molkerei industrie

# 2027

# MEDIADATEN

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

# VERLAG UND
# OBJEKTBESCHREIBUNG

molkerei-industrie bietet mit fundierten Hintergrundberichten, Analysen und Reportagen sowie Kommentaren einen umfassenden und kompletten Überblick über die aktuellen Entwicklungen der industriellen Milchverarbeitung. Im Fokus stehen dabei neben den aktuellen Marktentwicklungen die Bereiche Prozesstechnik, IT, Automation, Ingredients, Verpackung, Abfülltechnolog und Logistik. Ergänzt wird die Printausgabe durch tägliche Mail-Newsletter für Abonnenten mit aktuellen Informationen, die speziell für die Milchindustrie, Rohstoffbroker und den Handel aufbereitet sind.


**VERLAG:**
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Verlagsniederlassung Bad Breisig

**POSTANSCHRIFT:**
Postfach 13 63, D-53492 Bad Breisig

**KONTAKT:**
Telefon: +49 (0) 2633 45 40-0
Fax: +49 (0) 2633 45 40-99
E-Mail: infobb@blmedien.de
Homepage: www.moproweb.de

**ABO- UND LESERSERVICE:**
Verlagsniederlassung München
Ansprechpartner: Roland Ertl,
Telefon: +49 (0) 89/3 70 60-271,
E-Mail: r.ertl@blmedien.de

**ERSCHEINUNGSWEISE:**
11 x jährlich

**FORMAT:**
215 mm breit x 280 mm hoch


**BEZUGSPREISE**

| INLAND / JAHR | | AUSLAND / JAHR | |
|---|---|---|---|
| Einzelheft | 29,- € | Einzelheft | 29,- € |
| Jahres-Abo | 288,- € | Jahres-Abo | 324,- € |
| Jahres-Abo ermäßigt | 108,- € | Probe-Abo (3 Ausgaben) | 45,- € |
| im Paket mit moproweb | 405,- € | im Paket mit moproweb | 450,- € |
| im Paket moproweb und Spotmilchpreisen | 615,- € | im Paket moproweb und Spotmilchpreisen | 650,- € |
| moproweb | 149,- € | moproweb | 175,- € |
| Spotmilchpreise (inkl. News auf moproweb.de) | 410,- € | Spotmilchpreise (inkl. News auf moproweb.de) | 435,- € |

Abonnenten erhalten auf Wunsch zur Printausgabe ohne Aufpreis Zugang zum ePaper.

Preise inkl. gesetzl. Mwst. und Versand

# IHRE ANSPRECHPARTNER
# UNSERE KOMPETENZ

OBJEKTLEITUNG:
Burkhard Endemann
Telefon: +49 (0) 26 33/45 40-16
mobil: +49 (0) 172/70 68 185
E-Mail: be@blmedien.de

MEDIABERATUNG:
Heike Turowski
Verlagsniederlassung Marl
Oelmüllers Feld 3
45772 Marl
mobil: +49 (0) 151/22 64 62 59
E-Mail: ht@blmedien.de

REDAKTION:
Anja Hoffrichter
mobil: +49 (0) 178/23 30 047
E-Mail: ah@blmedien.de

ONLINE REDAKTION:
Roland Sossna
mobil: +49 (0) 170/41 85 954
E-Mail: r.sossna@blmedien.de

GRAFIK, LAYOUT UND PRODUKTION:
Ramona Moog
Telefon: +49 (0) 26 33/45 40-29
E-Mail: rm@blmedien.de

HEIKE TUROWSKI
Mediaberaterin

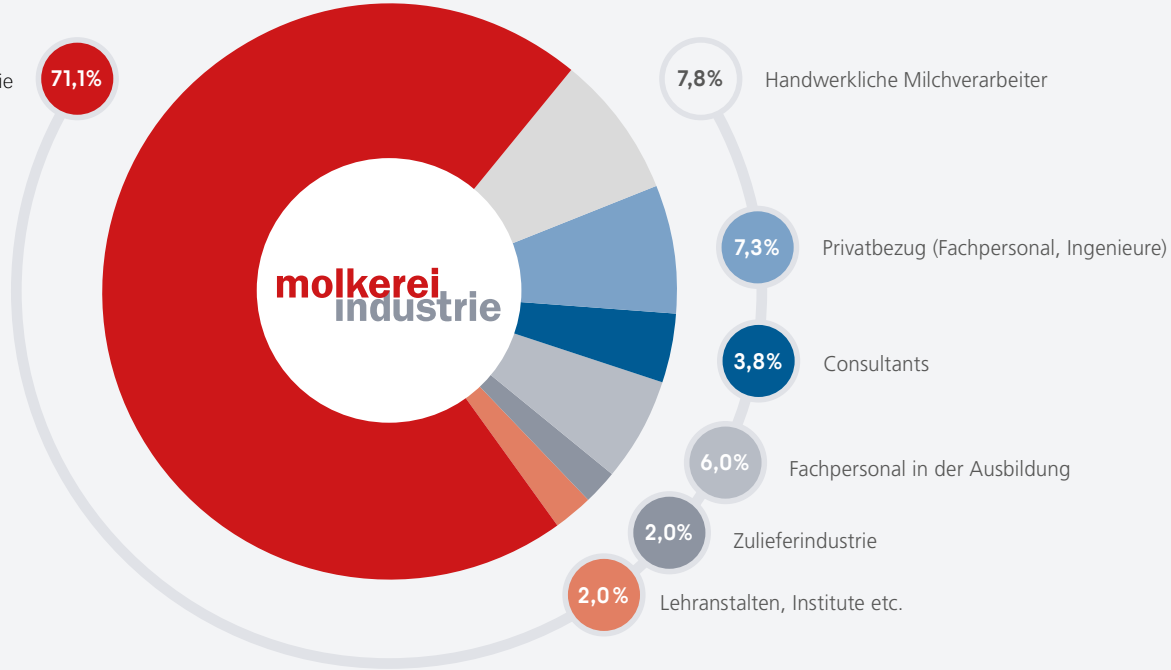
+49 (0) 151/22 64 62 59
ht@blmedien.de

ANJA HOFFRICHTER
Chefredakteurin

+49 (0) 178/23 30 047
ah@blmedien.de

# EMPFÄNGERGRUPPEN

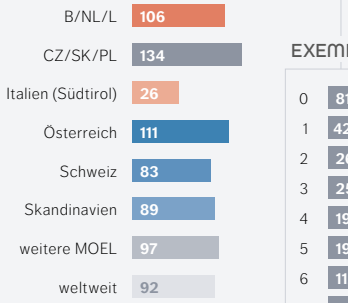
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



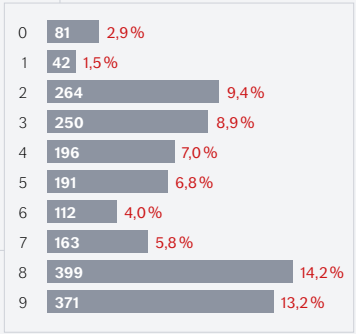

*Am Beispiel Ausgabe 6/2026 im Juni 2026*
*(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)*

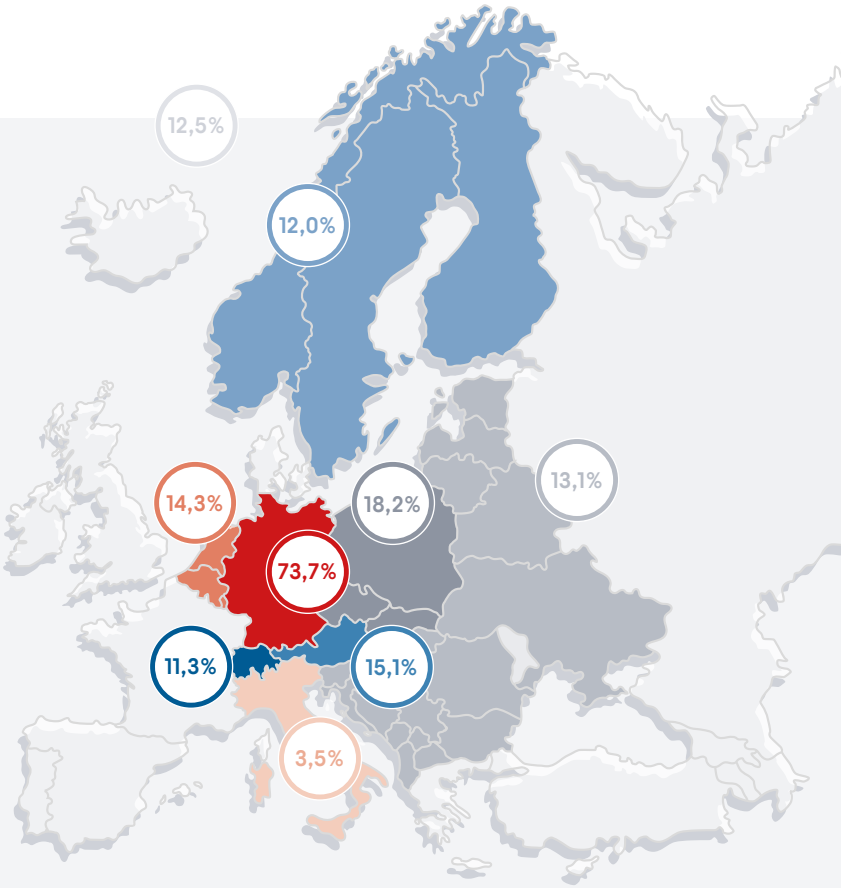
# AUFLAGE UND VERBREITUNGS-ANALYSE

EXEMPLARE AUSLAND: **738** gesamt




EXEMPLARE INLAND: **2.069** gesamt




**DRUCKAUFLAGE**
**2.900**
*Bei Messen liegt die Druckauflage wegen der Auslage am Fachpressestand höher*

**VERBREITETE AUFLAGE**
**2.807**
*Erhebungs-methode nach Empfängerdatei*

**ePAPER EMPFÄNGER**
**3.670**
*Quelle: Adresslisten des ZDM*

# TERMIN- UND **REDAKTIONSPLAN 2027**

| AUSGABE | | REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE | MESSEN/EVENTS |
|---|---|---|---|
| **1** | Anzeigenschluss:<br>8. Januar 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>25. Januar 2027 | • Käsereitechnik<br>• Käsebehandlung<br>• Kulturen<br>• Verpacken und Konfektionieren von Käse<br>• Messevorschau AnugaFoodTec 2027 | Grüne Woche, Berlin<br>15. – 24.01.2027<br><br>BioFach 2027, Nürnberg<br>16. – 19.02.2027 |
| **2** | Anzeigenschluss:<br>28. Januar 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>12. Februar 2027 | • Automatisierung<br>• Prozesstechnik<br>• Intralogistik<br>• Verpackung von Milchprodukten<br>• Abfüll- und Dosiertechnologie<br>• Hauptheft Anuga FoodTec 2027 | Anuga FoodTec 2027, Köln<br>23. – 26.02.2027<br><br>LogiMAT, Stuttgart<br>16. – 18.03.2027 |
| **3** | Anzeigenschluss:<br>26. Februar 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>15. März 2027 | • Mischen/Homogenisieren<br>• Fördertechnik<br>• Milchtrocknung<br>• Energieeffizienz & Ressourceneinsparung<br>**Plus: SPECIAL Mopro-Alternativen**<br>Anzeigenschluss: 19. Februar 2027 | |
| **4** | Anzeigenschluss:<br>2. April 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>19. April 2027 | • Verpackung von Milchprodukten<br>• Abfüll- und Dosiertechnologie<br>• Ingredients/Zusatzstoffe<br>• Eiscreme: Technik und Ingredients | Molkerei Kongress, München<br>27. – 28.04.2027<br><br>Vitafoods Europe 2027, Barcelona/Spanien<br>18. – 20.05.2027 |
| **5** | Anzeigenschluss:<br>23. April 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>10. Mai 2027 | • Erhitzen & Kühlen<br>• Klimatisierung<br>• Prozessmanagement<br>• Wartung & Instandhaltung<br>• Filtration & Separation | |

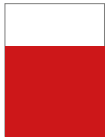
# TERMIN- UND **REDAKTIONSPLAN 2027**

| AUSGABE | | REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE | MESSEN/EVENTS |
|---|---|---|---|
| **6** | Anzeigenschluss:<br>4. Juni 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>21. Juni 2027 | • Käsereitechnik<br>• Käsebehandlung<br>• Kulturen<br>• Verpacken und Konfektionieren von Käse | |
| **7** | Anzeigenschluss:<br>9. Juli 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>26. Juli 2027 | **SPECIAL Mopro-Alternativen** | |
| **8** | Anzeigenschluss:<br>6. August 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>23. August 2027 | • Qualitätssicherung<br>• Analyse- und Messgeräte<br>• Sensoren<br>• Logistik: Erfassung & Transport | Ahlemer Käse-Seminar, Göttingen<br>7. – 8.9.2027 |
| **9** | Anzeigenschluss:<br>27. August 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>13. September 2027 | • Verpackung von Milchprodukten<br>• Sekundärverpackung & Palettieren<br>• Produktinspektion<br>• Kennzeichnung | FachPack 2027, Nürnberg<br>21. – 23.09.2027<br>ZDM Verbandstag, LVFZ Lehr-, Versuchs- und Fachzentrum für Milchanalytik, Triesdorf<br>25.09.2027<br>MILCHWERK 2027, Dornbirn/Österreich<br>6. – 7.10.2027 |
| **10** | Anzeigenschluss:<br>8. Oktober 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>25. Oktober 2027 | • Abfüll- und Dosiertechnologie<br>• Pumpen, Ventile, Prozessarmaturen<br>• Milchdrinks/Probiotika – Technik & Ingredients<br>• IT in der Milchindustrie<br>• Prozesstechnik | Brau Beviale 2027, Nürnberg<br>9. – 11.11.2027 |
| **11/12** | Anzeigenschluss:<br>5. November 2027<br><br>Erscheinungstermin:<br>22. November 2027 | • Ingredients/Zusatzstoffe<br>• Konfektionieren und Verpacken von Käse<br><br>**Plus: UNTERNEHMENSPROFILE 2027**<br>Anzeigenschluss: 26. Oktober 2027 | FiE Food Ingredients Europe 2027, Paris/Frankreich<br>2. – 4.12.2027 |

# ANZEIGEN-FORMATE UND PREISE

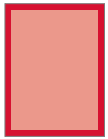
Anzeigen im Anschnitt:
**Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an allen Seiten.

Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.



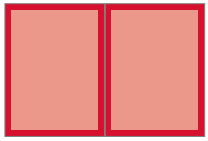
## TITEL-SEITE

| | | |
|---|---|---|
| Anschnitt | 215 x 190 mm | 5.000,- € |
| 2. und 4. Umschlagseite (1/1 Seite) | | |
| Anschnitt | 215 x 280 mm | |
| Satzspiegel | 184 x 250 mm | 4.600,- € |



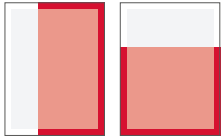
## 1/1 SEITE

| | | |
|---|---|---|
| Anschnitt | 215 x 280 mm | |
| Satzspiegel | 184 x 250 mm | 4.600,- € |



## 2/1 ADVERTORIAL

redaktionell gestaltete Doppelseite 3.300,- €

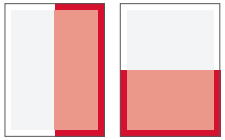


## 2/3 SEITE

| | | |
|---|---|---|
| Anschnitt | | |
| hoch | 139 x 280 mm | |
| quer | 215 x 181 mm | |
| Satzspiegel | | |
| hoch | 122 x 250 mm | |
| quer | 184 x 166 mm | 3.200,- € |

## JUNIOR-PAGE

Anschnitt 139 x 200 mm 2.300,- €

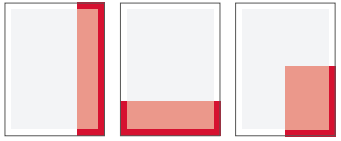


## 1/2 SEITE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Anschnitt | hoch | 108 x 280 mm | |
| | quer | 215 x 140 mm | |
| Satzspiegel | hoch | 90 x 250 mm | |
| | quer | 184 x 125 mm | 2.300,- € |

## 1/3 SEITE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Anschnitt | hoch | 76 x 280 mm | |
| | quer | 215 x 98 mm | |
| Satzspiegel | hoch | 58 x 250 mm | |
| | quer | 184 x 83 mm | 1.750,- € |



## 1/4 SEITE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Anschnitt | hoch | 61 x 280 mm | |
| | quer | 215 x 77 mm | |
| | eck | 108 x 140 mm | |
| Satzspiegel | hoch | 43 x 250 mm | |
| | quer | 184 x 62 mm | |
| | eck | 90 x 125 mm | 1.200,- € |

Millimeterpreis pro Spalte für Stellenangebot und -gesuche, Familienanzeigen: **3,- €**

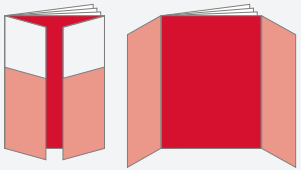
Millimeterpreis pro Spalte für Anzeigen im redaktionellen Teil: **6,- €**

Sonderfarbe (nicht rabattierbar): **460 €**

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

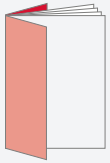
# SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Bei allen Sonderwerbeformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige im ePaper (bei Beilagen nicht möglich)



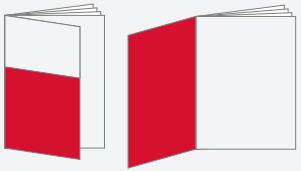
### TITEL-ALTARFALZ

Titel außen 2/3-Seite
Titel innen 2 x 1/1 Seite
(aufgeklappt zur Panorama-Seite)
Anschnitt 215 x 280 mm 9.500,- €



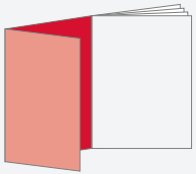
### TITEL-UMSCHLAG

Titel- und Rückumschlag, 4 x 1/2 Seite hoch
(vorne und hinten)
Maße auf Anfrage
Innenseiten: Überklebung 5 mm
im Bund beachten 7.500,- €



### TITEL-KLAPPE

außen 2/3 Seite
innen 1/1 Seite
Maße auf Anfrage
Innenseiten: Überklebung 5 mm
im Bund beachten 5.500,- €



### 2. US + INNEN-KLAPPE

außen 1/1 Seite
innen 2/1 Seite
Anschnitt 215 x 280 mm 9.500,- €

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

| MALSTAFFEL | | MENGENSTAFFEL | |
|---|---|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 3 % | ab 3 Seiten | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 5 % | ab 6 Seiten | 10 % |
| ab 9 Anzeigen | 10 % | ab 12 Seiten | 15 % |
| ab 12 Anzeigen | 15 % | ab 24 Seiten | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 20 % | | |

*Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet.*

*Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.*

*Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.*

**Andere Formate auf Anfrage möglich.**

**Rufen Sie gerne an!**

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

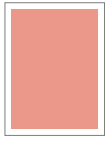
# MARKTPLATZ UND PREISE

Der „Marktplatz" ist ein eigenständiger Anzeigenteil in jeder Ausgabe. Hier können zum besonders günstigen Tarif Klein- und Gelegenheitsanzeigen (Rubrikanzeigen, Webadressen etc.) platziert werden.

Dieser Anzeigenteil steht grundsätzlich auf den letzten Seiten einer jeden Ausgabe. Platzierungsvorgaben sind für diese Seiten nicht möglich.
AE-Provisionen sind möglich.

***Anzeigen im Satzspiegel:***
*Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.*
*Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.*

Millimeterpreis pro Spalte für Anzeigen im Marktplatz: **3,- €**



**1/1 SEITE**

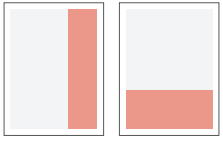
Satzspiegel
184 x 280 mm 2.750,- €

**2/3 SEITE**

Satzspiegel
hoch 122 x 250 mm
quer 184 x 166 mm 2.000,- €

**1/2 SEITE**

Satzspiegel
hoch 90 x 250 mm
quer 184 x 125 mm 1.500,- €



**1/3 SEITE**

Satzspiegel
hoch 58 x 250 mm
quer 184 x 83 mm 1.000,- €

**1/4 SEITE**

Satzspiegel
hoch 43 x 250 mm
quer 184 x 62 mm
eck 90 x 125 mm 800,- €

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

# BEZUGSQUELLEN-VERZEICHNIS

## WER – WAS – WO FÜR DIE MILCH

Bezugsquellen von A bis Z finden und direkt kontaktieren.

| EINTRAG | DETAILS | PREIS |
|---|---|---|
| BQV-Eintrag | pro 1 mm/1-spaltig (58 mm), 4-farbig | 2,50 € |

*Alle Preise gelten pro Eintrag und Ausgabe und sind nicht rabattierfähig.*
*Mindestlaufzeit: 1 Jahr (11 Ausgaben).*

Ihre Buchung bitte per E-Mail an ht@blmedien.de

# EINHEFTER UND BEILAGEN

## BEILAGEN

Benötigte Liefermenge:
2.900 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich

max. Format: 210 x 275 mm
(DIN A4 nur gefalzt möglich)

bis 25 g/Tausend (inkl. Postgebüren):
Preis: 800,- €

Beilagen bitte beschnitten und gefalzt anliefern.
Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte.
Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Einkleber:

Ortmaier-Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen

Sie möchten Ihre Einhefter direkt bei unserer Druckerei drucken lassen?

**Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.**

## EINHEFTER*

Benötigte Liefermenge:
2.900 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich

Einhefter unbeschnitten, ungefalzt anliefern

offenes Format:
430 x 280 mm (Beschnittzugabe auf Anfrage)

geschlossenes Format:
215 x 280 mm (Beschnittzugabe auf Anfrage)

4-seitig 3.000,- €

Bitte fordern Sie bei Bedarf weitere Information unter **ht@blmedien.de** an.

## EINKLEBER*

Benötigte Liefermenge:
2.900 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich

Format:
215 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm

2-seitig 2.600,- €

** Einhefter und Einkleber sind nicht rabattierbar*

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

**Druckverfahren:** Bogen-Offsetdruck

**Druckunterlagen:** Diese müssen am Tag des Anzeigenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan) vorliegen. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an ht@blmedien.de

**Datentyp:**
PDF-Datei: (pdf/X-4:2010) – Kompatibilität Acrobat 7 (PDF 1.6), CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)

eps-Dateien: Schriften bitte in Zeichen umwandeln

Fotos/Bilder: 4-farbige Bilder, CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004), Auflösung 300 dpi; alle Bilddateien (.pdf, .eps, .tif oder .jpg) müssen unkomprimiert sein

InDesign: CC 2026 und idml-Vorlage, Schriften und Bildmaterial bitte beifügen, offene Dateien nur auf Anfrage; CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)

**Daten an:** E-Mail: ht@blmedien.de

**Druckerei:** Ortmaier-Druck GmbH, Birnbachstraße 2, 84160 Frontenhausen

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung:**
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

# SUPPLEMENT
## UNTERNEHMENSPROFILE

Die Unternehmensprofile 2027 bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf einer Seite mit Ihrem Leistungs- und Angebotsspektrum zu präsentieren. Hinzu kommen Kontaktdaten, Logo und Text zum Unternehmen plus bis zu 3 Bildern.

Die Unternehmensprofile werden in alphabethischer Reihenfolge angeordnet. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Bezugsquellenverzeichnis, das den Profilen als Inhaltsübersicht vorausgeht, unter den für Sie relevanten Stichpunkten zu listen.

Die Unternehmensprofile 2027 werden als Heft-im-Heft in der molkerei-industrie und in der IDM International Dairy Magazine veröffentlicht. Dieser Sonderteil lässt sich mit einem Griff entnehmen und gesondert als Bezugsquellenverzeichnis archivieren. So ist es stets zur Hand, wenn Informationen über bestimmte Unternehmen benötigt werden.

| | molkerei industrie | DAIRY magazine |
|---|---|---|
| Profil-/Anzeigenformat: | 1/1 Seite = 210 x 279 mm, im Satzspiegel, 4-farbig | |
| Preise: | 1.750,- € | 1.750,- € |
| | 3.000,- € Paketpreis bei Buchung beider Profile | |
| Platzierung: | alphabethisch | |
| Druck: | Offsetdruck, Heft-im-Heft mit separater Heftung | |
| Druckunterlagen: | Das Layout der Unternehmensprofile wird vom Verlag übernommen. Bitte Texte, Logo und Bilder digitalisiert per E-Mail an ht@blmedien.de. | |
| Anzeigenschluss: | 26. Oktober 2027 | 26. Oktober 2027 |
| Erscheinungstermin: | 22. November 2027 | 22. November 2027 |

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

# SPECIAL
# MOPRO-ALTERNATIVEN

Das Marktsegment der pflanzlichen Molkereialternativen wächst kontinuierlich weiter. Die Sonderausgabe Mopro-Alternativen von molkerei-industrie befasst sich mit der Frage, wie pflanzliche Alternativen hergestellt und verbessert werden können, denn letztlich geht es darum, gut schmeckende Produkte herzustellen.

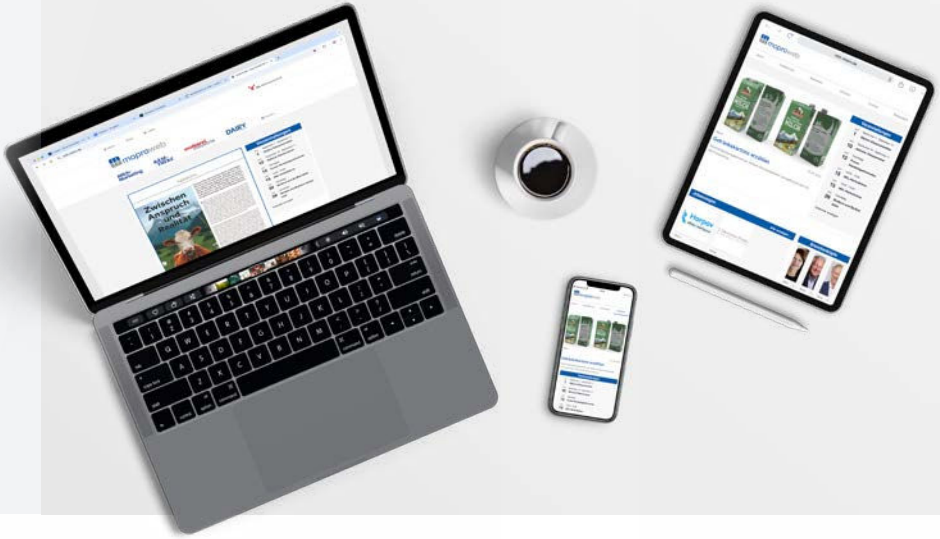
Es werden Lösungen und Vorschläge aus den verschiedensten Bereichen – von den entsprechenden Technologien, Zutaten, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen bis hin zur Analytik aufgezeigt, die sich mit der Kategorie der pflanzlichen Produkte beschäftigen.

Dieser Sonderteil, der auch in unserer englischsprachigen Fachzeitschrift International Dairy Magazine erscheint, soll Molkereien und Unternehmen aus anderen Bereichen einen Ansatz bieten, einige der Herausforderungen bei der Herstellung alternativer Produkte auf pflanzlicher Basis anzugehen.

| | SPECIAL Februar Mopro-Alternativen | SPECIAL Juli Mopro-Alternativen |
|---|---|---|
| Anzeigenschluss: | 22. Januar 2027 | 9. Juli 2027 |
| Erscheinungstermin: | 12. Februar 2027 | 26. Juli 2027 |

# IHRE WERBUNG
# UNSER BRANCHEN-PORTAL

moproweb.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuesten Marktentwicklungen und nutzen das einzigartige Angebot, die wöchentlich aktualisierten Spotmilchpreise abzurufen.
5x wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigsten Ereignisse für rund 1.800 Empfänger zusammen.



moproweb
Mehr Informationen auf
**www.moproweb.de**

## NEWSLETTER

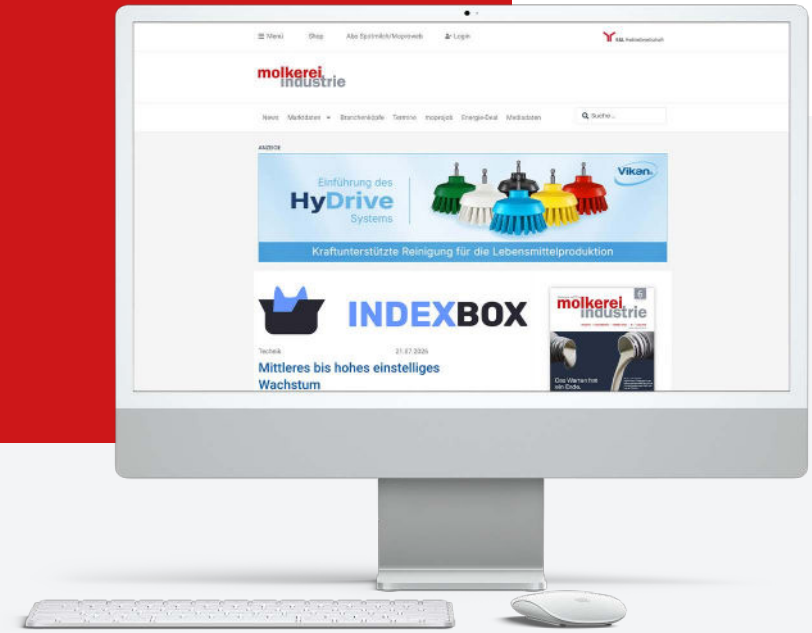
5x pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.

## BANNER

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone ausgespielt.

## ADVERTORIAL

Content-Markteting Tool das sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt auf Homepage oder im Newsletter einfügt. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.




# UNSER molkereiindustrie FACHPORTAL

Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Fachportale für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best-Practice-Beispiele und vieles mehr für eine nachhaltige und erfolgreiche Untermehmensführung.

- Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone ausgespielt.
- Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.
- 5x pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten.
- Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.

**28.000**
Anzahl der Besuche pro Monat

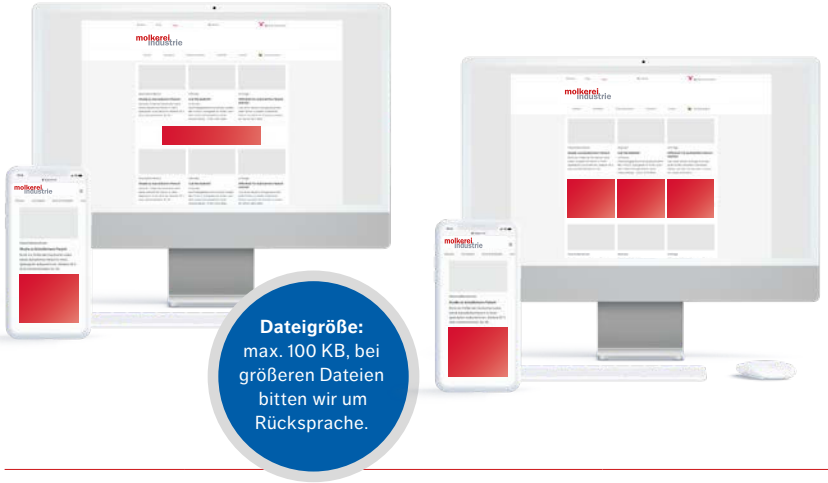
**21.500**
Anzahl der Nutzer pro Monat

**37.000**
Seitenaufrufe pro Monat

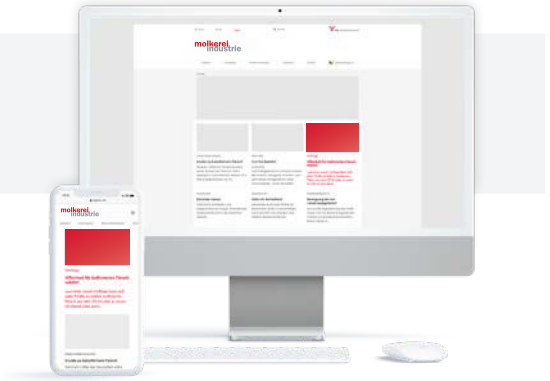
*Basierend auf den monatlichen Durchschnittswerten aus den Jahren 2025/2026*

# ONLINE **WERBEFORMEN**

auf den Seiten unseres **molkerei-industrie** Fachportales



**Dateigröße:**
max. 100 KB, bei größeren Dateien bitten wir um Rücksprache.



## LEADERBOARD

| | |
|---|---|
| Größe: | 728 x 90 Pixel |
| Größe mobil: | 300 x 250 Pixel |
| Laufzeit: | 4 Wochen |
| Preis: | 1.350,- € |

## RECTANGLE

| | |
|---|---|
| Größe: | 300 x 250 Pixel |
| Größe mobil: | 300 x 250 Pixel |
| Laufzeit: | 4 Wochen |
| Preis: | 1.150,- € |

## CONTENT AD

Direkte Verlinkung auf eine gewünschte URL

Laufzeit:
1 Woche, festgepinnt

Preis:
1.400,00 €

## ADVERTORIAL

Verlinkung auf den kompletten Artikel im Fachportal und von dort eine Verlinkung auf eine gewünschte URL

Laufzeit:
1 Woche, festgepinnt

Preis:
1.400,00 €

Benötigtes Material für Advertorials:

- Text / Pressemeldung mit max. 1.000 Zeichen
- 1 Bild (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat
  Bildformat für das Headerbild idealerweise 940 x 500 Pixel
  (ca. 33 x 18 cm), 72 dpi

Folgende Fachportale sind buchbar:

molkerei industrie · International DAIRY magazine · Milch-Marketing + modern food · KÄSE-THEKE

*Preisliste gültig ab 1. Januar 2027*

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.