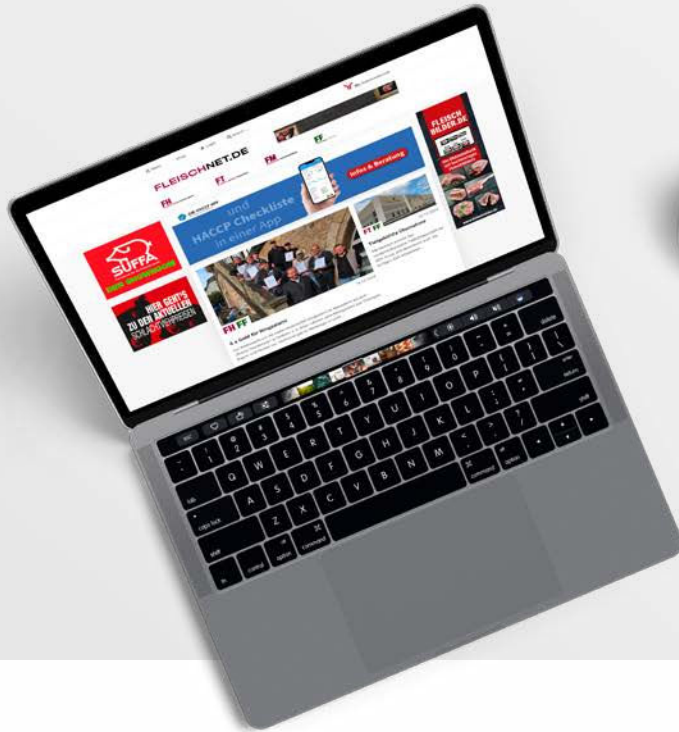


FLEISCHNET.DE



# 2025 MEDIADATEN

Online-Branchenportale

# UNSERE KOMPETENZ IHRE ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSLEITUNG:

**Bernd Moeser**  
+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de

## STV. VERLAGSLEITUNG:

**Basak Aktas**  
+49 (0) 89/370 60-270  
b.aktas@blmedien.de

## DISPOSITION:

**Felix Hesse**  
+49 (0) 89/370 60-261  
f.hesse@blmedien.de

## VERTRIEB:

**Basak Aktas (verantwortlich)**  
+49 (0) 89/370 60-270

**Roland Ertl**  
+49 (0) 89/370 60-271

## MEDIABERATUNG:

**Sebastian Lindner (Leitung)**  
+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de

**Bernd Moeser**  
+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de

**Kilian Roth**  
+49 (0) 89/370 60-246  
k.roth@blmedien.de

**Rocco Mischok**  
+49 (0) 89/370 60-220  
r.mischok@blmedien.de

**Concetta Herion**  
+49 (0) 89/370 60-240  
c.herion@blmedien.de

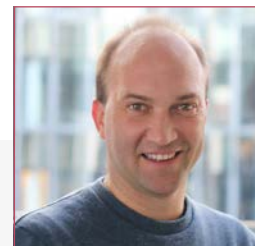
**Fritz Fischbacher**  
+49 (0) 89/370 60-230  
f.fischbacher@blmedien.de

**Gerhild Burchardt**  
+49 (0) 89/370 60-205  
g.burchardt@blmedien.de



SEBASTIAN LINDNER  
Advertising Manager

+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de



MARCO THEIMER  
Chefredakteur

+49 (0) 89/370 60-150  
m.theimer@blmedien.de



# IHRE WERBUNG

## UNSER PORTAL **FLEISCHNET.DE**

**FH**  
 FLEISCHER-HANDWERK

**FM**  
 FLEISCH MARKETING

**FT**  
 FLEISCHEREI-TECHNIK  
MEAT TECHNOLOGY
**FF**  
 FUTURE FOODS

**FLEISCHNET.DE** bietet zielgruppenorientierte Einzelplattformen für die Branchen Fleisch- und Lebensmittelwirtschaft, Fleischerhandwerk und Lebensmitteleinzelhandel. Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Branchenplattformen für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best-Practice-Beispiele u. v. m. für eine nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensführung. Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.



**FLEISCHNET.DE**  
 Mehr Informationen auf  
[www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

### NEWSLETTER

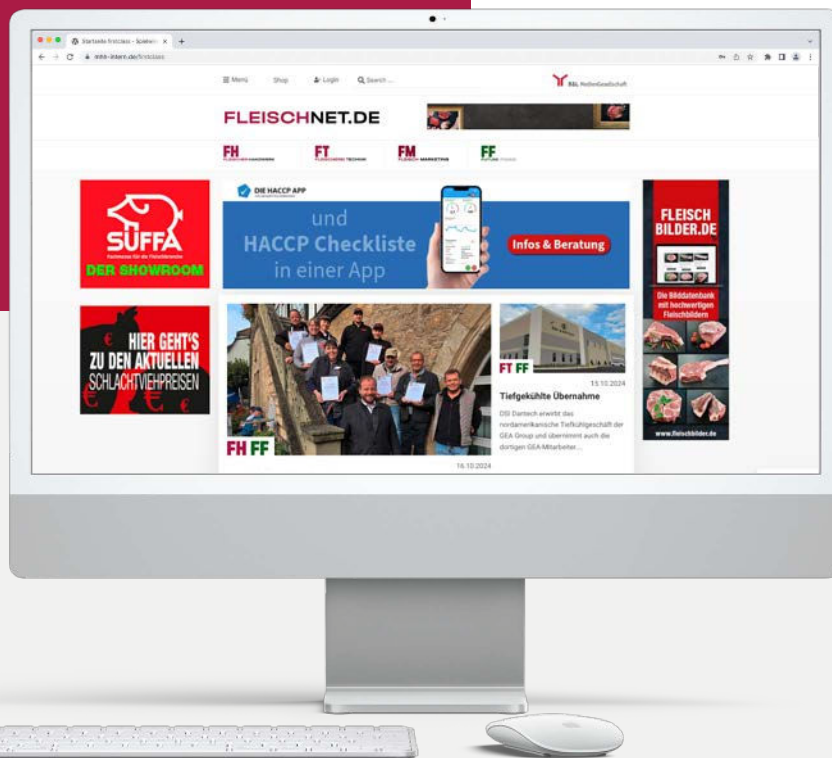
Einmal pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.

### BANNER

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone ausgespielt.

### CONTENT-MARKETING-TOOL

Content-Marketing Tool das sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt auf Homepage oder im Newsletter einfügt. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.



## UNSER FACHPORTAL FLEISCHNET.DE

Wie in unseren Management-Magazinen für die Fleischwirtschaft, das Fleischerhandwerk und den Lebensmitteleinzelhandel ist unser neu relaunched Fachportal **FLEISCHNET.DE** auf die speziellen Bedürfnisse der Entscheider in der fleischverarbeitenden Industrie, im Fleischerhandwerk und dem Lebensmittel-einzelhandel ausgerichtet. Wir informieren über Hintergründe, Herausforderungen und Trends dieser Branchen und bieten kompetente Entscheidungshilfen für Investitionen in allen Bereichen.

# ONLINE WERBEFORMEN RUN-OF-SITE

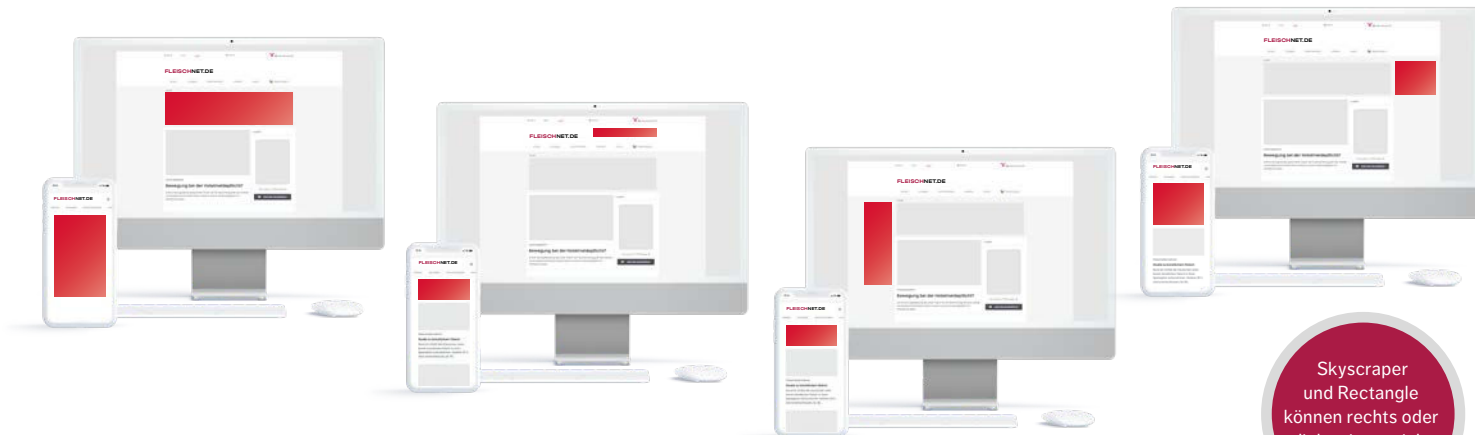
Diese Werbeformen werden branchenübergreifend auf allen Fachportalen von **FLEISCHNET.DE** ausgespielt.

**FH**  
FLEISCHER-HANDWERK

**FM**  
FLEISCH MARKETING

**FT**  
FLEISCHEREI TECHNIK  
MEAT TECHNOLOGY

**FF**  
FUTURE FOODS



Skyscraper  
und Rectangle  
können rechts oder  
links ausgespielt  
werden

## BILLBOARD

**Größe:** 940 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 480 Pixel  
(Pop-Up)

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 4.300,00€

## KOPFBANNER

**Größe:** 468 x 60 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 120 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 1.850,00€

## SKYSCRAPER

**Größe:** 200 x 600 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 120 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 3.600,00€

## RECTANGLE

**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

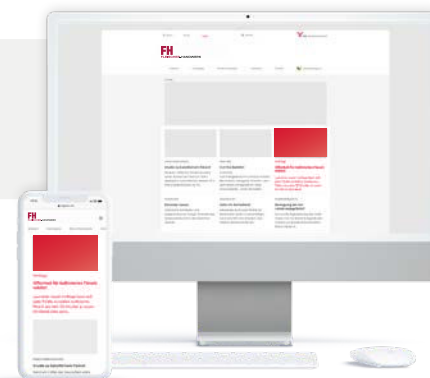
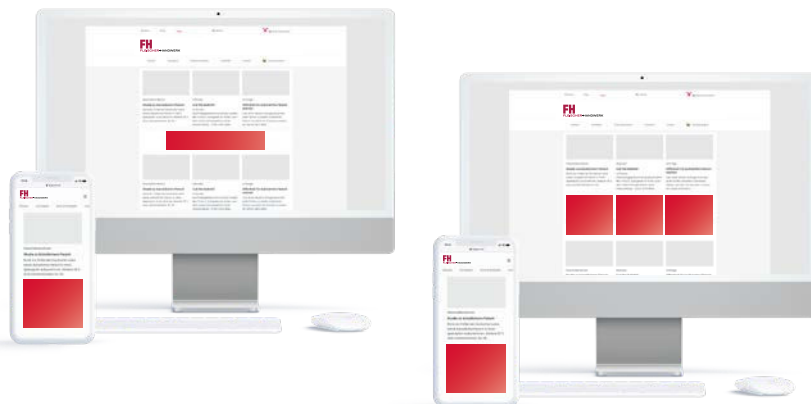
**Preis:** 3.300,00€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# ONLINE WERBEFORMEN

auf den Seiten unserer Fachportale



## CONTENT AD

Direkte **Verlinkung** auf eine gewünschte URL

**Laufzeit:** 2 Wochen, festgepinnt  
**Preis:** 1.100,00 €

## ADVERTORIAL

**Verlinkung** auf den kompletten Artikel auf **FLEISCHNET.DE** /Industrie und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL

**Laufzeit:** 2 Wochen, festgepinnt  
**Preis:** 1.600,00 €

### Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Mehrere Fachportale können kombiniert werden.

**Jedes weitere Fachportal: zzgl. 15 %**

Folgende Fachportale sind buchbar:

**FH**  
FLEISCHER-HANDWERK

**FM**  
FLEISCH MARKETING

**FT**  
FLEISCHEREI TECHNIK  
NEAR TECHNOLOGY

**FF**  
FUTURE FOODS

### LEADERBOARD Fachportal

**Größe:** 728 x 90 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 1.450,00 €

### RECTANGLE Fachportal

**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 1.150,00 €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# NEWSLETTER WERBEFORMEN

Diese Werbeformen erscheinen im Newsletter von **FLEISCHNET.DE** – 1x wöchentlich versendet.



## ADVERTORIAL als Top-News

### Benötigtes Material:

- Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

**Laufzeit:** 1 Woche, 1 Schaltung

**Preis:** 1.950,00 €

## ADVERTORIAL als News

### Benötigtes Material:

- Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

**Laufzeit:** 1 Woche, 1 Schaltung

**Preis:** 1.650,00 €

## MEGABANNER in den News

**Größe:** 520 x 215 Pixel

**Größe mobil:** 520 x 215 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen, 2 Schaltungen

**Preis:** 2.485,00 €

## RECTANGLE in den News

**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen, 2 Schaltungen

**Preis:** 1.950,00 €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# ONLINE WERBEFORMEN

Branchen-Online-Paket

Optimale Aufmerksamkeit durch die Präsenz über 4 Wochen



## BRANCHEN-ONLINE-PAKET

Ihr Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)  
(Die Rubrik Industrie wird auf allen Fachportalen identisch ausgespielt)

1. Woche

Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel)  
Laufzeit 1 Woche = 1 Schaltung

2. Woche

Neues Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

3. Woche

Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel)  
Laufzeit 1 Woche = 1 Schaltung

4. Woche

### Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
- Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Preis: 3.750,00€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.



# ONLINE WERBEFORMEN

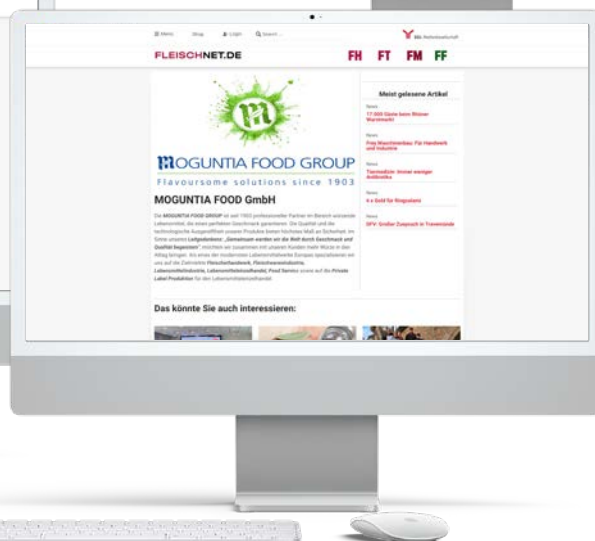
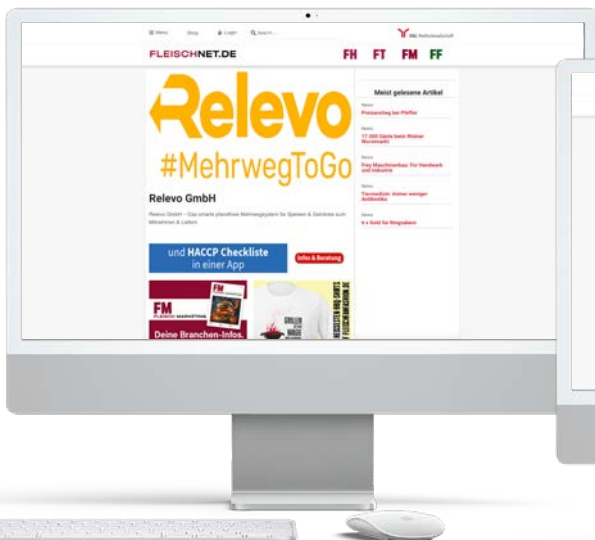
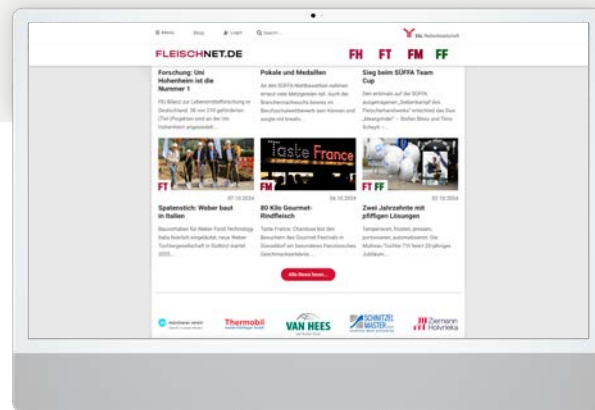
Industriepartner-Link

## INDUSTRIEPARTNER-LINK

Sichtbar in der Rubrik Industrie in der **Kategorie Industriepartner** und auf der Startseite (Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 480,00 €



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag“ genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. „Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist

grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrags trägt der Auftraggeber.

10. Rechtsgewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung

gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte n-Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangsmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlages zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.