

# 2025

## MEDIA INFORMATION

Including specials TRINKtime, #spürbargrün, the supplement who's who and our industry portal blgastro.de

# PUBLISHER AND OBJECT DESCRIPTION



## OBJECT

For 75 years, the philosophy of GVMANAGER has been to provide professional, value-oriented information for specialists and managers in community catering, ensuring a high level of practical relevance through best practice examples, advice from colleagues and expert background knowledge. This is because GVMANAGER aims to support those responsible in a spirit of partnership to master the daily challenges and to utilise the changes in the industry as an opportunity for further development.

## TARGET GROUPS

Specialists and managers as well as other decision-makers and driving forces in community catering: from chefs and kitchen managers to catering managers and managing directors - divided into the subsections Care, Business and Education.



## OUR SERVICES

### PUBLISHER:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,  
Verlagsniederlassung München

### POSTAL ADDRESS:

Postfach 21 03 46, D-80673 München

### HOUSE ADDRESS:

Garmischer Straße 7, D-80339 München

### CONTACT:

Phone: +49 (0) 89/370 60-0

Fax: +49 (0) 89/370 60-111

E-Mail: [muc@blmedien.de](mailto:muc@blmedien.de)

Internet: [www.blgastro.de](http://www.blgastro.de)

[www.gvmanager.de](http://www.gvmanager.de)

### SALES:

Verlagsniederlassung München

Contact: Basak Aktas

Phone: +49 (0) 89/370 60-270

E-Mail: [b.aktas@blmedien.de](mailto:b.aktas@blmedien.de)

**PUBLISHED:** 10 times a year

**FORMAT:** 212 mm cross x 280 mm up

**VOLUME:** 76th year 2025

### SUBSCRIPTION PRICE:

(incl. shipping costs):

Annual subscription price domestic 115 €

Annual subscription price abroad 132 €

### CIRCULATION:

Print run

10.500 Expl.

Circulation

10.423 Expl.

Sold circulation

5.427 Expl.

Quarterly average II/24



# OUR COMPETENCE YOUR CONTACT PERSONS

**PUBLISHING DIRECTOR:**

**Bernd Moeser**

+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de

**ASSIST. PUBL. DIRECTOR:**

**Basak Aktas**

+49 (0) 89/370 60-270  
b.aktas@blmedien.de

**DISPOSITION:**

**Felix Hesse**

+49 (0) 89/370 60-261  
f.hesse@blmedien.de

**SALES:**

**Basak Aktas (responsible)**

+49 (0) 89/370 60-270

**Roland Ertl**

+49 (0) 89/370 60-271

**MEDIA CONSULTING:**

**Sebastian Lindner (responsible)**

+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de

**Gerhild Burchardt**

+49 (0) 89/370 60-205  
g.burchardt@blmedien.de

**Fritz Fischbacher**

+49 (0) 89/370 60-230  
f.fischbacher@blmedien.de

**Concetta Herion**

+49 (0) 89/370 60-240  
c.herion@blmedien.de

**Rocco Mischok**

+49 (0) 89/370 60-220  
r.mischok@blmedien.de



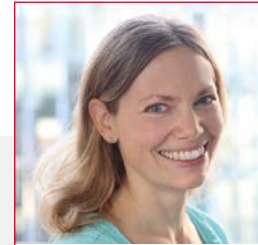
SEBASTIAN LINDNER  
Advertising Manager

+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de



**Bernd Moeser**

+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de



CLAUDIA KIRCHNER  
Editor in chief

+49 (0) 89/370 60-155  
c.kirchner@blmedien.de



**Kilian Roth**

+49 (0) 89/370 60-246  
k.roth@blmedien.de

ORGAN

OFFICIAL ORGANISATION OF THE VKK  
VERBAND DER KÜCHENLEITUNG E.V.

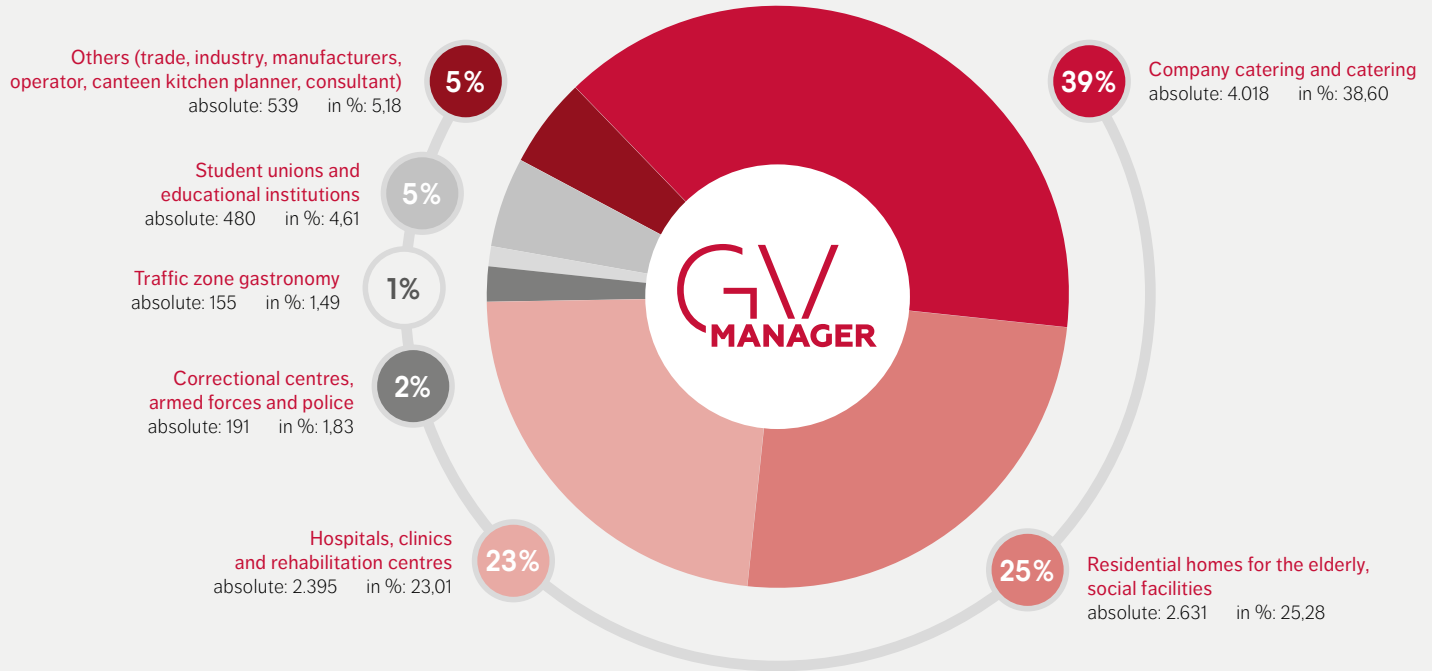


MEMBERSHIP / EDITORIAL PARTNER



# RECIPIENT GROUPS

Share of actually distributed circulation



# SPECIALIST CONFERENCE AND COMMUNITY CATERING AWARD



since 2009, the GV-Manager of the Year has been honoring outstanding leaders in the community catering who stand out through commitment, charisma, leadership, team spirit, special achievements and the courage to innovate. Since 2020 there has also been the GV-Team of the Year award. A jury of experts evaluates the winners.



## WE BRING THE INDUSTRY TOGETHER



**GV MANAGER** organises as  
media partner  
in cooperation with the



has been organising the  
annual conference on the  
construction and operation  
of community catering and  
modern company catering.

The conference will be held for the 11th time in 2025:  
13./14. Mai in Munich





#### TRINKTIME

Unsere **TRINKtime-Specials** erscheinen identisch in den Fachmagazinen:



#### SPECIAL WINE:

ad closing date: 07.01.2025  
publication date: 26.02.2025

#### SPECIAL ALKOHOLFREI:

ad closing date: 17.02.2025  
publication date: 24.04.2025

#### SPECIAL COCKTAILS:

ad closing date: 28.04.2025  
publication date: 18.06.2025

#### SPECIAL KAFFEE & CO.:

ad closing date: 01.09.2025  
publication date: 14.10.2025

#### SPECIAL SPIRITUOSEN:

ad closing date: 04.11.2025  
publication date: 03.12.2025

## SPECIALS UND SUPPLEMENTS



#### SPECIAL: #SPÜRBARGRÜN

Meat alternatives, resource-saving kitchen technology, reusable packaging - The range of topics relating to sustainable catering is diverse. That's why we are delving deeper into the subject with our large, comprehensive special.

Compendium of specialised magazines:



editorial deadline: 23.06.2025  
ad closing date: 07.07.2025  
publication date: 13.08.2025



#### SPECIAL: who's who

At the end of the year, the who's who special presents the players in the out-of-home market in the high-reach supplement of the trade magazines.



editorial deadline: 24.10.2025  
ad closing date: 28.10.2025  
publication date: 27.11.2025

For further information, please refer to our Specials price list. We will be happy to provide you with a customised offer.

# SCHEDULE AND EDITORIAL PLAN 2025

ISSUE	SPECIALS	FOOD & BEVERAGE	TECHNOLOGY & DIGITAL	MANAGEMENT	TRADEFAIRS/EVENTS
<b>1/2</b> ED 14.01.25 AD 16.01.25 ET 06.02.25	<b>TRADEFAIR-SPECIAL:</b> Biofach	<ul style="list-style-type: none"> <li>#spürbargrün: food concepts: organic, regional, seasonal, fair, climate-friendly</li> <li>high-convenience and frozen products</li> <li>TRINKtime: Wine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automation and robotics as a building block against labour shortages</li> <li>Allrounder combi-steamer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modular systems for process management and merchandise management, CO<sub>2</sub> footprint</li> <li>E-invoices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hoga, Nürnberg</b> 12.-14.01.2025</li> <li><b>Grüne Woche, Berlin</b> 17.-26.01.2025</li> <li><b>Biofach, Nürnberg</b> 11.-14.02.2025</li> </ul>
<b>3</b> ED 12.02.25 AD 14.02.25 PD 07.03.25	<b>TRADEFAIR-SPECIAL:</b> Internorga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Breakfast, power snacks and conference catering</li> <li>Personalised nutrition and special diets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cashless and contactless payment systems</li> <li>Outdoor season: furniture and umbrellas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pest control</li> <li>HACCP and quality management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Internorga, Hamburg</b> 14.-18.03.2025</li> <li><b>ProWein, Düsseldorf</b> 16.-18.03.2025</li> <li><b>Altenpflege, Nürnberg</b> 08.-10.04.2025</li> </ul>
<b>4</b> ED 25.03.25 AD 27.03.25 PD 16.04.25	<b>SPECIAL:</b> Ranking BEST of Market	<ul style="list-style-type: none"> <li>Light spring cuisine: salads, asparagus, bowls and toppings</li> <li>Additional sweet business: ice cream, desserts, pastries, coffee TRINKtime: juices, mineral water, &amp; Co. coffee-TRINKtime: juices, mineral water, &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Food ordering and distribution systems for hospitals and homeses</li> <li>Planning, construction and interim solutions for commercial kitchen</li> <li>all appliances for fresh food kitchens: Kitchen, pasta machine &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energy management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bau und Betrieb von Großküchen und moderner Betriebsgastronomie, München</b> 13.-14.05.2025</li> <li><b>World of Coffee, Genf</b> 26.-28.06.2025</li> <li><b>Anuga, Köln</b> 04.-08.10.2025</li> <li><b>Auszeichnung GV-Manager des Jahres 2025</b> 08. Oktober 2025</li> </ul>
<b>5</b> ED 23.04.25 AD 25.04.25 PD 21.06.25	<b>MARKET RESEARCH:</b> KI in every day business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingredients for the barbecue season</li> <li>Dysphagia food</li> <li>Street food concepts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hot beverage technology, crockery, cups and accessories</li> <li>Dishwashing, water treatment, wet waste disposal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Waste avoidance and disposal management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>S&amp;F-Symposium, Fürstenfeldbruck</b> 08.-09.10.2025</li> <li><b>HOST, Mailand</b> 17.-21.10.2025</li> </ul>
<b>6/7</b> ED 06.06.25 AD 11.06.25 PD 02.07.25		<ul style="list-style-type: none"> <li>Snacking trend: baked goods, (delicatessen) salads, mop, smoothies, fruit, coffee</li> <li>TRINKtime: cocktails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Food serving and (refrigerated) counters</li> <li>Take-away: disposable and reusable solutions</li> <li>Cleaning agents and technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guest communication: print media, digital signage, apps, customer loyalty, feedback and complaint management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Alles für den Gast, Salzburg</b> November 2025</li> </ul>

# SCHEDULE AND EDITORIAL PLAN 2025

ISSUE	SPECIALS	FOOD & BEVERAGE	TECHNOLOGY & DIGITAL	MANAGEMENT	TRADEFAIRS/EVENTS
<b>8</b> ED 07.07.25 AD 09.07.25 PD 13.08.25	<b>Special:</b> <b>#spürbargrün</b> Compendium of the magazines  <b>Schulverpflegung</b>	Meat alternatives, resource-saving kitchen technology, reusable packaging, ergonomics – the challenges surrounding sustainable gastronomy are diverse. We are once again devoting a large, comprehensive special to these topics.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoga, Nürnberg 12.–14.01.2025</li> <li>• Grüne Woche, Berlin 17.–26.01.2025</li> <li>• Biofach, Nürnberg 11.–14.02.2025</li> </ul>
<b>9</b> ED 14.08.25 AD 19.08.25 PD 11.09.25		<ul style="list-style-type: none"> <li>• The winter coffee break: tea and coffee, cakes, pies,</li> <li>• side dishes: pasta, potato products, pulses, pseudo cereals, rice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Food transport and food on wheels</li> <li>• Vending: food and drinks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel planning with the help of digital tools</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internorga, Hamburg 14.–18.03.2025</li> <li>• ProWein, Düsseldorf 16.–18.03.2025</li> <li>• Altenpflege, Nürnberg 08.–10.04.2025</li> <li>• Bau und Betrieb von Großküchen und moderner Betriebsgastronomie, München 13.–14.05.2025</li> <li>• World of Coffee, Genf 26.–28.06.2025</li> <li>• Anuga, Köln 04.–08.10.2025</li> </ul>
<b>10</b> ED 12.09.25 AD 16.09.25 PD 06.10.25	<b>Special:</b> GV-Manager and GV-Team of the Year – the nominees	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fine food for the festive season</li> <li>• Sustainable fish &amp; seafood</li> <li>• TRINKtime: coffee, tea, hot drinks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All around the Cook &amp; Chill production</li> <li>• feel-good ambience: Furniture, noise protection, tabletop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workwear &amp; shoes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auszeichnung GV-Manager des Jahres 2025 08. Oktober 2025</li> <li>• S&amp;F-Symposium, Fürstenfeldbruck 08.–09.10.2025</li> <li>• HOST, Mailand 17.–21.10.2025</li> <li>• Alles für den Gast, Salzburg November 2025</li> </ul>
<b>11</b> ED 14.10.25 AD 16.10.25 PD 05.11.25	<b>Special:</b> GV-Manager and GV-Team of the Year – the award winners	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International food trends</li> <li>• Food and beverage concepts for senior citizens and patients</li> <li>• Milk and cheese products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technology for clinic &amp; home: ordering, production, distribution</li> <li>• Flooring and wall covering</li> <li>• Sinks &amp; disposal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital hygiene management, measurement technology, apps</li> </ul>	
<b>12</b> ED 24.11.25 AD 26.11.25 PD 17.12.25	<b>Supplement:</b> who's who	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Products and concepts for the Veganuary</li> <li>• Bread and baked goods</li> <li>• TRINKtime: Spirits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multifunctional cooking,</li> <li>• Ventilation and air conditioning technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nudging via health score</li> </ul>	



# AD FORMATS AND PRICES

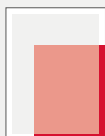
Bleed ads: format plus 3 mm bleed on all outer pages.  
The statutory VAT shall be added to all prices.

Format ads from 1/2 page upwards include a **free full-size banner** (468 x 60 pixels) in the industry section for 2 weeks on [www.blgastro.de](http://www.blgastro.de).  
All format ads from the ePaper issue link to your homepage.



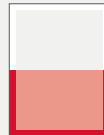
## 1/1 PAGE

Gate cut	212 x 280 mm	9.430,00€
<b>Preferential placement U2/U3</b>		
Gate cut	212 x 280 mm	9.550,00€
<b>Preferential placement U4</b>		
Gate cut	212 x 280 mm	9.850,00€



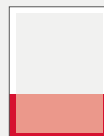
## JUNIOR-PAGE

Gate cut	152 x 193 mm	7.570,00€
----------	--------------	-----------



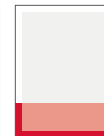
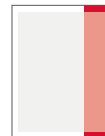
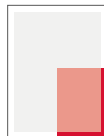
## 1/2 PAGE

Gate cut		
up	104 x 280 mm	6.220,00€
cross	212 x 133 mm	



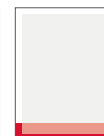
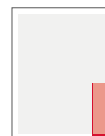
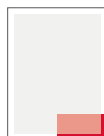
## 1/3 PAGE

Gate cut		
up	72 x 280 mm	5.400,00€
cross	212 x 93 mm	



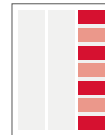
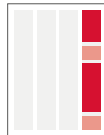
## 1/4 PAGE

Gate cut		
corner	104 x 133 mm	4.410,00€
up	56 x 280 mm	
cross	212 x 73 mm	



## 1/8 PAGE

Gate cut		
corner	104 x 73 mm	3.110,00€
up	56 x 133 mm	
cross	212 x 43 mm	



## Brand display window

single column 43 mm wide, max. 75 mm high, per mm height 4c	9,10€
two columns 90 mm wide, max. 35 mm high, per mm height 4c	18,20€

## Industry partner entry::

<b>Minimum term 1 year</b> , 43 mm wide,	
price per mm height b/w	3,95€
price per mm height 4c	6,05€

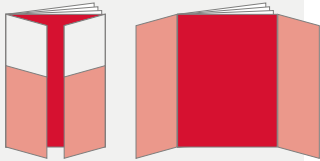
**Binding placement regulations:**  
25% on the above base prices,  
special colours HKS, Pantone etc. on request

**Other formats available on request.**

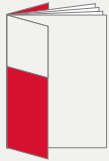
**Just talk to us!**

# SPECIAL FORMS OF ADVERTISING AND PRICES

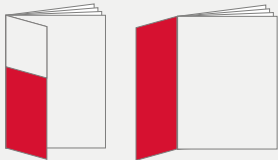
Format ads from 1/2 page upwards include a **free full-size banner** (468 x 60 pixels) in the industry section for 2 weeks on [www.blgastro.de](http://www.blgastro.de).  
All format ads from the ePaper issue link to your homepage.



TITEL-ALTARFALZ  
 Sizes on request 14.060,00 €



TITEL-UMSCHLAG  
 Sizes on request 13.190,00 €



TITLE FLAP  
 Sizes on request 12.305,00 €

## DISCOUNTS

For purchase within one year within the publishing portfolio. Same formats are discounted together in all our titles.

ACC. TO REBATE SCALE		ACC. TO QUANTITY SCALE	
from 3 ads	3%	from 1 page	3%
from 6 ads	5%	from 3 pages	5%
from 9 ads	10%	from 6 page	10%
from 12 ads	15%	from 8 page	15%
from 18 ads	17%	from 10 page	20%
from 24 ads	20%	from 12 page	22%

*Additional technical costs and space surcharges are not discountable. Advertisements in the list of sources of supply and occasional/job advertisements as well as partial supplements are also not eligible for discounts*



# INSERTS AND BOUND-IN INSERTS



## INSERTS

### Delivery quantity:

11.000 copies, partial editions possible on request.

**max. size:** 205 x 280 mm

up to 25 g/1.000 340,00 €  
including postal charges

Inserts also include objects, data carriers, glued brochures.

Inserts and gluing costs for postcards are not discountable.

### Delivery address for inserts:

Pipp Papierverarbeitung  
und Versandservice e.K.  
Zeppelinstr. 3  
84051 Essenbach-Altheim

## INSERTS WITH FOLLOW-UP MAILING

Use our qualified addresses twice for your success:

- Insert in the print edition
- Direct mailing to the same addresses with your personal cover letter and response element

Price depends on the edition. We are pleased to give you individual information!

## BOUND-IN INSERTS

### Delivery quantity:

11.000 copies, partial editions possible on request.

Please deliver bound-in inserts untrimmed folded.

### Size:

212 x 280 mm + Bleed allowance  
3 mm/waistband, 5 mm/outside each

2-sided 7.260,00 €  
4-sided 10.870,00 €

Discounts only according to the quantity scale, taking into account half the volume.

### Delivery address for bound-in inserts:

RADIN PRINT doo, Zagreb  
Gospodarska 9  
10431 Sveta Nedelja  
Kroatien

Would you like  
to have your  
bound-in inserts  
printed directly by  
RADIN PRINT?

We will be happy  
to provide you  
with a offer.

## TECHNICAL REQUIREMENTS

**Printing process:** Web offset

**PRINTING MATERIAL:** Must be sent by the day of the deadline for printing documents (see Appointment plan/editing plan). For technical production reasons, we ask you only to send digitised print documents by e-mail to f.hesse@blmedien.de or by CD, plus proof/ colour print by post. We ask you to save your advertisement in TIFF format or as a printable PDF if possible as open files can lead to discrepancies. Please ensure that your digitised advertisement has an image resolution of 300 dpi in CMYK mode and a size of 1:1. In case of delivery of final artwork, slides, photos or reproducible originals, the cost price will be charged for the production/completion of the advertisement.

## TERMS OF PAYMENT:

3 % discount for advance payment and direct debit.  
2 % discount for payment within 8 days of invoice date,  
otherwise 14 days after invoice date at the latest without deduction.

### Bank account:

Commerzbank AG, Hilden  
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Creditor-ID: DE 13ZZ00000326043

The general terms and conditions for advertising apply.

# YOUR ADVERTISING OUR **blgastro**<sup>de</sup> PORTAL



**blgastro**<sup>de</sup> offers target group-oriented individual platforms for all sectors of the HoReCa/out-of-home market. In contrast to classic news portals, our industry platforms provide targeted market information tailored to the target groups. Users will find user-oriented background reports, best practice examples and much more for sustainable and successful business management. The industry platforms are responsive and adapt to all devices.



more information on  
[www.blgastro.de](http://www.blgastro.de)



## NEWSLETTER

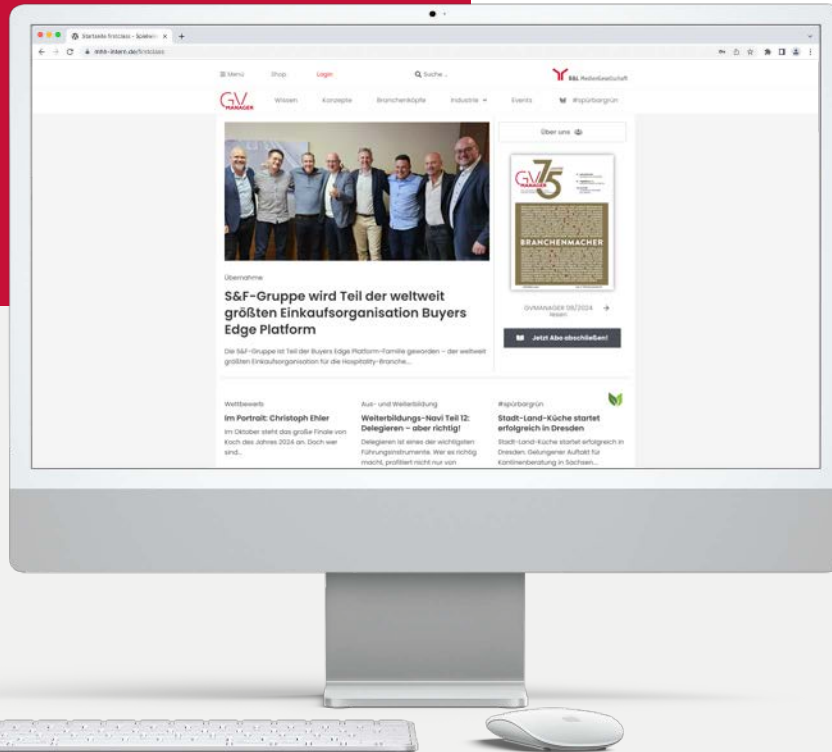
Regular newsletters for registered users with high opening and click rates are published twice a week. We send out special newsletters on market-relevant dates and topics.

## BANNER

Our forms of advertising are without exception on all devices, be it desktop computers, tablet or smartphone played.

## ADVERTORIAL

Content marketing tool that fits seamlessly into the editorial content on the homepage or in the newsletter. advertorials must be marked as advertisements.



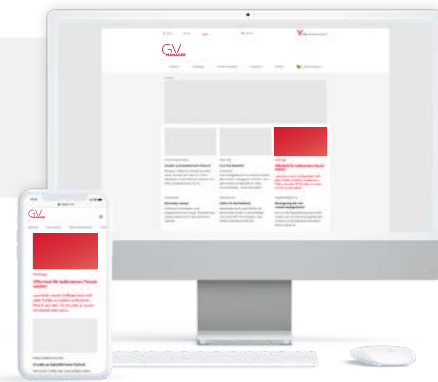
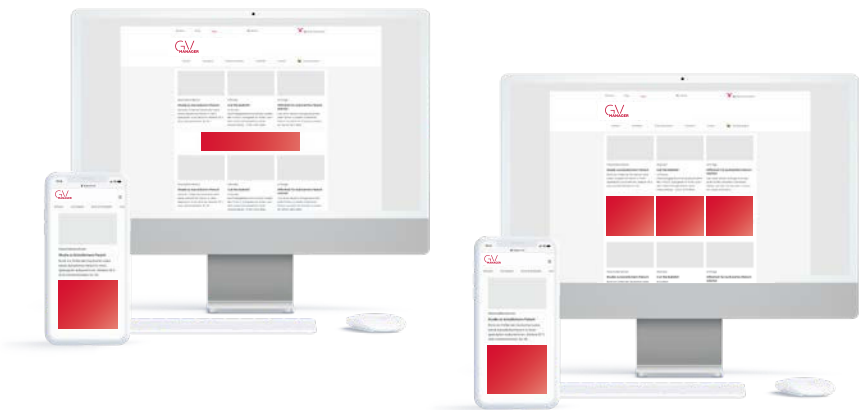
## OUR **GV** MANAGER SPECIALIST PORTAL

As in our management magazine **GV**  
MANAGER for community catering and catering, our specialist portal is geared to the specific needs of decision-makers in commercial kitchens.

We provide information about the background, challenges and trends in the industry and offer competent decision-making aids for investments in all areas.

# ONLINE FORMS OF ADVERTISING

on the pages of our specialist portal



## CONTENT AD

**direct link** to a desired URL

**Duration:** 2 Weeks pinned  
**Preis:** 1.100,00 €

## ADVERTORIAL

**Link to** the complete article on **bigastro**®/ Industry and from there a link to a desired URL

**Duration:** 2 Weeks pinned  
**Preis:** 1.600,00 €

### Required material for Advertorials:

- Text / press release with at least 300 words for SEO optimization
- 1 to 3 images (without text or logo in the image) in landscape format  
Image format for the header image ideally 940 x 500 pixels  
(or approx. 33 x 18 cm), 72 dpi

Several specialist portals can be combined.

**Each additional specialist portal: plus 15%**

The following specialist portals can be booked:



### LEADERBOARD specialist portal

**Size desktop:** 728 x 90 Pixel  
**Size mobil:** 300 x 250 Pixel  
**Duration:** 2 weeks  
**Price:** 1.450,00 €

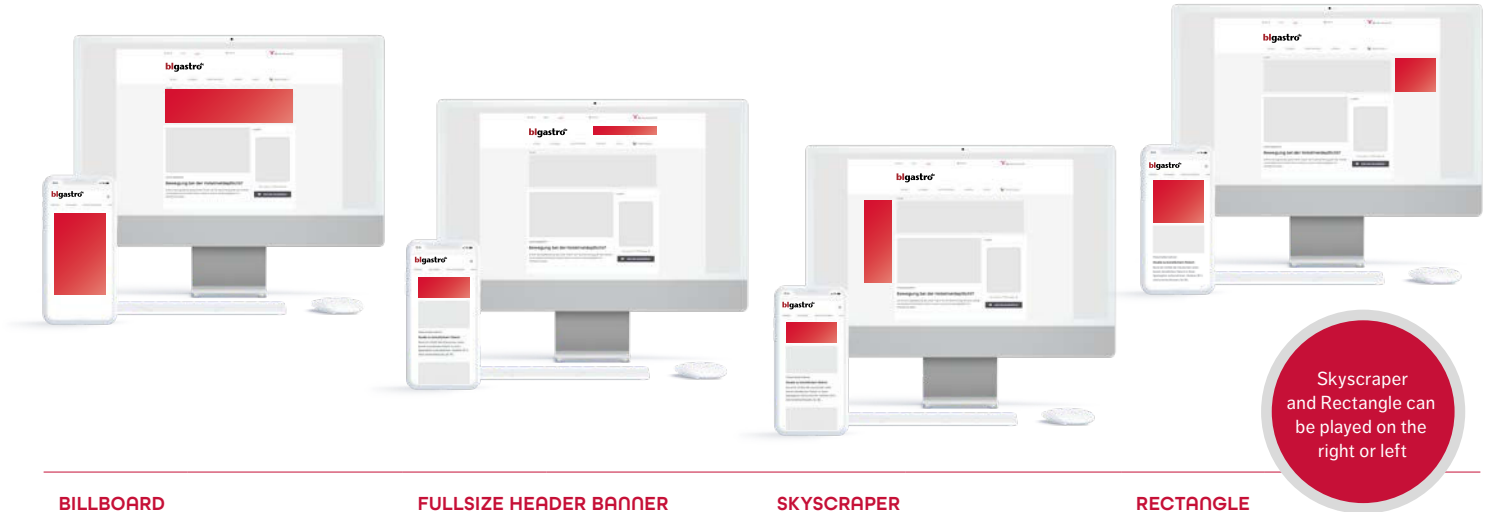
### RECTANGLE specialist portal

**Size desktop:** 300 x 250 Pixel  
**Size mobil:** 300 x 250 Pixel  
**Duration:** 2 weeks  
**Price:** 1.150,00 €

These forms of advertising are displayed on the homepage in all sections and in all articles of the specialist portal.

# ONLINE FORMS OF ADVERTISING RUN-OF-SITE

These forms of advertising are used across industries displayed on all specialist portals.



BILLBOARD	FULLSIZE HEADER BANNER	SKYSCRAPER	RECTANGLE
<b>Size desktop:</b> 940 x 250 Pixel <b>Size mobil:</b> 300 x 480 Pixel (Pop Up) <b>Duration:</b> 2 weeks <b>Price:</b> 4.300,00€	<b>Size desktop:</b> 468 x 60 Pixel <b>Size mobil:</b> 300 x 120 Pixel <b>Duration:</b> 2 weeks <b>Price:</b> 1.850,00€	<b>Size desktop:</b> 200 x 600 Pixel <b>Size mobil:</b> 300 x 120 Pixel <b>Duration:</b> 2 weeks <b>Price:</b> 3.600,00€	<b>Size desktop:</b> 300 x 250 Pixel <b>Size mobil:</b> 300 x 250 Pixel <b>Duration:</b> 2 weeks <b>Price:</b> 3.300,00€

Price list valid from January 1, 2025  
We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 kB.

# NEWSLETTER FORMS OF ADVERTISING

These forms of advertising appear in the newsletter from **blgastro<sup>de</sup>** – sent out regularly twice a week



## ADVERTORIAL as top-news

### Required material:

- Text/press release with at least 300 words
- images (without text or logo in the picture) in landscape format, picture format ideally for the header image 940 x 500 pixels (or approx. 33 x 18 cm)

**Duration:** once

**Price:** 1.950,00€

## ADVERTORIAL as news

### Required material:

- Text/press release with at least 300 words
- images (without text or logo in the picture) in landscape format, picture format ideally for the header image 940 x 500 pixels (or approx. 33 x 18 cm)

**Duration:** once

**Price:** 1.650,00€

## MEGABANNER in the newsletter

**Size desktop:** 520 x 215 Pixel

**Size mobil:** 300 x 250 Pixel

**Duration:** 1 week, 2 circuits

**Price:** 2.485,00€

## RECTANGLE in the newsletter

**Size desktop:** 300 x 250 Pixel

**Size mobil:** 300 x 250 Pixel

**Duration:** 1 week, 2 circuits

**Price:** 1.950,00€



# ONLINE FORMS OF ADVERTISING

Industries-online-package

Optimal attention through the presence over 4 weeks



## INDUSTRIES-ONLINE-PACKAGE

Your advertorial as a contribution in the industry section and as a post in the same week's newsletter (at least 300 words + image in landscape format)

### 1. week

Possible categories in the industry category: technology, food & beverage, equipment, digital (The Industry section appears on all specialist portals played out identically)

### 2. week

Rectangle in the newsletter (300 x 250 Pixel)  
Duration 1 week = 2 circuits

### 3. week

New advertorial as a contribution in the industry section and as a post in the same week's newsletter (at least 300 words + image in landscape format)

### 4. week

Rectangle in the newsletter (300 x 250 Pixel)  
Duration 1 week = 2 circuits

### Material required for advertorials:

- Text / press release with at least 300 words for SEO optimization
- 1 to 3 images (without text or logo in the image) in landscape format
- Image format for the header image ideally 940 x 500 pixels (approx. 33 x 18 cm)

**Price:** 3.750,00€

Price list valid from January 1, 2025

We accept GIF, JPEG and HTML file formats. Banner sizes up to a maximum of 50 kB.

# ONLINE FORMS OF ADVERTISING

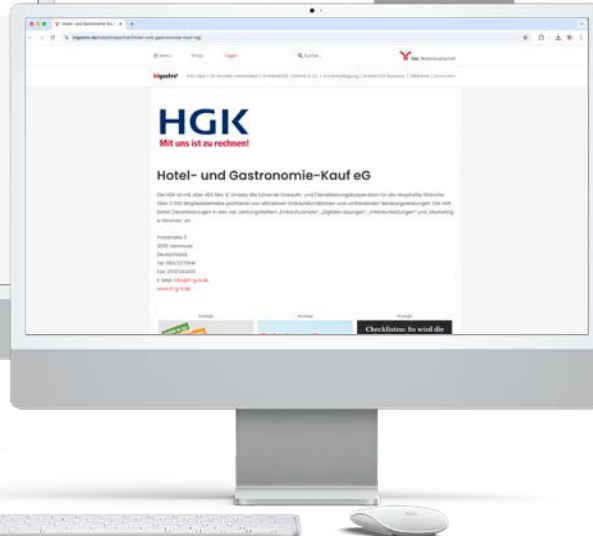
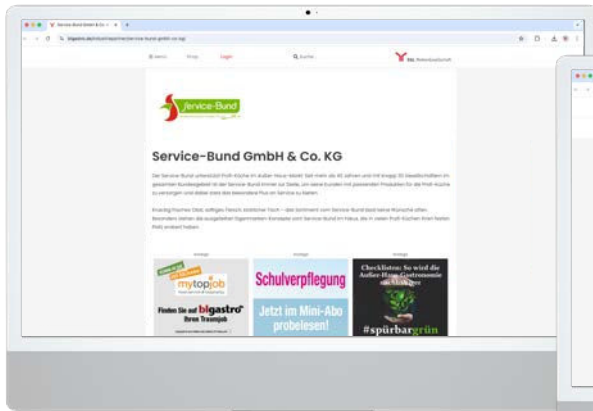
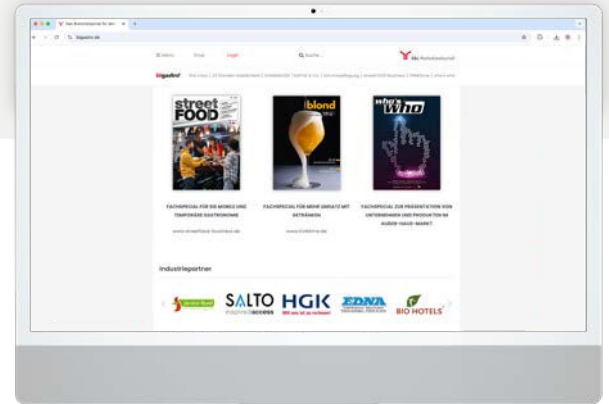
Industry partner link

## INDUSTRY PARTNER LINK

Visible in the industry section in the industry partner category and on the homepage (Logo, contact details, short description and link)

Duration: 1 year

Price: 480,00€



## General terms and conditions for advertisements in newspapers and magazines

1. An "advertisement order" within the meaning of the following General Terms and Conditions of Business is a contract with respect to the publication of one or more advertisements of an advertiser or space buyer in a publication for advertising purposes.

2. If there is any doubt, advertisements to be called up for publication within one year of the conclusion of the contract. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price in effect according to the price list valid at the time of publication

3. Discounts as quoted in the price list are only allowed for advertisements that one client orders for one publication within one year after the appearance of the first advertisement.

4. If the advertiser has, at the beginning of the one year time limit, ordered multiple advertisements with claims to a price reduction, and calls in additional advertisements within that time limit, he/she has retroactive claims to a price reduction corresponding to his actual purchase.

5. If an order is not fulfilled due to circumstances beyond the control of the publishing house, the advertiser has, regardless of any other legal obligations which might arise, to reimburse the publishing house for the difference between the discount that was granted and the discount that would correspond to the amount actually purchased. No claims on the part of the advertiser shall ensue if, owing to force majeure.

6. The publication of advertisements in particular places within the printed work or in particular issues cannot be guaranteed. Orders for ads that are expressly only to be published in specific issues or positions in the magazine have to arrive at the publishers in sufficient time for the advertiser to be informed prior to the closing date for advertisements should it not be possible to execute the order in the requested manner. If the client has reserved the right to withdraw, a notice period of at least 8 weeks prior to the first month of release must be observed. Withdrawing from contract is not possible in the case of calendars.

7. Advertisement orders can be cancelled up to the advertisement deadline. The cancellation has to be made in written form (via post, fax or e-mail). If the advertisement is already in print, the client has to pay for it. Otherwise, the publisher may demand reimbursement of the costs incurred up to the cancellation in accordance with the legal rules and regulations.

8. The publishing house reserves the right to reject advertisement orders – also individual release orders within the scope of a contract – and insert orders, on account of their content, origin or technical form in accordance with uniform, objectively justified principles of the publishing house if their contents violate laws or official regulations or it cannot reasonably be expected that the publishing house print them. This also applies to orders placed with branch offices, advertisement offices or representatives. Insert orders only become binding for the publishing house once a sample of the insert has been submitted and approved. Inserts which give the reader the impression that they are part of the newspaper/ magazine on account of their format, or layout, or include advertisements from third parties, will not be accepted. The advertiser will be informed immediately that his advertising order has been rejected.

9. The advertiser is responsible for ensuring that the advertisement text and faultless artwork or the insert is delivered to the publishing house in good time. The publishing house will be prompt to demand a replacement for any artwork that is visibly unsuitable or damaged. The Publisher does not accept any liability that handwritten ads or ads placed by phone and/or changes and cancellations made in these ways are factually correct. The publishing house guarantees the usual printing quality of the booked title within the scope of the means arising from the artwork submitted.

10. If the printed version of the advertisement is partially illegible, not correct or incomplete, the advertiser is entitled to a reduction in payment or to a replacement that is free from defect, but only to the same extent as the purpose of the advertisement was impaired. Control data which are missing or defectively printed shall create no claim for the Customer unless something to the contrary has been agreed upon between the parties. Claims for

compensation for collateral negligence, culpa in contrahendo or wrongful act are excluded. Claims for compensation resulting from impossibility of performance and default are limited to compensation for foreseeable damage and the compensation payable for the advertisement or insert in question. The liability of the publishing house for damages due to the lack of characteristics or features that were promised remain unaffected. Complaints must be put forward within four weeks of receipt of the invoice and voucher copy.

11. Incoming requests, messages, cards and address printouts that are destined for the client will be forwarded by the publisher as normal mail, unless the publisher has a right of retention because the client is in default of payment. In the event of loss of a consignment, the client has no right to a price reduction.

12. Proofs will be supplied at the orderer's express wish. The orderer is responsible for the correctness of the returned proofs. The publishing company will act on all corrections to which attention is drawn within the period set at the time of despatch of the proof.

13. In the event that the advertiser does not make an advance payment, the invoice will, as far as possible, be sent five days after publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the time period mentioned in the price list as from the date on which the invoice was received provided that no other terms of payment or advance payment has been agreed on in individual cases. Possible discounts for early payment will be granted in accordance with the price list. Annual invoices for prints of the category „Bezugsquellen“ are due with the publication of the first edition of the calculation period at the latest.

14. In the event that the advertiser defaults or requests an extension, interest and collection fees are charged. If the advertiser defaults the publishing house can defer the implementation of the remaining current order until payment has been made and demand that advance payment is made for the remaining advertisements. If there is reasonable or legitimate doubt about the advertiser's ability to pay, the publishing house is entitled, even while the advertising contract is running, to

make the appearance of further advertisements dependent on the advance payment of the sum and on the settlement of unpaid invoices irrespective of the terms of payment originally agreed on. Any approved discount shall cease to apply in the event of insolvency, compulsory composition proceedings or a lawsuit.

15. If requested to do so the publishing house will supply an advertiser's copy with the invoice. Depending on the nature and size of the advertisement order up to two clippings, tear sheets, or complete voucher copies will be supplied. If an advertiser's copy can no longer be procured, a legally binding certification from the publishing house confirming the publication and distribution of the advertisement will take its place.

16. The advertiser is to bear the cost of producing the necessary artwork and of any substantial modifications requested by the advertiser, or for which he is responsible, to the design originally agreed on.

17. Where a contract has been signed for the publication of a series of advertisements a claim can be deducted in the event of a reduction in the number of copies printed, if a certain circulation was stated in the price list and the circulation dropped by more than 20%. Claims to price reductions are excluded, however, if the publisher has informed the advertiser in due time of the drop in circulation (more than 10%) and has offered the advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. Artwork will only be returned to the advertiser if this has been specifically requested in writing. The publishing house is only obliged to keep such artwork for a period of three months from the time that the advertisement appeared in print. The transport risk of all printed documents returned to the client or third parties by the publisher are at the expense of the recipient.

18. Advertisements with content from competing publishers cannot be accepted.

19. Place of jurisdiction and place of performance is the office of the publishing house. The contractual relationships of the parties are subject to the laws of the Federal Republic of Germany.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im folgenden „Verlag“ genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung, „Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kennzeichnet gemacht.

4. Eintragung: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist

grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Abrechnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrags trägt der Auftraggeber.

10. Rechtsgewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrags erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung

gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbeschadet übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte n Proxies (Zwischenspeichern)

- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugewagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Verzahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.