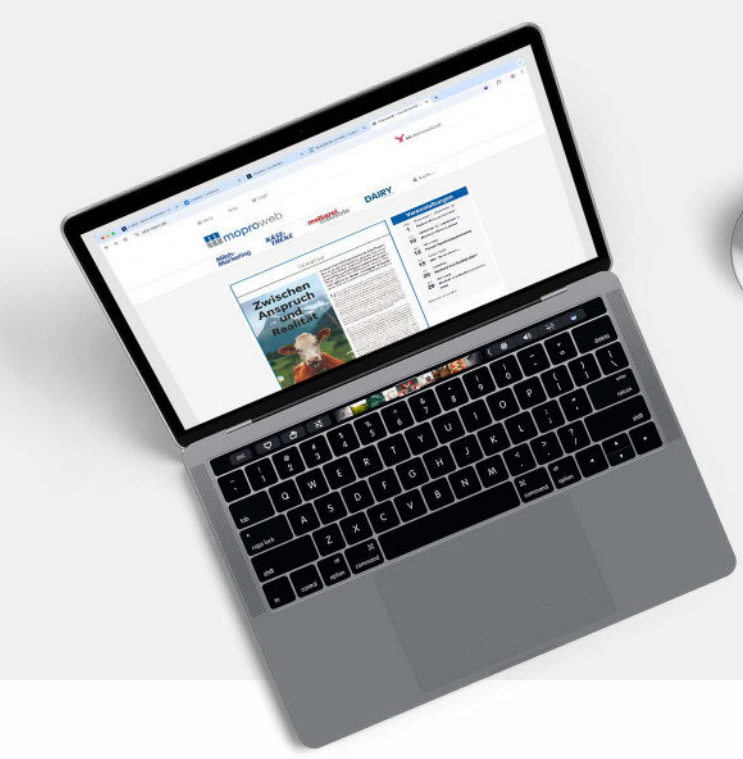
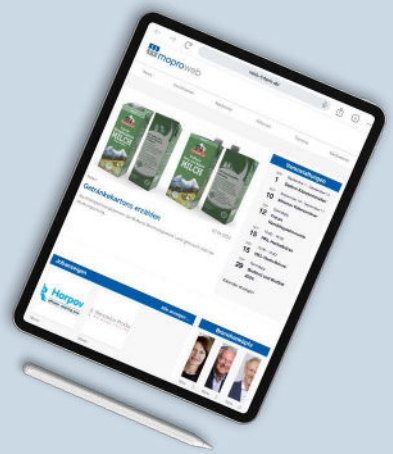
moproweb



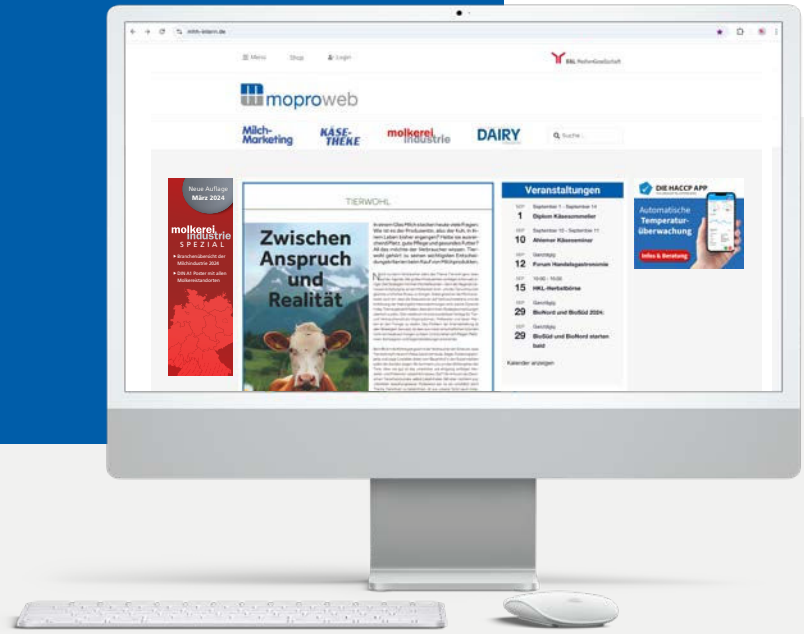


2025

MEDIADATEN

Online-Branchenportale

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG



UNSER moproweb BRANCHEN-PORTAL

moproweb.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuesten Marktentwicklungen und nutzen das einzigartige Angebot, die wöchentlich aktualisierten Spotmilchpreise abzurufen. Darüber hinaus haben die Nutzer Zugang zu umfassenden Produkt- und Promotionsdatenbanken. 5x wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigsten Ereignisse für rund 1.800 Empfänger zusammen.

moproweb
Mehr Informationen auf
www.moproweb.de

23.000
Anzahl der Besuche pro Monat

14.000
Anzahl der Nutzer pro Monat

49.000
Seitenaufrufe pro Monat

Basierend auf den monatlichen Durchschnittswerten aus den Jahren 2023/2024

IHRE ANSPRECHPARTNER
UNSERE KOMPETENZ

VERLAG:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG, Hilden

POSTANSCHRIFT:
Postfach 1362, 53492 Bad Breisig

KONTAKT:
Telefon: +49 (0) 26 33/45 40-0
Fax: +49 (0) 26 33/45 40-99
E-Mail: infobb@blmedien.de
www.moproweb.de

HEIKE TUROWSKI
Mediaberatung

+49 (0) 15122646259
ht@blmedien.de

BURKHARD ENDEMANN
Mediaberatung

+49 (0) 26 33/45 40 16
be@blmedien.de

MEDIABERATUNG:
Heike Turowski
Telefon: +49 (0) 15122646259
E-Mail: ht@blmedien.de

Burkhard Endemann
Telefon: +49 (0) 26 33/45 40-16
mobil: +49 (0) 172/70 68 185
E-Mail: be@blmedien.de

ONLINE-REDAKTION:
Roland Sossna
mobil: +49 (0) 170/41 85 954
E-Mail: r.sossna@blmedien.de

ABO- BETREUUNG:
Rita Folkers
Telefon: +49 (0) 21 03/20 43 20
E-Mail: r.folkers@blmedien.de

BEZUGSPREIS/JAHR:
moproweb Jahreszugang – Zugang zu allen Inhalten auf moproweb.de und Nutzung der Archivsuche.
435,00 € (mit Spotmilchpreisen)
175,00 € (ohne Spotmilchpreise)

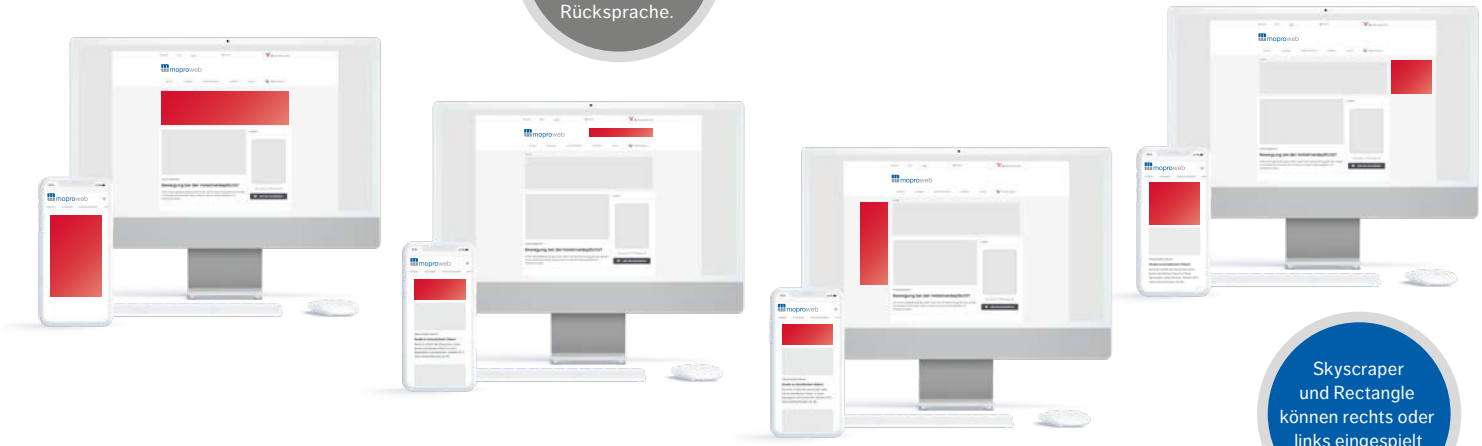
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
innerhalb 14 Tagen ohne Abzug
oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen
oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung

BANKVERBINDUNG:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

ONLINE WERBEFORMEN

Dateigröße: max. 100 K (gif oder jpg), bei größeren Dateien bitten wir um Rücksprache.

Diese Werbeformen werden auf allen Fachportalen von moproweb ausgespielt.

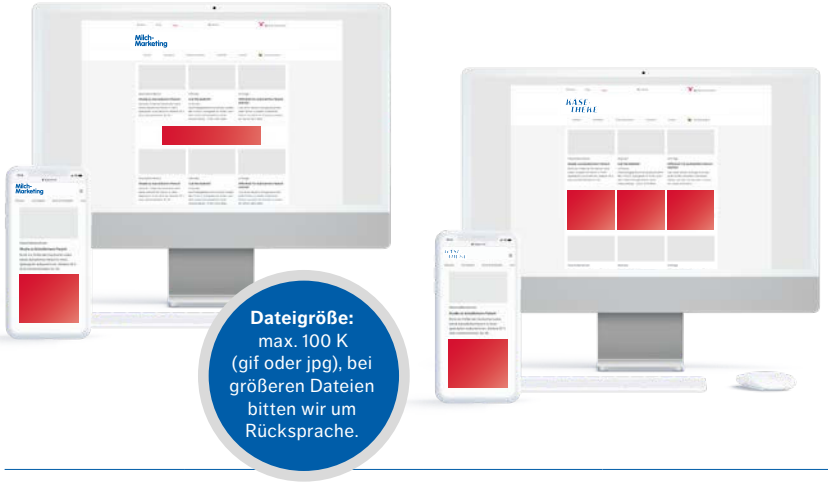


Skyscraper und Rectangle können rechts oder links eingespielt werden

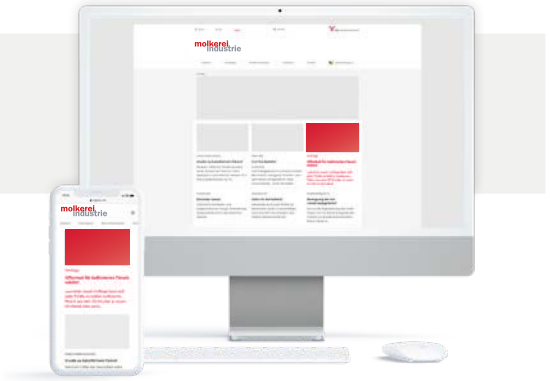
BILLBOARD		KOPFBANNER		SKYSCRAPER		RECTANGLE	
Größe:	940 x 250 Pixel	Größe:	468 x 60 Pixel	Größe:	200 x 600 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 480 Pixel (Pop Up)	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 120 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	4 Wochen	Laufzeit:	4 Wochen	Laufzeit:	4 Wochen	Laufzeit:	4 Wochen
Preis:	2.000,00 €	Preis:	1.100,00 €	Preis:	1.300,00 €	Preis:	1.200,00 €

ONLINE **WERBEFORMEN**

auf den Seiten der jeweiligen Fachportale



Dateigröße:
max. 100 K
(gif oder jpg), bei
größeren Dateien
bitten wir um
Rücksprache.



LEADERBOARD Fachportal		**RECTANGLE** Fachportal	
Größe:	728 x 90 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
Größe mobil:	300 x 250 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel
Laufzeit:	4 Wochen	Laufzeit:	4 Wochen
Preis:	1.350,00 €	Preis:	1.150,00 €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2025

CONTENT AD

Direkte Verlinkung auf eine gewünschte URL

Laufzeit:
1 Woche, festgepinnt

Preis:
1.400,00 €

ADVERTORIAL

Verlinkung auf den kompletten Artikel im Fachportal und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL

Laufzeit:
1 Woche, festgepinnt

Preis:
1.400,00 €

Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit max. 1.000 Zeichen
- 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
  Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel
  (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Folgende Fachportale sind buchbar:

molkerei industrie · DAIRY magazine · Milch-Marketing · KÄSE-THEKE

NEWSLETTER
WERBEFORMEN

Diese Werbeformen erscheinen im Newsletter
von moproweb – 5x wöchentlich versendet

1.800
Anzahl der
Newsletter-Empfänger

ADVERTORIAL als Top-News		**ADVERTORIAL** als News		**MEGABANNER** im Newsletter		**RECTANGLE** im Newsletter	
Benötigtes Material: • Text/Pressemeldung mit max. 1.000 Zeichen • 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)		Benötigtes Material: • Text/Pressemeldung mit max. 1.000 Zeichen • 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat, Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)					
Laufzeit:	1 Woche	Laufzeit:	1 Woche	Laufzeit:	1 Woche	Laufzeit:	1 Woche
Preis:	1.600,00 €	Preis:	1.300,00 €	Preis:	1.500,00 €	Preis:	1.100,00 €
				Größe:	660 x 270 Pixel	Größe:	300 x 250 Pixel
				Größe mobil:	660 x 270 Pixel	Größe mobil:	300 x 250 Pixel

moprojob

Jobangebote auf unserem Fachportal

Finden Sie die besten Talente für Ihre milchverarbeitende Industrie – in den Stellenanzeigen auf moprojob

Suchen Sie engagierte Fachkräfte, die Ihr Unternehmen in der milchverarbeitenden Industrie voranbringen? Mit moprojob.de erreichen Sie genau die richtigen Kandidat*innen – zielgerichtet, effizient und in Ihrer Branche verwurzelt.

Warum moprojob.de?

- Branchenspezifisch: Unsere Plattform ist speziell auf die milchverarbeitende Industrie ausgerichtet.
- Zielgenaue Ansprache: Erreichen Sie Fachkräfte mit passendem Know-how – von der Produktion bis zum Vertrieb.
- Reichweite & Qualität: Nutzen Sie unsere starke Community und gewinnen Sie die besten Talente für Ihr Team.

Egal, ob Sie Produktionsmitarbeiter*innen, Milchtechnolog*innen oder Fachleute für Qualitätssicherung suchen – moprojob.de bringt Angebot und Nachfrage zusammen.

Starten Sie jetzt!

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige noch heute und finden Sie die perfekte Verstärkung für Ihr Unternehmen in der milchverarbeitenden Industrie!

Jetzt Stellenanzeige schalten!

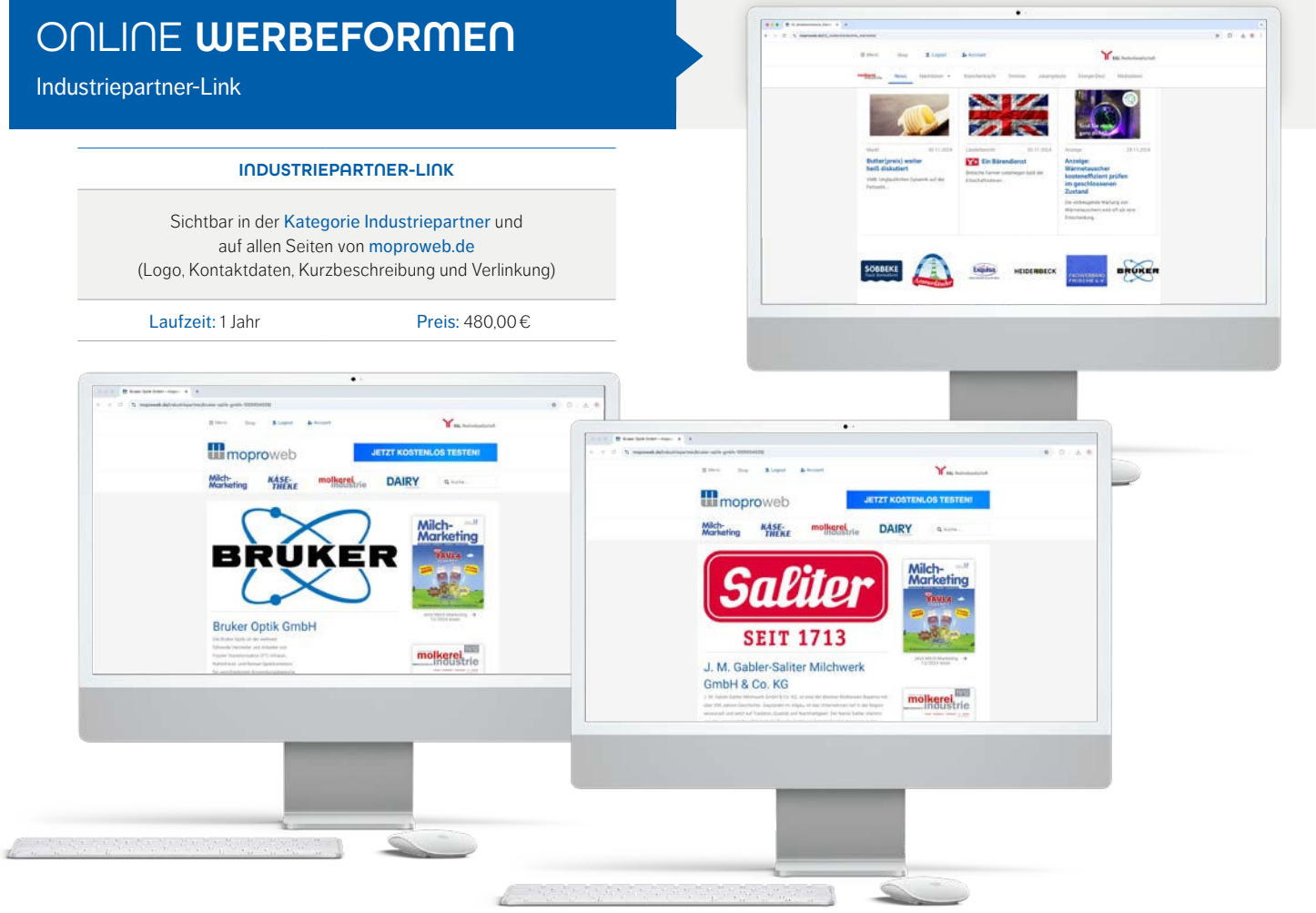
moprojob.de – Ihre Plattform für die Spezialisten von morgen.

STELLENANZEIGE	
Benötigtes Material: Logo und Text mit max. 1.000 Zeichen	
Laufzeit: bis zur Stellenbesetzung (max. 6 Monate)	Preis: 490,00 €

ONLINE **WERBEFORMEN**

Industriepartner-Link

INDUSTRIEPARTNER-LINK	
Sichtbar in der Kategorie Industriepartner und auf allen Seiten von moproweb.de (Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)	
Laufzeit: 1 Jahr	Preis: 480,00 €



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Medien

1. Vorbemerkung:

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien" genannt), mit den Unternehmen B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG und B&L NewMedia GmbH (im Folgenden „Verlag" genannt).

Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind.

Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag:

„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

„Eintragungsauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel:

Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

» aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),

» aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen:

Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

» aus einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,

» aus einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,

» aus einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,

» aus der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss:

Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde.

Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist:

Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung:

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetz-liche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung:

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen, über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtegewährleistung:

Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Dem Verlag werden sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags:

Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z. B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen:

Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z. B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt.

Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung:

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste:

Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug:

Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung:

Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz:

Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand:

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.