



2025

# MEDIADATEN

Inkl. Branchenportal fleischnet.de

# VERLAG UND OBJEKTBE SCHREIBUNG



## OBJEKT

FT Fleischerei-Technik International legt als technisch orientiertes, verbandsunabhängiges Fachmagazin für die Fleischwarenindustrie neben Produkt- und Brancheninformationen den Fokus insbesondere auf Neu- und Weiterentwicklungen von Fleischereimaschinen und -anlagen mit umfangreichen Best-Practice-Beispielen. Es bietet damit wertvolle Orientierungs- und Entscheidungshilfen.

## ZIELGRUPPEN

Verantwortliche, Führungskräfte und Entscheider im Management der Schlacht- und Zerlegebranche sowie der Fleischwarenindustrie. Durch die Zweisprachigkeit (Deutsch, Englisch) bietet FT Fleischerei Technik/ Meat Technology Unternehmen in weltweit rund 30 Ländern wichtige Informationen zur beruflichen Unterstützung und Weiterentwicklung.

### VERLAG:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,  
Verlagsniederlassung München

### POSTANSCHRIFT:

Postfach 21 03 46, D-80673 München

### ADRESSE:

Garmischer Straße 7, D-80339 München

### KONTAKT:

Telefon: +49 (0) 89/370 60-0

Fax: +49 (0) 89/370 60-111

E-Mail: [muc@blmedien.de](mailto:muc@blmedien.de)

Homepage: [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

### ABO- UND LESERSERVICE:

Verlagsniederlassung München

Ansprechpartner: Basak Aktas

Telefon: +49 (0) 89/370 60-270

E-Mail: [b.aktas@blmedien.de](mailto:b.aktas@blmedien.de)

ERSCHEINUNGSWEISE: 3 x jährlich

FORMAT: 212 mm breit x 280 mm hoch

JAHRGANG: 40. Jahrgang 2024

### BEZUGSPREIS (inkl. Versandkosten):

Jahres-Abopreis Inland 97 €

Jahres-Abopreis Ausland 114 €

### AUFLAGE:

Druckauflage

7.600 Expl.

Verbreitete Auflage

7.519 Expl.

# UNSERE KOMPETENZ IHRE ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSLEITUNG:

**Bernd Moeser**

+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de

## STV. VERLAGSLEITUNG:

**Basak Aktas**

+49 (0) 89/370 60-270  
b.aktas@blmedien.de

## DISPOSITION:

**Felix Hesse**

+49 (0) 89/370 60-261  
f.hesse@blmedien.de

## VERTRIEB:

**Basak Aktas (verantwortlich)**

+49 (0) 89/370 60-270

**Roland Ertl**

+49 (0) 89/370 60-271

## MEDIABERATUNG:

**Sebastian Lindner (Leitung)**

+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de

**Gerhild Burchardt**

+49 (0) 89/370 60-205  
g.burchardt@blmedien.de

**Fritz Fischbacher**

+49 (0) 89/370 60-230  
f.fischbacher@blmedien.de

**Concetta Herion**

+49 (0) 89/370 60-240  
c.herion@blmedien.de

**Rocco Mischok**

+49 (0) 89/370 60-220  
r.mischok@blmedien.de

**Bernd Moeser**

+49 (0) 89/370 60-200  
b.moeser@blmedien.de

**Kilian Roth**

+49 (0) 89/370 60-246  
k.roth@blmedien.de



**SEBASTIAN LINDNER**  
Anzeigenleitung

+49 (0) 89/370 60-215  
s.lindner@blmedien.de



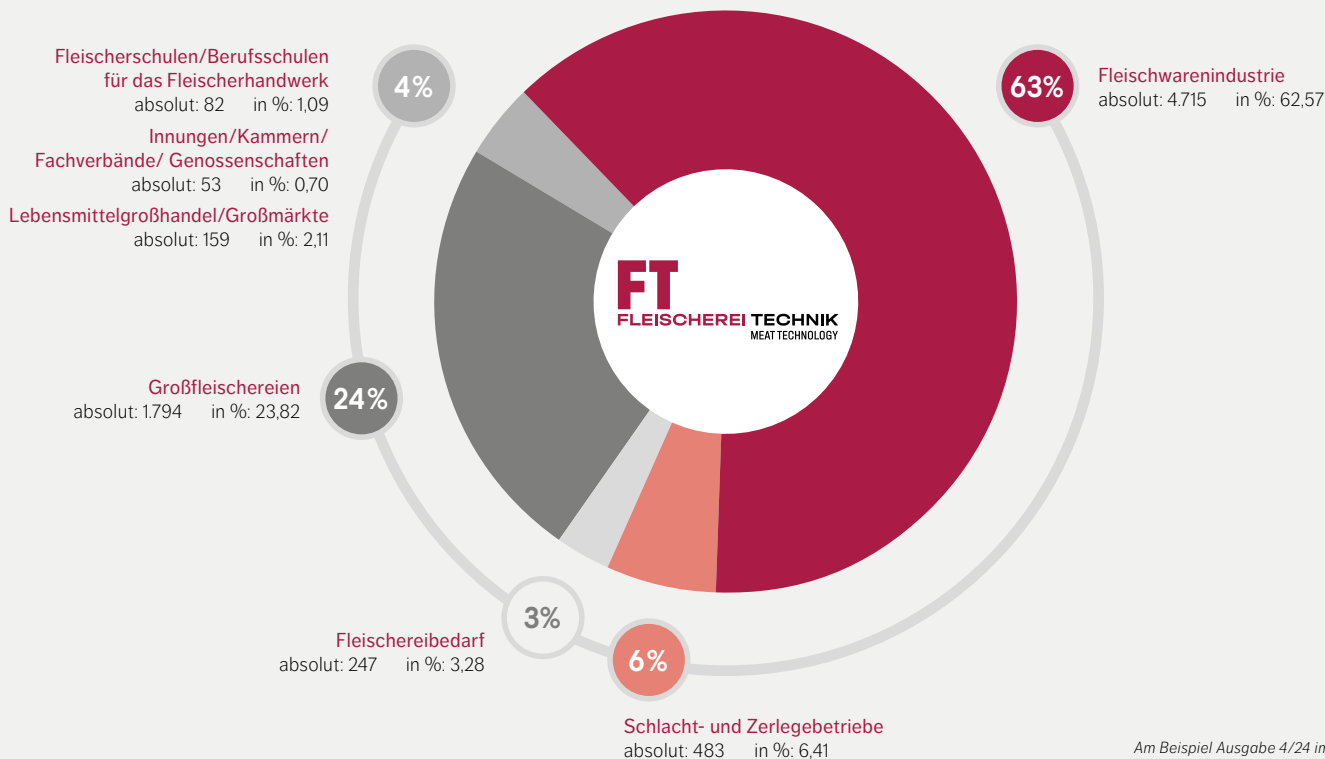
**CHRISTIAN BLÜMEL**  
Chefredakteur

+49 (0) 89/370 60-185  
c.bluemel@blmedien.de



# EMPFÄNGERGRUPPEN

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Am Beispiel Ausgabe 4/24 im August 2024  
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

# VERLAG UND OBJEKTBESCHREIBUNG



## OBJEKT

informiert seine fachkundigen Leserinnen und Leser als neues Sonderheft über die aktuellen, oft revolutionären Entwicklungen in der gesamten Lebensmittelproduktion. Fleischalternativen finden sich dort ebenso selbstverständlich wie Blicke über den Tellerrand hinaus auf der Suche nach nachhaltig produzierten Lebensmitteln. Zudem gibt es in dem Heft Infos aus der Forschung sowie der Maschinen- und Verpackungstechnik.

## ZIELGRUPPEN

Führungskräfte, Entscheider und Verantwortliche in der ganzen Bandbreite der modernen Lebensmittelproduktion, Hersteller und Anbieter von Lebensmittel-verarbeitungsmaschinen sowie Ausstatter der Branche. Durch die Zweisprachigkeit (Deutsch, Englisch) bietet FF Future Foods Unternehmen in weltweit rund 30 Ländern branchenrelevante Informationen.

**VERLAG:**  
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,  
Verlagsniederlassung München

**POSTANSCHRIFT:**  
Postfach 21 03 46, D-80673 München

**ADRESSE:**  
Garmischer Straße 7, D-80339 München

**KONTAKT:**  
Telefon: +49 (0)89/370 60-0  
Fax: +49 (0)89/370 60-111  
E-Mail: [muc@blmedien.de](mailto:muc@blmedien.de)  
Homepage: [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

**ABO- UND LESERSERVICE:**  
Verlagsniederlassung München  
Ansprechpartner: Basak Aktas  
Telefon: +49 (0)89/370 60-270  
E-Mail: [b.aktas@blmedien.de](mailto:b.aktas@blmedien.de)

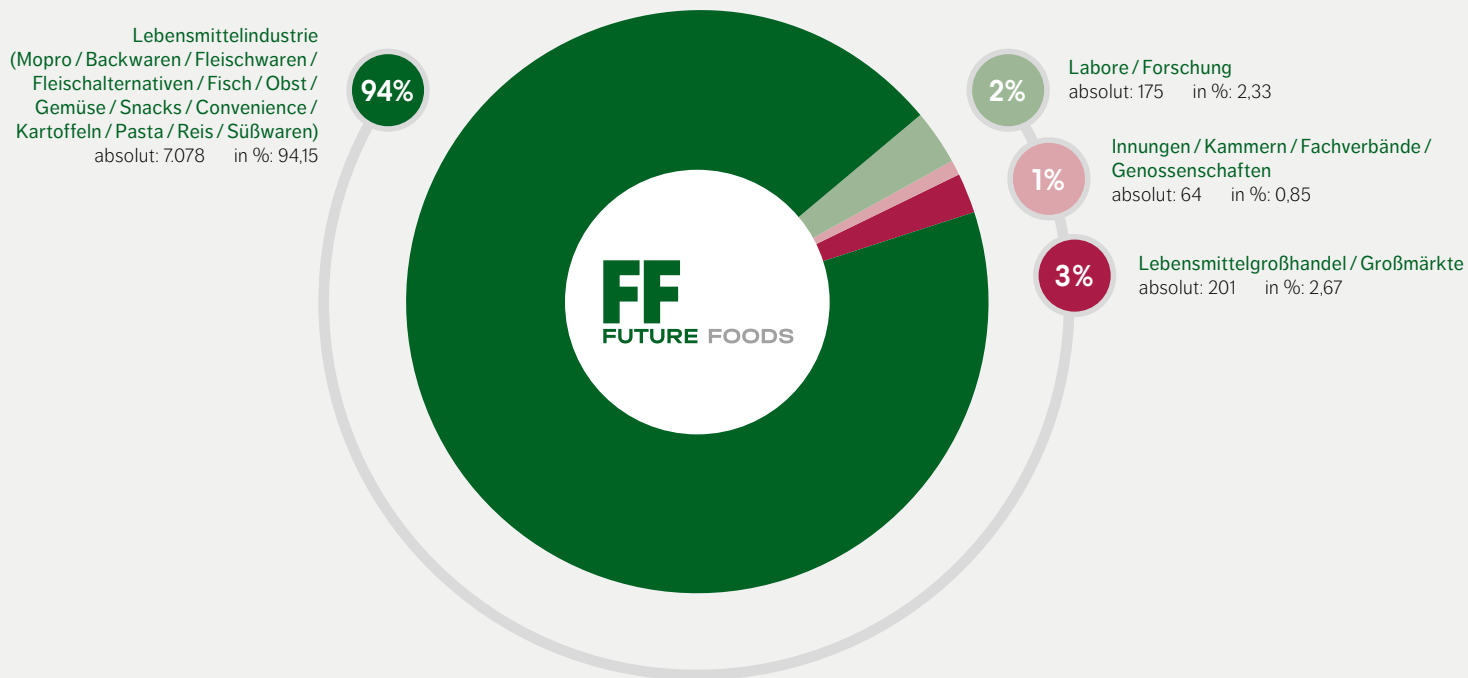
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 3 x jährlich  
**FORMAT:** 212 mm breit x 280 mm hoch  
**JAHRGANG:** 3 Jahrgang 2024

**BEZUGSPREIS (inkl. Versandkosten):**  
Jahres-Abopreis Inland 97 €  
Jahres-Abopreis Ausland 114 €

**AUFLAGE:**  
Druckauflage 7.600 Expl.  
Verbreitete Auflage 7.519 Expl.

# EMPFÄNGERGRUPPEN

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Am Beispiel Ausgabe 3/24 im Juni 2024  
 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

#spürbargrün

## AWARD ZUM THEMA **NACHHALTIGKEIT**

Mit den Fachmagazinen FH Fleischer-Handwerk, **FT Fleischerei Technik/Meat Technology** und der Sonderausgabe **FF Future Foods** publizieren wir hochwertige Informationsmedien für die Entscheider in der Fleisch- und Lebensmittelproduktion.

Seit 2012 werden zukunftsfähige Entwicklungen in der Fleischbranche von uns mit dem **FH Fleischer-Handwerk Award** und dem **FT Fleischerei Technik Award** ausgezeichnet. Dafür bewerben können sich Unternehmen der Ausrüstungs- und Zulieferindustrie sowie Dienstleister, die mit ihren Entwicklungen einen nachhaltigen Vorteil für die Produktion und den Verkauf in Handwerksbetrieben bzw. für die Produktionsprozesse fleischverarbeitender und wurstproduzierender Betriebe erzielen.

Da das Thema **NACHHALTIGKEIT**, Stichwort Klimawandel, für die Zukunft der Lebensmittelproduktion immer wichtiger wird, loben wir die **Awards 2025** in diesem Zusammenhang aus. Wir würdigen damit das Engagement von Unternehmen für entsprechende Maschinen, Konzepte, Foodprodukte und Dienstleistungen in unterschiedlichen Kategorien. Nähere Infos dazu gibt es zu gegebener Zeit per Mail sowie in den jeweiligen Ausgaben im Vorfeld. **PREISVERLUNG AUF DER IFFA 2025** in Frankfurt/Main.

### AWARD-PAKET:

Den Preisträgern beider Auszeichnungen bieten wir die günstige Möglichkeit, ihren Erfolg identisch in **FT Fleischerei Technik/Meat Technology** und **FH Fleischer-Handwerk** zu präsentieren:

**Paketpreis:** Gewinner-Anzeige 1/1 Seite für 8.200 Euro netto/netto

**Paketpreis:** Gewinner-Anzeige 1/2 Seite für 5.400 Euro netto/netto



## UNSER SPECIAL **WHO'S WHO**

Die wirtschaftliche Erschütterung durch den Krieg in der Ukraine und die Folgen der Corona-Pandemie haben die Bedeutung heimischer Global Player wieder in den Fokus gerückt.

Nie waren diese so wichtig wie in diesen Zeiten! Zählen auch Sie zu dieser erlesenen Auswahl an Unternehmen, die mit dem richtigen Mix aus Bodenständigkeit und zukunftsorientiertem Handeln erfolgreich sind? Dann nutzen auch Sie 2025 diese interessante Möglichkeit Ihre Besonderheiten in diesem Supplement aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Das Supplement who's who wird unseren Fachmagazinen

**FT Fleischerei Technik/Meat Technology**,

**FH Fleischer-Handwerk** und

**FM Fleisch Marketing** identisch beigelegt.

Mit crossmedialer Präsenz auf unserem Branchenportal [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de).


**Redaktionsschluss:** 24.10.2025

**Anzeigenschluss:** 31.10.2025

**Erscheinungstermin:** 28.11.2025



# TERMIN- UND REDAKTIONSPLAN 2025

AUSGABE	SPECIALS	TECHNIK & DIGITALES	MANAGEMENT	MESSEN/EVENTS
<b>1</b> <b>FF</b> <small>FUTURE FOODS</small> AS 04.02.25 DU 06.02.25 ET 27.02.25	<b>Special:</b> Cultivated Meat: Aus dem Labor in die Produktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Innovationen in der Lebensmittel- und Fleischersatzproduktion</li> <li>• Bio-, Fleischersatz- und Hybridprodukte</li> <li>• Heilsbringer KI?</li> <li>• FF-Vorschau IFFA in Frankfurt am Main</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software und Warenwirtschaft</li> <li>• Rezepturen von Veggie- und Veganprodukten: Was ist wirklich drin?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Int. Grüne Woche, Berlin</b> 17-26. Januar 2025</li> <li>• <b>Biofach, Nürnberg</b> 11-14. Februar 2025</li> <li>• <b>Circular Valley Convention, Düsseldorf</b> 12.-13. März 2025</li> <li>• <b>Internorga, Hamburg</b> 14.-19. März 2025</li> <li>• <b>IFFA, Frankfurt am Main</b> 03.-08. Mai 2025</li> </ul>
<b>2</b> <b>FT</b> <small>FLEISCHEREI TECHNIK</small> AS 02.04.25 DU 04.04.25 ET 25.04.25	<b>Special:</b> Große Vorschau IFFA in Frankfurt am Main mit FF-Sonderseiten zur Messe des Jahres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues aus der Fleisch- und Wurstproduktion</li> <li>• Injektieren, pökeln &amp; tumbeln</li> <li>• Gewürztrends</li> <li>• Cliptechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit und aktuelle Trends in der Berufsbekleidung</li> <li>• Industriefußböden &amp; -wände</li> <li>• Planung einer modernen Fertigungsstätte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SIAL, Shanghai, China</b> 19.-21. Mai 2025</li> <li>• <b>Fi Africa, Kairo, Ägypten</b> 02.-04. Juni 2025</li> <li>• <b>Fachpack, Nürnberg</b> 23.-25. September 2025</li> <li>• <b>Anuga, Köln</b> 04.-08. Oktober 2025</li> </ul>
<b>3</b> <b>FT</b> <small>FLEISCHEREI TECHNIK</small> AS 03.06.25 DU 05.06.25 ET 27.06.25	<b>Specials:</b> Große IFFA-Nachlese mit FF-Sonderseiten, FT/FH Awards: Die Preisträger 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wolfen, kuttren, slicen &amp; sägen</li> <li>• Mengen &amp; mischen</li> <li>• Kulturen, Räucher- und Reifetechnik</li> <li>• Mengen und mischen</li> <li>• Digitalisierung &amp; KI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenmanagement in der Lebensmittel- und Fleischwirtschaft</li> <li>• Lieferketten bedroht durch neue Grenzkontrollen und globale Krisen?</li> <li>• Tierwohl: Risiko- oder Erfolgsfaktor?</li> </ul>	
<b>4</b> <b>FF</b> <small>FUTURE FOODS</small> AS 29.07.25 DU 31.07.25 ET 22.08.25	<b>Special:</b> IFFA-Nachlese, Teil 2: Ingredients, Cultivated Meat, Proteine etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fleisch- und Fischersatzprodukte auf Pflanzenbasis</li> <li>• Lebensmittelforschung: Blick in die Labore</li> <li>• Wiegen, sortieren und etikettieren</li> <li>• Vorschau Fachpack Nürnberg, Anuga Köln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiene in der hybriden Produktion</li> <li>• Energetische Sanierung &amp; Produktwechsel</li> <li>• Entsorgungstechnik und Abwasseraufbereitung</li> </ul>	
<b>5</b> <b>FT</b> <small>FLEISCHEREI TECHNIK</small> AS 30.09.25 DU 02.10.25 ET 24.10.25	<b>Special:</b> Eine Linie, viele verschiedene Produkte: Das ist die Smart Factory von heute und morgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Würsthälften, Kunst- und Naturdärme</li> <li>• Herstellung und Weiterverarbeitung von Gefrierprodukten</li> <li>• Trends von der Fachpack: Nachhaltig und trotzdem attraktiv verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung von Social Media intern und in der Außendarstellung des eigenen Betriebs</li> <li>• Sicherheitstechnik und Brandschutz</li> <li>• Nutzfahrzeuge: E-Mobil oder Verbrenner?</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in der Fleisch-/Wurstproduktion reduzieren</li> </ul>	
<b>6</b> <b>FF</b> <small>FUTURE FOODS</small> AS 27.11.25 DU 01.12.25 ET 17.12.25	<b>Special:</b> Traditionelle Lebensmittel und Rezepturen wieder entdeckt für die Ernährung der Zukunft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massentierhaltung adé, oder?</li> <li>• Vertical &amp; Indoor Farming</li> <li>• Insekten als Lebensmittel der Zukunft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschwendung von Lebensmitteln vermeiden</li> <li>• Mangel-„Ware“ Fachpersonal: So geht pfiffiges Recruiting</li> <li>• Strategien: Vom Start-up zur Weltfirma</li> </ul>	



# ANZEIGEN-FORMATE UND PREISE

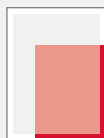
Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen **kostenlosen Fullsize-Banner** (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de). Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.



## 1/1 SEITE

Anschnitt	212 x 280 mm	8.445,00€
<b>Vorzugsplatzierung U2/U3</b>		
Anschnitt	212 x 280 mm	9.735,00€
<b>Vorzugsplatzierung U4</b>		
Anschnitt	212 x 280 mm	10.075,00€



## JUNIOR-PAGE

Anschnitt	152 x 193 mm	6.545,00€
-----------	--------------	-----------



## 1/2 SEITE

Anschnitt		
hoch	104 x 280 mm	5.855,00€
quer	212 x 133 mm	



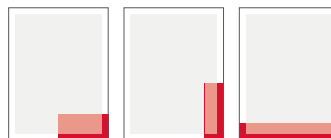
## 1/3 SEITE

Anschnitt		
hoch	72 x 280 mm	5.015,00€
quer	212 x 93 mm	



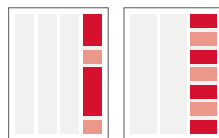
## 1/4 SEITE

Anschnitt		
Ecke	104 x 133 mm	3.600,00€
hoch	56 x 280 mm	
quer	212 x 73 mm	



## 1/8 SEITE

Anschnitt		
Ecke	104 x 73 mm	2.050,00€
hoch	56 x 133 mm	
quer	212 x 43 mm	



## Markenschaufenster

<b>einspaltig</b> 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c	9,10€
<b>zweispaltig</b> 90 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c	18,20€

## Branchenpartnereintrag:

<b>Mindestlaufzeit 1 Jahr</b> , 43 mm breit,	
Preis pro mm Höhe s/w	4,95€
Preis pro mm Höhe 4c	7,10€

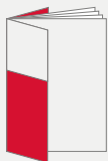
## Bindende Platzierungsvorschriften:

25% auf den Grundpreis  
Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage



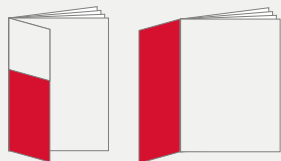
# SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Bei allen Sonderwerbeformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem Fullsize-Banner** für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de).



## TITEL-UMSCHLAG

Formate auf Anfrage 12.915,00 €



## TITEL-KLAPPE

Formate auf Anfrage 12.260,00 €



## TITELSEITE

Formate auf Anfrage 10.350,00 €

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 3 Seiten	5%
ab 9 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 8 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	17%	ab 10 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 12 Seiten	22%

*Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.*

Andere  
Formate  
auf Anfrage  
möglich.

Rufen Sie  
gerne an!

# EINHEFTER UND BEILAGEN



## BEILAGEN

### Benötigte Liefermenge:

8.000 Exemplare, Teilbeilagen  
auf Anfrage möglich.

**max. Format:** 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend 340,00 €  
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände,  
Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen  
und Klebekosten für Postkarten  
sind nicht rabattfähig.

### Lieferanschrift für Beilagen:

Pipp Papierverarbeitung  
und Versandservice e.K.  
Zeppelinstr. 3  
84051 Essenbach-Altheim

## BEILAGEN MIT NACHFASS-MAILING

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen  
gleich zweimal für Ihren Erfolg:

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen  
mit Ihrem persönlichen Anschreiben  
sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben  
Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

## EINHEFTER

### Benötigte Liefermenge:

8.000 Exemplare, Teilauflagen  
auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

### Format:

212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund,  
je 5 mm/außen

2-seitig 6.260,00 €

4-seitig 11.495,00 €

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter  
Berücksichtigung des halben Umfangs.

### Lieferanschrift für Einhefter:

Ortmaier Druck GmbH  
Birnbachstraße 2  
84160 Frontenhausen

Sie möchten  
Ihre Einhefter  
bei Ortmaier Druck  
direkt drucken  
lassen?

Wir erstellen  
Ihnen gerne ein  
Angebot.

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Diese müssen am Tag des  
Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU)  
im Haus sein. Wir bitten um produktionstechnischen Gründen  
ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per **E-Mail**  
[an.f.hesse@blmedien.de](mailto:an.f.hesse@blmedien.de). ggfs. plus Proof/Farbausdruck per  
Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzu-  
speichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten  
kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte  
Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus  
und die Größe 1:1 hat.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, bei Zahlung  
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto,  
sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, Hilden  
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für das Anzeigenwesen.

# IHRE WERBUNG

## UNSER PORTAL **FLEISCHNET.DE**

**FH**  
 FLEISCHER-HANDWERK

**FM**  
 FLEISCH MARKETING

**FT**  
 FLEISCHEREI-TECHNIK  
 MEAT TECHNOLOGY

**FF**  
 FUTURE FOODS

**FLEISCHNET.DE** bietet zielgruppenorientierte Einzelplattformen für die Branchen Fleisch- und Lebensmittelwirtschaft, Fleischerhandwerk und Lebensmitteleinzelhandel. Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Branchenplattformen für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best-Practice-Beispiele u. v. m. für eine nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensführung. Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.



**FLEISCHNET.DE**

Mehr Informationen auf  
[www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

### NEWSLETTER

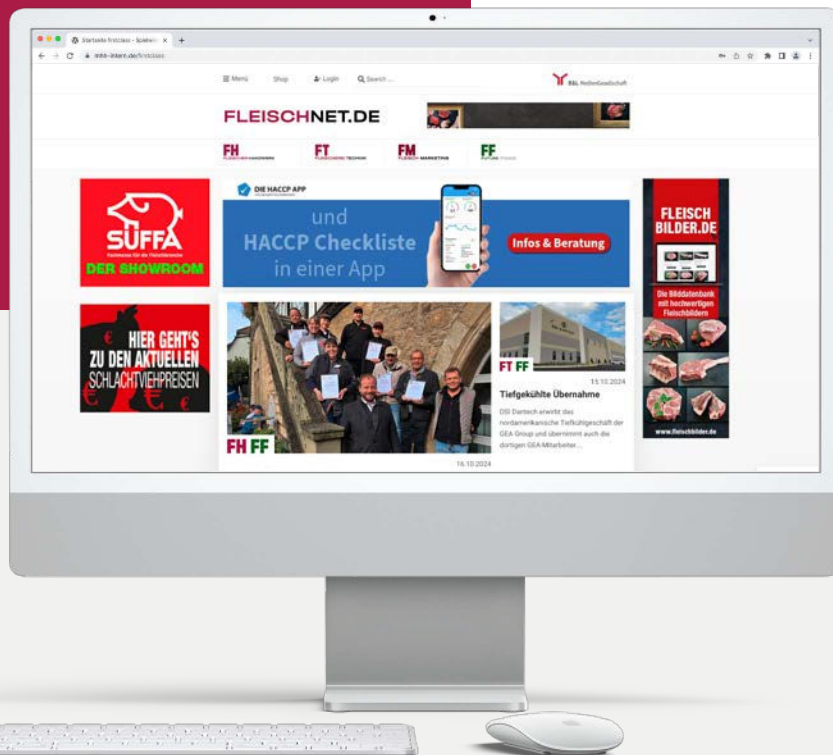
Einmal pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.

### BANNER

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone ausgespielt.

### CONTENT-MARKETING-TOOL

Content-Marketing Tool das sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt auf Homepage oder im Newsletter einfügt. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.

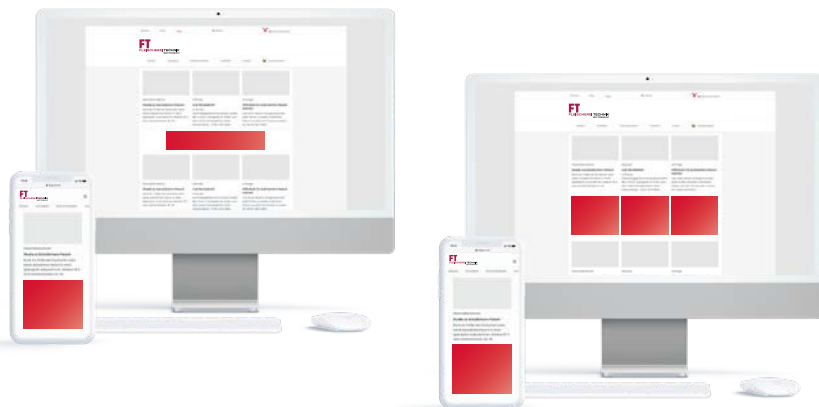


## UNSER FACHPORTAL FLEISCHNET.DE

Wie in unseren Management-Magazinen für die Fleischwirtschaft, das Fleischerhandwerk und den Lebensmitteleinzelhandel ist unser neu relaunched Fachportal **FLEISCHNET.DE** auf die speziellen Bedürfnisse der Entscheider in der fleischverarbeitenden Industrie, im Fleischerhandwerk und dem Lebensmitteleinzelhandel ausgerichtet. Wir informieren über Hintergründe, Herausforderungen und Trends dieser Branchen und bieten kompetente Entscheidungshilfen für Investitionen in allen Bereichen.

# ONLINE WERBEFORMEN

auf den Seiten unserer Fachportale



## CONTENT AD

Direkte **Verlinkung** auf eine gewünschte URL

**Laufzeit:** 2 Wochen, festgepinnt  
**Preis:** 1.100,00 €

## ADVERTORIAL

**Verlinkung** auf den kompletten Artikel auf **FLEISCHNET.DE** /Industrie und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL

**Laufzeit:** 2 Wochen, festgepinnt  
**Preis:** 1.600,00 €

### Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat  
Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Mehrere Fachportale können kombiniert werden.

**Jedes weitere Fachportal: zzgl. 15 %**

Folgende Fachportale sind buchbar:



### LEADERBOARD Fachportal

**Größe:** 728 x 90 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 1.450,00 €

### RECTANGLE Fachportal

**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen

**Preis:** 1.150,00 €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# ONLINE WERBEFORMEN RUN-OF-SITE

Diese Werbeformen werden branchenübergreifend auf allen Fachportalen von **FLEISCHNET.DE** ausgespielt.

**FH**  
 FLEISCHER-HANDWERK

**FM**  
 FLEISCH MARKETING

**FT**  
 FLEISCHEREI TECHNIK  
MARKETING

**FF**  
 FUTURE FOODS



Skyscraper und Rectangle können rechts oder links eingespielt werden

BILLBOARD		KOPFBANNER		SKYSCRAPER		RECTANGLE	
Größe:	940 x 250 Pixel	Größe:	468 x 60 Pixel	Größe:	200 x 600 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 480 Pixel (Pop-Up)	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen	Laufzeit:	2 Wochen
Preis:	4.300,00€	Preis:	1.850,00€	Preis:	3.600,00€	Preis:	3.300,00€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# NEWSLETTER WERBEFORMEN

Diese Werbeformen erscheinen im Newsletter  
von **FLEISCHNET.DE** – 1x wöchentlich versendet.



## ADVERTORIAL als Top-News

### Benötigtes Material:

- Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

**Laufzeit:** einmalig

**Preis:** 1.950,00€

## ADVERTORIAL als News

### Benötigtes Material:

- Text/Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

**Laufzeit:** einmalig

**Preis:** 1.650,00€

## MEGABANNER im Newsletter

**Größe:** 520 x 215 Pixel

**Größe mobil:** 520 x 215 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen, 2 Schaltungen

**Preis:** 2.485,00€

## RECTANGLE im Newsletter

**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Größe mobil:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:** 2 Wochen, 2 Schaltungen

**Preis:** 1.950,00€



# ONLINE WERBEFORMEN

Branchen-Online-Paket

Optimale Aufmerksamkeit durch die Präsenz über 4 Wochen



## BRANCHEN-ONLINE-PAKET

Ihr Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche

**1. Woche**  
*(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)  
(Die Rubrik Industrie wird auf allen Fachportalen identisch ausgespielt)*

**2. Woche**  
Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel)  
Laufzeit 1 Woche = 1 Schaltung

**3. Woche**  
Neues Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche  
*(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)*

**4. Woche**  
Rectangle im Newsletter (300 x 250 Pixel)  
Laufzeit 1 Woche = 1 Schaltung

### Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit mind. 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
- Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

**Preis:** 3.750,00€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML. Bannergrößen bis maximal 50 kB.

# ONLINE WERBEFORMEN

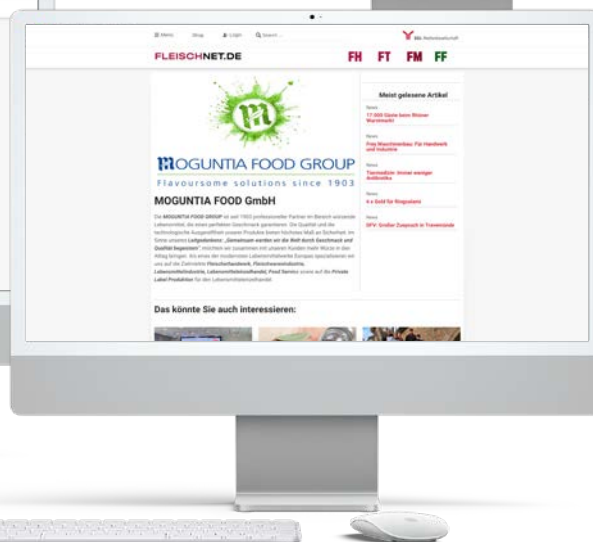
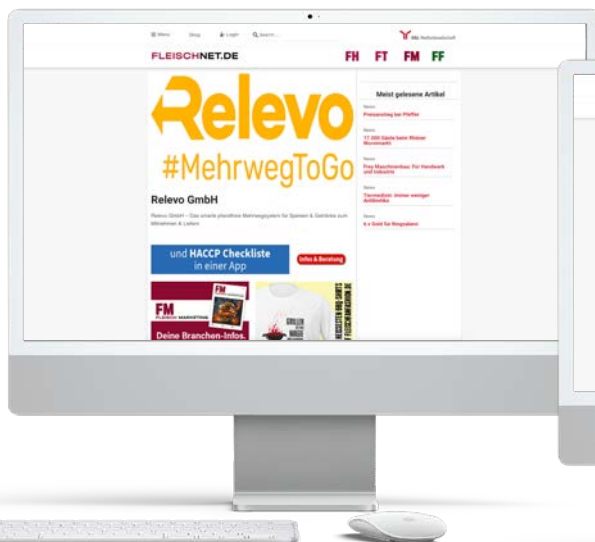
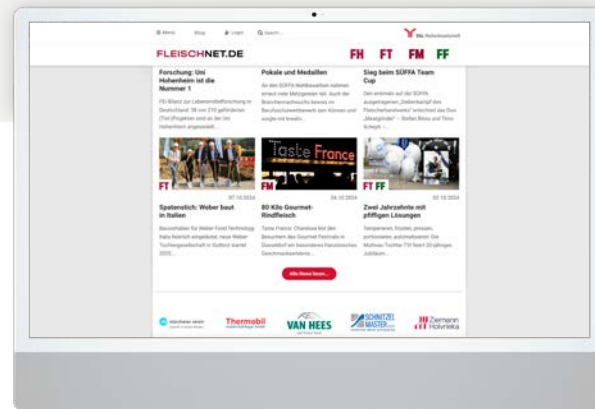
Industriepartner-Link

## INDUSTRIEPARTNER-LINK

Sichtbar in der Rubrik Industrie in der Kategorie **Industriepartner** und auf der Startseite (Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)

**Laufzeit:** 1 Jahr

**Preis:** 480,00 €



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, www hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber,

sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlers zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben

sowie ggfls. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit B&L Medien-Gesellschaft mbH & Co. KG (im folgenden „Verlag“ genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung, „Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kennzeichnet gemacht.

4. Eintragung: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist

grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlassersatzung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrags trägt der Auftraggeber.

10. Rechtsgewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrags erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung

gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbeschadet übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte n Proxies (Zwischenspeichern)

- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangsmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugewagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Verzugszahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.