw. "Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für Jaufende Aufträde sofort in Kraft
- 3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtiet.
- 5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht
- 6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

- 7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben,wwww hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
- 8. Der Verlag behält sich vor. Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge. die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billiaung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Anderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Mödlichkeiten.
- 10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

- Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung. Verschulden bei Vertragsschluss grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein
- 11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.
- 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik "Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
- 14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte

- Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderiahr jeglicher Nachlass.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraqqeber zu bezahlen.
- 17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertraa zurücktreten kann.
- 18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
- 19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.
   Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.



### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

- 1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz "Online-Medien" genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden "Verlag" genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbeund Eintragungsaufträge, dies ich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsaufträge, diespenigen Sechen soll.
- 2. Werbe-/Eintragungsauftrag: Werbeauftrag' im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. Eintragungsauftrag' im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.
- 3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- 4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.
- 5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen der fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist

- grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für Jaufende Aufträge sofort in Kraft.
- 7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

#### 8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor. Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertietn Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftragoeber unverzüglich mitgeteilt.

- 9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.
- 10. Rechtegewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung

gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen unbeberrechtlichen Nutzungs-Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung. Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

- 11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/ Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/ Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, iedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung. besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

- 12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgehölt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachfolung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseiligung der Störung erfolgt.
- 13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fährlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Ummöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- 14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Anderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.
- 15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pinktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/ Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass
- Kündigung: Kündigungen von Werbe-/ Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- 17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.