

LEISTUNGS- UND REICHWEITENVORSCHAU 2025

6/2024
modern food

Milch-Marketing

PRODUKTE - MÄRKTE - TRENDS - KONZEPTE rund um die PLÜSKÜHLUNG

PURE FREUDE, PURER UMSATZ!

PURE JOY

ALLES NEU BEI PURE JOY

AB MITTE JULI 2024

KÄSE FÜR DEN SOMMER



Plutus
Plutus als Basis

Der beliebteste der Käsemarken Plutus wird seit Mitte Februar in der Dauersignatur-Regalung von 30 und 50 Plutus-Milchprodukten angeboten. Die Regalung ist bis zum Ende des Jahres, bis der 31. März 2025, mit dem Plutus-Milchprodukt 'Milch' und dem Plutus-Milchprodukt 'Milch'.



Riva Snow
Wald und schrittweise

Der beliebteste der Käsemarken Riva Snow wird seit Mitte Februar in der Dauersignatur-Regalung von 30 und 50 Riva Snow-Milchprodukten angeboten. Die Regalung ist bis zum Ende des Jahres, bis der 31. März 2025, mit dem Riva Snow-Milchprodukt 'Wald' und dem Riva Snow-Milchprodukt 'Wald'.

Die Käsemarken Plutus und Riva Snow sind seit Mitte Februar in der Dauersignatur-Regalung von 30 und 50 Plutus-Milchprodukten und 50 Riva Snow-Milchprodukten angeboten. Die Regalung ist bis zum Ende des Jahres, bis der 31. März 2025, mit dem Plutus-Milchprodukt 'Milch' und dem Riva Snow-Milchprodukt 'Wald'.



Milk Baccan
Milk Baccan ummantelt

Der beliebteste der Käsemarken Milk Baccan wird seit Mitte Februar in der Dauersignatur-Regalung von 30 und 50 Milk Baccan-Milchprodukten angeboten. Die Regalung ist bis zum Ende des Jahres, bis der 31. März 2025, mit dem Milk Baccan-Milchprodukt 'Milk Baccan' und dem Milk Baccan-Milchprodukt 'Milk Baccan'.

Die Käsemarken Plutus, Riva Snow und Milk Baccan sind seit Mitte Februar in der Dauersignatur-Regalung von 30 und 50 Plutus-Milchprodukten, 50 Riva Snow-Milchprodukten und 50 Milk Baccan-Milchprodukten angeboten. Die Regalung ist bis zum Ende des Jahres, bis der 31. März 2025, mit dem Plutus-Milchprodukt 'Milch', dem Riva Snow-Milchprodukt 'Wald' und dem Milk Baccan-Milchprodukt 'Milk Baccan'.

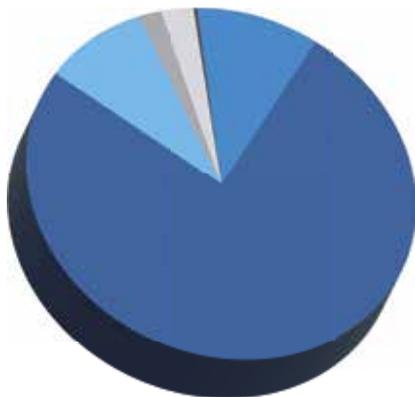
Milch-Marketing feierte 2024 sein 40-jähriges Bestehen. Unter dem Zusatz „modern food“ wird **Milch-Marketing** ab 2025 an den veränderten Markt seine Berichterstattung angepasst ausweiten. Der redaktionelle Fokus zielt auf die Vermittlung von präzisen Branchen- und Sortimentsinformationen – kompetent recherchiert und zielgruppenrelevant dargestellt. **Milch-Marketing** ist als Informationsmittler zwischen den Herstellern, dem Fachgroßhandel und dem Lebensmittelhandel und -handwerk Fachmagazin speziell für die Warengruppe Milch und Molkereiprodukte und die Pluskühlung. Die Leserzielgruppe erstreckt sich von Supermärkten/Vollsortimenter ab 800 qm bis zu den Entscheidern in den Zentralen national und regional.

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden, Verlagsniederlassung Bad Breisig	Medienberatung:	Dirk Zimmermann; E-Mail: dz@blmedien.de Tel.: 01 57/86 80 74 79 Burkhard Endemann; E-Mail: be@blmedien.de Tel.: 0 26 33/45 40-16
Postanschrift:	Postfach 1363, 53492 Bad Breisig	Beratung Drucktechnik/ Anzeigenverwaltung:	Stefan Seul; E-Mail: sts@blmedien.de Tel.: 0 26 33/45 40-17 Fax: 0 26 33/45 40-99
Verlagsadresse:	Max-Volmer-Str. 28, 40724 Hilden	Erscheinungsweise:	monatlich
Tel.:	0 26 33/45 40-0	ISSN-Nummer:	0176-5124
Fax:	0 26 33/45 40-99	Bezugspreise:	Jahresabonnement Inland 82,00 Euro brutto NEU: Print & E-Paper Jahresabonnement Ausland 107,00 Euro NEU: Print & E-Paper Einzelverkaufspreis 7,50 Euro brutto
E-Mail:	inobb@blmedien.de		
Internet:	milch-marketing.de		
Herausgeber:	Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de		
Objektleitung:	Burkhard Endemann; E-Mail: be@blmedien.de		
Redaktion:	Thorsten Witteriede (Leitung) E-Mail: tw@blmedien.de, Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de Ulrike Schmitz; E-Mail: us@blmedien.de, Urte Modlich; E-Mail: um@blmedien.de Norbert Gefäller; E-Mail: ng@blmedien.de Kathrin Endemann; E-Mail: ke@blmedien.de Anika Kirschning; E-Mail: ak@blmedien.de		
Grafik-Design:	Jeannette Knab; E-Mail: jk@blmedien.de		

Die Verbreitung sowie die Druckauflage werden 2025 ausgeweitet. Eine IVW-Analyse wird Ende des 1. Quartals 2025 erfolgen.

EMPFÄNGERSTRUKTUR	2025
Handelszentralen (National/Regional)	997
LEH Vollsortimenter > 800 qm	7.730
Discounter (Zentralen und regionale Lager)	930
Großverbraucher	46
Biohandel	167
Hersteller/Importeure	255
Archive, Behörden, Sonstige	20
Summe	10.145

Zielgruppen/Empfängerstruktur



- **76 Prozent:** Vollsortimenter LEH > 800 qm:
- **10 Prozent:** Nationale und regionale Handelszentralen/ Einkauf und CM
- **9 Prozent:** Discount-Zentralen und Läger
- **2,8 Prozent:** Hersteller/Importeure/Fachgroßhandel
- **2 Prozent:** Großverbraucher/Caterer
- **0,2 Prozent:** Archive, Behörden, Sonstige



*Erhebungsmethode nach Empfängerdatei

Nr	Erscheinungs-termin*	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	THEMA 1	THEMA 2
1	3.1.2025	20.11.2024	27.11.2024	Ultrahocherhitzt: Angebot im Schatten des Kühlregals	Modern Food I: Alternativen zu Milch, Joghurt & Käse
2	5.2.2025	6.1.2025	13.1.2025	Die weiße Vielfalt: Milch ist nicht gleich Milch	Der Bio-Markt: Ökologischen Trendsetter
3	11.3.2025	5.2.2025	12.2.2025	Joghurt-Trends: Fruchtig, natürlich, griechisch, laktosefrei	Regional bis International: Mit der Herkunft punkten
4	5.4.2025	5.3.2025	12.3.2025	Aufs Brot: Butter, Rahm & Brotaufstriche	Beste Innovation 2025: Die besten Neuprodukte
5	8.5.2025	2.4.2025	9.4.2025	Cooler Milch und Drinks: Kühles mit Kaffee, Kakao & Frucht	Privat Label: Eigenmarkenkonzepte/PLMA 2025
6	5.6.2025	2.5.2025	9.5.2025	Sommerzeit: Grillzeit – Grillkäse, Feta, Pasta filata	Modern Food II: Feine Kost - Salate, Antipasti, Hummus
7	14.7.2025	11.6.2025	18.6.2025	Frischkäse: Frische Vielfalt für Theke und Regal	Superfood, Soulfood, Neue Zutaten für den Mehrwert

Biofach 2025

Sonderheft GRILLEN



8	4.8.2025	3.7.2025	10.7.2025	Pure Power: Proteinhaltige Mopros	Markenkraft: Dachmarken als Zugpferde
9	8.9.2025	7.8.2025	14.8.2025	Der schnelle Käsekauf: Gelbe Linie im SB-Regal & Prepacking-Theke	Kinderprodukte: Kleine Kunden im Fokus
10	26.9.2025	22.8.2025	29.8.2025	Desserts: Gekühlte Köstlichkeiten	Modern Food III: Smoothies, Trinkmahl- zeiten, Alternativen
11	10.11.2025	9.10.2025	16.10.2025	Die Klassiker: Die Unverzichtbaren im Kühlregal	Lizenzprodukte: Markenwelten im Kühlregal
12	3.12.2025	31.10.2025	7.11.2025	Käse in Bedienung: Große Bühne für Spezialitäten	Perspektiven für 2026 Wahl zur Besten Innovation 2026

ANUGA
2025

*) Ca.-Termine, kleine Verschiebungen möglich; Themenänderung vorbehalten

Weitere Inhalte: Nachrichten, Neuheiten aus der gelben und weißen Linie, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte



Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigen-satzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in Verbindung mit 1/1-Anzeige zum Paketpreis von € 12.980,- (rabattierbar)
Besondere Platzierungswünsche	10 % Platzierungszuschlag
2. Umschlagseite	6.350,- €
4. Umschlagseite	4.980,- €
Preise für Gelegenheitsanzeigen	je Millimeter Höhe: 3 € bei 58 mm Breite; 4,50 € bei 90 mm Breite. Nur für Stellengesuche und Familienanzeigen (nicht rabattierbar)
Preise für Stellenangebote	je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite; 9,- € bei 90 mm Breite. (nicht rabattierbar)
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 5,- erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Commerzbank AG, Hilden IBAN DE58 3004 0000 0652 2077 00, BIC COBADEFFXXX

Nachlässe bei Umsatz im Rahmen einer Buchung

Umsatz ab 10.000 Euro	5 % Rabatt
Umsatz ab 20.000 Euro	8 % Rabatt
Umsatz ab 30.000 Euro	10 % Rabatt
Umsatz ab 50.000 Euro	15 % Rabatt

Die Rabattstaffeln gelten pro Buchung.
Heftkronen und Sonderwerbungen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen:
Stefan Seul; Tel.: 0 26 33/45 40-17, E-Mail: sts@blmedien.de

Technik

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Siehe auch Punkt 24 AGB

Druckunterlagen:

- farb- und textverbindlichen Proof bitte nicht vergessen. **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.**
- Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen	} nicht rabattierbar	je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	520,- €
Einkleber		nach Absprache, 2seitig	4.400,- €
Einhefter		nach Absprache, 4seitig	5.240,- €
Versandanschrift*:		auf Anfrage an die Druckerei	

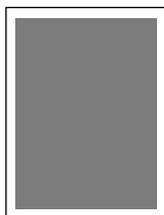
Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden.
Es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 390,- Euro fällig.

*Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen

Anzeigenformate und Grundpreise Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)

Rand oben: 15 mm	Rand außen: 18 mm	Maße der Seite 215 x 280 mm Doppelseite: 430 x 280 mm Satzspiegel: 184 x 250 mm
Rand unten: 15 mm	Rand innen: 13 mm	

	Titelseite + 1/1 Seite Titel im Anschnitt: 215 x 190 mm, 3 mm Beschnittzugabe unten, rechts Paketpreis: 12.980,- €
--	---



1/1 Seite

Im Anschnitt:
215 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen

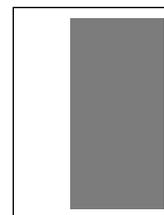
5.800,- €



2/1 Seite

Im Anschnitt:
430 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben, unten, außen

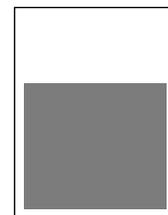
8.400,- €



2/3 Seite hoch

Im Anschnitt:
139 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen

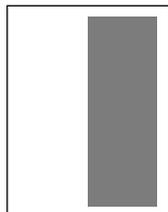
4.400,- €



2/3 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 181 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen

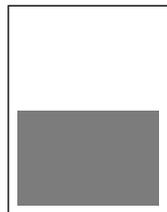
4.400,- €



1/2 Seite hoch

Im Anschnitt:
108 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen

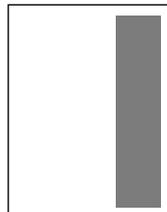
3.800,- €



1/2 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen

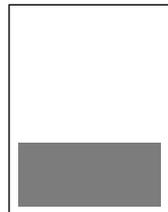
3.800,- €



1/3 Seite hoch

Im Anschnitt:
76 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen

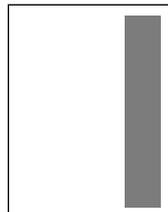
3.500,- €



1/3 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 98 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen

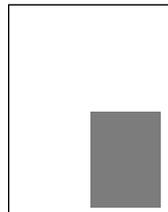
3.500,- €



1/4 Seite hoch

Im Anschnitt:
61 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen

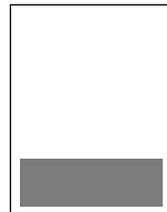
3.050,- €



1/4 Seite eck

Im Anschnitt:
108 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen

3.050,- €



1/4 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 77 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen

3.050,- €

Cross Media

zzgl. **600 Euro/**

2 Wochen

Bannerwerbung auf
milch-marketing.de
(Banner frei wählbar)

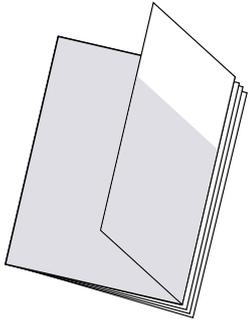
Sonderfarbe
(nicht rabattierbar):

490,- Euro

Anschnittszuschlag
ENTFÄLLT!

Zuschlag für Farb-
anzeigen (Eurosкала)
ENTFÄLLT!

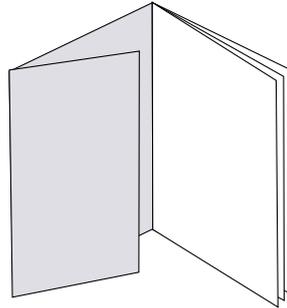
Auf Anfrage senden wir Ihnen auch gerne unsere Anzeigenformate im Satzspiegel zu.



Titel + Klappe nach rechts*

Maße auf Anfrage

Preis: **12.980,- €**

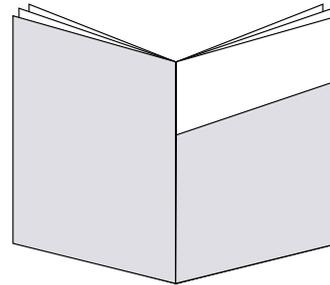


2. US + Klappe*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage

Preis: **12.980,- €**

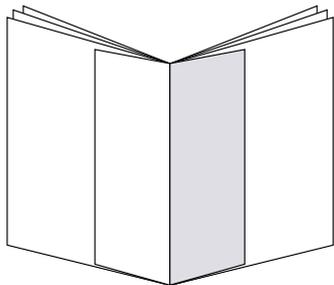


Titelmantel

Titelanzeige + U4

Preis: **12.980,- €**

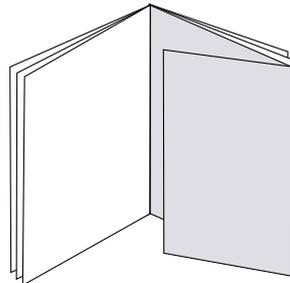
NEU



Titel + Titelklappe*

Maße auf Anfrage

Preis: auf Anfrage

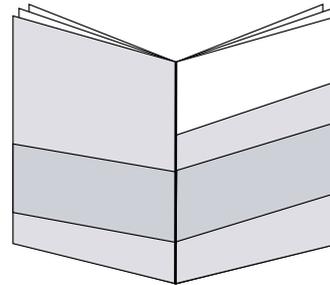


ausklappbare Seite nach rechts*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage,

Preis: **12.980,- €**



Titelmantel + Banderole

Titelanzeige + U 4

+ Banderole ums Heft

Preis: **15.480,- €**

NEU

Sonderwerbeformen

(gerne senden wir Ihnen auf Nachfrage ein Muster zu)

■ **Lenticular („Wackelbild“):**

Wählen Sie zwischen Varianten und Größen, die Platzierung im Heft ist frei wählbar.

■ **Rubbelfeld:**

Der Leser beschäftigt sich mit Ihrer Anzeige. Verstecken Sie Ihre Botschaft unter einer Oberfläche, die durch mechanische Hilfsmittel freigerubbelt wird.

■ **Duftlack:**

Gerüche faszinieren. Ob Käse, Frucht oder Kaffee etc... Passend zum Motiv können Sie einen Geruch auswählen.

■ **Sonderlacke:**

Farben und Lacke, matt oder glänzend, glatt oder rau oder auch eine Prägung veredeln Ihre Anzeigen. Bewerben Sie Besonderes mit speziellen Farben und/oder einer herausragenden Haptik.

WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE

*Verfügbarkeiten sind pro Ausgabe technisch bedingt beschränkt.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Die Titelseite: Altarfalz

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

Maße auf Anfrage

Paketpreis:
12.980 Euro
+ MwSt.

Titelaltarfalz, beide Klappen geöffnet



Die Krönung: Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel sind es die beiden Becher auf dem bogenförmigen Element.

Preis: 14.500 Euro (nicht rabattierbar)

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe



Dreierpack: 2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtig auffällige Werbeform für große Bilder und Texte.

Preis: 12.980 Euro

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe



Knick in der Optik: Knickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung. Der Knick erweckt beim Leser Neugierde.

Preis: 2.930 Euro (nicht rabattierbar)

Maße auf Anfrage



KOMPAKT

Supplement in **Milch-Marketing 7**
und **KÄSE-THEKE 4**

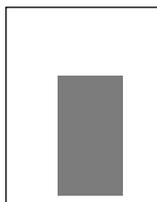
Das Sonderheft „Österreich“ beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

ÖSTERREICH

Erscheinungstermin: 7.7.2025
Buchungsschluss: 27.5.2025
Druckunterlagenschluss: 2.6.2025

NEUE
TERMINE

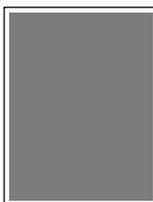
ca. **15.800**
Exemplare



Titelseite

105 mm Breite x
180 mm Höhe
ohne Anschnitt

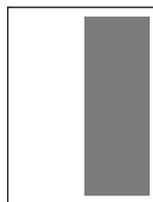
2.800,- €



1/1 Seite

205 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

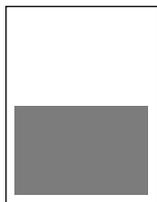
3.500,- €
(als Umschlagseite
3.700 €)



1/2 Seite hoch

102,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

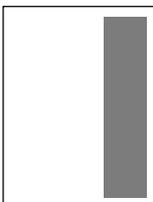
1.950,- €



1/2 Seite quer

205 mm Breite x
133,5 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

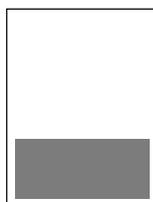
1.950,- €



1/3 Seite hoch

72,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.350,- €



1/3 Seite quer

205 mm Breite x
89 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.350,- €

Firmenportrait

3.250,- €

(AE-Provision
nicht möglich)



Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung.

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und

- für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschchnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschchnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbundlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80%-Feld	11,5 %	im 40%-Feld	16 %
Cyan	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Gelb	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Magenta	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.