

KÄSE- THEKE



2026 MEDIADATEN

VERLAG UND OBJEKTBESCHREIBUNG



VERLAG:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Verlagsniederlassung Bad Breisig

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Max-Volmer-Straße 28, 40724 Hilden

POSTANSCHRIFT:
Postfach 13 63, D-53492 Bad Breisig

KONTAKT:
Telefon: +49 (0) 2633 4540-0
Fax: +49 (0) 2633 4540-99
E-Mail: info@blmedien.de
Homepage: www.kaeseweb.de

ABO- UND LESERSERVICE:
Verlagsniederlassung München
Ansprechpartner: Roland Ertl,
Telefon: +49 (0) 89/370 60-271,
E-Mail: r.ertl@blmedien.de

ERSCHEINUNGSWEISE:
6 x jährlich

FORMAT:
215 mm breit x 280 mm hoch

ISSN-NUMMER:
0940-208X

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das exklusive berufsbegleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppengerechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 2.300 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied im **Käse-Club**. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller.

BEZUGSPREISE

Jahresabonnement Inland	43,00 €
-------------------------	---------

NEU: Print & E-Paper

Jahresabonnement Ausland	53,00 €
--------------------------	---------

NEU: Print & E-Paper

Einzelverkaufspreis	8,10 €
---------------------	--------

Preise inkl. gesetzl. MwSt. und Versand

IHRE ANSPRECHPARTNER UNSERE KOMPETENZ

OBJEKTLEITUNG:

Burkhard Endemann

Telefon: +49 (0) 2633/4540-16

E-Mail: be@blmedien.de

MEDIABERATUNG:

Dirk Zimmermann

mobil: +49 (0) 157 86807479

E-Mail: dz@blmedien.de

Burkhard Endemann

Telefon: +49 (0) 2633/4540-16

E-Mail: be@blmedien.de

HERAUSGEBER:

Hans Wortelkamp

mobil: +49 (0) 171 6492555

E-Mail: hw@blmedien.de

CHEFREDAKTION:

Thorsten Witteriede

Telefon: +49 (0) 2633/4540-20

E-Mail: tw@blmedien.de

REDAKTION:

Ulrike Schmitz

Telefon: +49 (0) 2633/4540-12

E-Mail: us@blmedien.de

Urte Modlich

mobil: +49 (0) 157 39049133

E-Mail: um@blmedien.de

Kathrin Endemann

mobil: +49 (0) 177 6886957

E-Mail: ke@blmedien.de

Anika Kirschning

mobil: +49 (0) 172 8636148

E-Mail: ak@blmedien.de

ONLINE REDAKTION:

Thorsten Witteriede

Telefon: +49 (0) 2633/4540-20

E-Mail: tw@blmedien.de



DIRK ZIMMERMANN
Mediaberater

+49 (0) 157/86807479

dz@blmedien.de



THORSTEN WITTERIEDE
Chefredakteur

+49 (0) 2633/4540-20

tw@blmedien.de



BURKHARD ENDEMANN
Objektleitung

+49 (0) 2633/4540-16

be@blmedien.de



GRAFIK, LAYOUT UND PRODUKTION:

Jeannette Knab

Telefon: +49 (0) 2633/4540-18

E-Mail: jk@blmedien.de

BERATUNG DRUCKTECHNIK/ ANZEIGENVERWALTUNG:

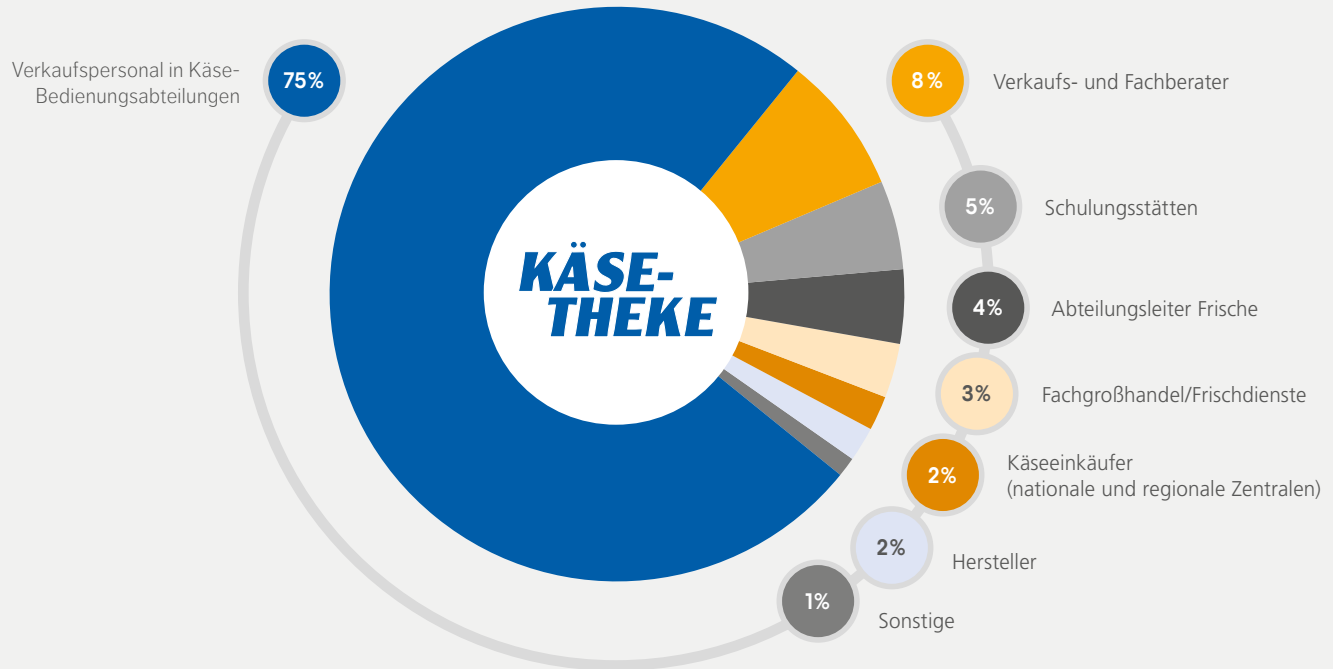
Stefan Seul

Telefon: +49 (0) 2633/4540-17

E-Mail: sts@blmedien.de

EMPFÄNGERGRUPPEN

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Am Beispiel Ausgabe 9/25 im September 2025
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

AUFLAGE UND VERBREITUNGS-ANALYSE

EMPFÄNGERSTRUKTUREN 2025:

Leser
pro Ausgabe:*

2,2

Reichweite
pro Ausgabe:*

22.000

Großvertriebsformen des EH

631

LEH Vollsortimenter (800 – 3.500 qm)

5.952

SB-Geschäfte (< 800 qm)

590

Bio-Handel

644

LM-Fachgeschäfte und -Handwerk

145

Hersteller/Importeure

110

Archiv und Behörden

15

GESAMT: 8.087



DRUCKAUFLAGE

8.200

Durchschnitt
1-6/2025



**ePAPER
EMPFÄNGER**

880

Durchschnitt
1-6/2025

Jahresdurchschnitt (Quartal 4/2024 bis 3/2025)

*Stand: 6-2025 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

TERMIN- UND REDAKTIONSPLAN 2026

AUSGABE	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	FACHTHEMA	SONDERTHEMA
1	8. Januar 2026	26. November 2025	3. Dezember 2025	Bio-Käse Vorbericht BioFach 2026 BIOFACH 2026 (10. - 13. Februar 2026)	Käseschulungen 2026
2	4. März 2026	28. Januar 2026	4. Februar 2026	Weichkäse	Käsewissen: Basics I
3	5. Mai 2026	27 März 2026	7. April 2026	Frischkäse	Länderthema Skandinavien
4	7. Juli 2026	3. Juni 2026	11. Juni 2026	Sommer in der Käsetheke 	Aktionen für mehr Umsatz
5	2. September 2026	30. Juli 2026	6. August 2026	Käse & (alkoholfreie) Begleiter	Käsewissen: Basics II
6	4. November 2026	1. Oktober 2026	8. Oktober 2026	Feine Zutaten: Trüffel, Safran & Co.	Die Gewinner des Kreativ Award 2026

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe:
Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte.

Abweichungen möglich; Themenänderungen vorbehalten

KÄSE-THEKE KÄSE-CLUB



Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

DIE KÄSE-THEKE ALS KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen Schnittstellen zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatoren für die Absatzziele der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin **KÄSE-THEKE** eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: Die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Durch den Käse-Club besteht zudem eine enge Leserbindung an die Zeitschrift.

DER KÄSE-CLUB ALS ZIELGERICHTETES INFORMATIONSFORUM

Rund 2.300 Leserinnen und Leser der Zeitschrift **KÄSE-THEKE** sind Mitglied im Käse-Club. Dieser fördert den Berufsstand der Fachkräfte an der Käsebedienungstheke durch fachliche Informationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline sowie das Fachforum des Portals www.kaeseweb.de, welche die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um

ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 17,00 € brutto (inkl. MwSt. und Vertrieb) pro Jahr.

Anzeigenkunden der Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Clubmitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.



Werden Sie
Clubmitglied für
17 Euro
jährlich



ANZEIGEN-FORMATE UND PREISE

Anzeigen im Anschnitt:
Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.



UMSCHLAG-SEITEN

2. Umschlagseite (1/1 Seite)

Maße siehe 1/1 Seite

6.380,00 €

4. Umschlagseite (1/1 Seite)

(1/1 Seite; enthält ein wieder ablösbares Etikett für den Versand)

Maße siehe 1/1 Seite

5.800,00 €

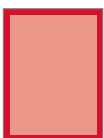


1/1 SEITE

Anschnitt 215 x 280 mm

Satzspiegel 184 x 250 mm

5.800,00 €



TITEL-SEITE + 1/1 SEITE

Titelseite Anschnitt 215 x 200 mm

1/1 Seite Anschnitt 215 x 280 mm

1/1 Seite Satzspiegel 184 x 250 mm

12.980,00 €



2/1 SEITE als Anzeige

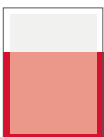
Anschnitt 430 x 280 mm

8.400,00 €

2/1 SEITE als Promotion

Anschnitt 430 x 280 mm

6.150,00 €*



2/3 SEITE

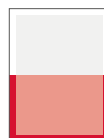
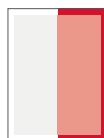
Anschnitt hoch 139 x 280 mm

quer 215 x 181 mm

Satzspiegel hoch 122 x 250 mm

quer 184 x 166 mm

4.400,00 €



1/2 SEITE

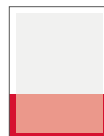
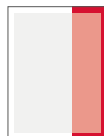
Anschnitt hoch 108 x 280 mm

quer 215 x 140 mm

Satzspiegel hoch 90 x 250 mm

quer 184 x 125 mm

3.800,00 €



1/3 SEITE

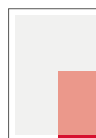
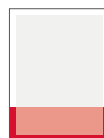
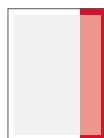
Anschnitt hoch 76 x 280 mm

quer 215 x 98 mm

Satzspiegel hoch 58 x 250 mm

quer 184 x 83 mm

3.500,00 €



1/4 SEITE

Anschnitt hoch 61 x 280 mm

quer 215 x 77 mm

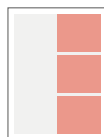
eck 108 x 140 mm

Satzspiegel hoch 43 x 250 mm

quer 184 x 62 mm

eck 90 x 125 mm

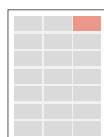
3.050,00 €



KOLLEKTIV

Satzspiegel 90 x 80 mm

810,00 €*



PINNWAND

gewerbliche Kleinanzeigen
im Rahmen der Pinnwand

58 x 30 mm

95,00 €*

Sonderfarbe
(nicht rabattierbar):
490 €
Keine Zuschläge
für Anschnitt

BEILAGEN, EINKLEBER und EINHEFTER

INFOS

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigensatzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten, je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in Verbindung mit 1/1-Anzeige zum Paketpreis von 12.980 € (rabattierbar)

WEITERE PREISE

Besondere Platzierungswünsche	10 % Zuschlag
Gelegenheitsanzeigen	je Millimeter Höhe: 3€ bei 58 mm Breite; 4,50€ bei 90 mm Breite. Nur für Stellengesuche, Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige *
Stellenangebote	je Millimeter Höhe: 6€ bei 58 mm Breite 9€ bei 90 mm Breite *
Kennziffergebühr	zusätzlich 5€

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

* nicht rabattierbar

BEILAGEN

max. Format: 210 x 275 mm
(DIN A4 nur gefalzt möglich)

Preis pro 1.000 Exemplare: 520,00 €

Ragt eine Beilage, ein Einkleber oder
Einhefter aus dem Heft heraus, muss
das Heft eingeschweißt werden

Zusatzgebühr pauschal 390,00 €

EINKLEBER

nach Absprache, 2seitig

Preis: 4.400,00 €

EINHEFTER

nach Absprache, 4seitig

Preis: 5.240,00 €

*Beilagen, Einkleber und Einhefter sind nicht rabattierbar.
Alle Preise zuzüglich MwSt.*

Termine & Versandadresse bitte bei
Stefan Seul erfragen

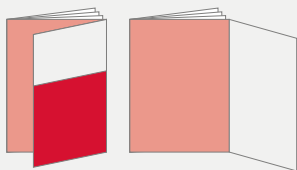
Telefon: +49 (0) 2633/4540-17

E-Mail: sts@blmedien.de

Versandanschrift:
auf Anfrage an
die Druckerei

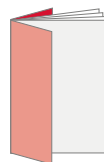
SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Weitere interessante AD-Specials auf Anfrage



TITEL-KLAPPE nach rechts

Maße auf Anfrage 12.980,00 €

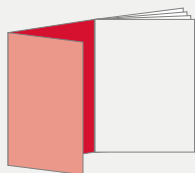


TITEL + TITELKLAPPE

Titel- und Rückumschlag,
4 x 1/2 Seite hoch (vorne und hinten)

Maße auf Anfrage

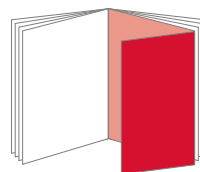
Preis auf Anfrage



2. US + Klappe

insgesamt 3 x 1/1 Seite

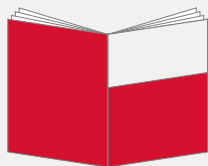
Maße auf Anfrage 12.980,00 €



AUSKLAPPBARE SEITE nach rechts

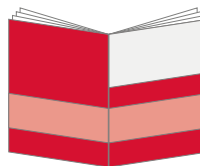
insgesamt 3 x 1/1 Seite

Maße auf Anfrage 12.980,00 €



TITEL-MANTEL

Maße auf Anfrage 12.980,00 €



TITELMANTEL + BANDEROLE

Titelanzeige + U4 + Banderole ums Heft

U1 Titel 2/3 Seite

Anschnitt 215 x 190 mm

U4 Rückseite 1/1 Seite

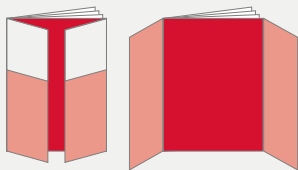
Anschnitt 215 x 280 mm

Banderole: Maße auf Anfrage 15.480,00 €

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026. Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

ALTARFALZ



DIE TITELSEITE:

ALTARFALZ

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft.

Maße auf Anfrage

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

12.980,00 €

nicht rabattierbar, zzgl MwSt.

Paketpreis:

12.980 Euro

+MwSt.



SONDERWERBEFORMEN

HEFTKRONE, 2. US PLUS Klappe, KNICKECKE

DIE KRÖNUNG:

HEFTKRONE IN DER HEFTMITTE

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel ist es die Kuh..

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

14.500,00 €



DREIERPACK:

2. US PLUS Klappe, 3 SEITEN

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtig auffällige Werbeform für große Bilder und Texte.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

12.980,00 €

KNICK IN DER OPTIK:

KNICKECKE

Kleine Anzeige mit großer Wirkung. Der Knick erweckt beim Leser Neugierde.

2.930,00 €



Maße auf Anfrage.

Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

U3 PLUS



U3 PLUS

1/1 ANZEIGE + 1/1 SEITE redaktioneller Teil

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in **KÄSE-THEKE**.

Auf der U3 schalten Sie Ihre Anzeige – links daneben veröffentlichen wir eine

Information mit redaktionellem Bezug zu Ihrer Anzeige. Ihr Inhalt, egal ob eine kurze Warenkunde, ein erklärender Inhalt oder ein Rezept, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe 6.000,00 €

Maße auf Anfrage. Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

WEITERE

SONDERWERBEFORMEN

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage ein Muster zu.

LENTICULAR („Wackelbild“)

Wählen Sie zwischen Varianten und Größen, die Platzierung im Heft ist frei wählbar.

RUBBELFELD

Der Leser beschäftigt sich mit Ihrer Anzeige. Verstecken Sie Ihre Botschaft unter einer Oberfläche, die durch mechanische Hilfsmittel freigerubbelt wird.

DUFTLACK

Gerüche faszinieren. Ob Käse, Frucht oder Kaffee etc. Passend zum Motiv können Sie einen Geruch auswählen.

SONDERLACKE

Farben und Lacke, matt oder glänzend, glatt oder rauh oder auch eine Prägung veredeln Ihre Anzeigen. Bewerben Sie Besonderes mit speziellen Farben und/oder einer herausragenden Haptik.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck (**siehe auch Punkt 24 AGB**)

Druckunterlagen:

Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan) vorliegen. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an: **Jeannette Knab, E-Mail: jk@blmedien.de, Telefon: +49 (0) 2633/4540-18**

Proofs bitte direkt an unsere Druckerei senden:

Ortmaier Druck GmbH
Nicole Fischer
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen

Bitte mit Vermerk, um welches Heft/Ausgabe es sich handelt.

Datentyp:

- » farb- und textverbindlichen Proof bitte nicht vergessen. **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.**
- » Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- » Keine Komprimierungen verwenden (z.B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- » Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- » Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- » Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- » Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- » Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.

RABATTE

Nachlässe bei Umsatz im Rahmen einer Buchung

UMSATZ	RABATT
ab 10.000 Euro	5 %
ab 20.000 Euro	8 %
ab 30.000 Euro	10 %
ab 50.000 Euro	15 %

Die Rabattstaffeln gelten pro Buchung. Die Sonderwerbeformen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Ebenfalls nicht rabattiert werden Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Promoseiten, Kollektive, Anzeigen in der Pinnwand sowie Beilagen, Teilbeilagen, Einkleber und Einhefter.

Technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Diese nicht rabattierbaren Werbeformen und Zusatzkosten werden bei der Ermittlung der Gesamtsumme nicht dazugerechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

SUPPLEMENT

KOMPAKT ÖSTERREICH

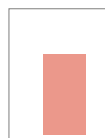
Supplement in **Milch-Marketing 7** und **KÄSE-THEKE 4**

Das Sonderheft „Österreich“ beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

	KOMPAKT Österreich KÄSE-THEKE Ausgabe 4	KOMPAKT Österreich Milch-Marketing + modern food Ausgabe 7
Buchungsschluss:	27. Mai 2026	27. Mai 2026
Druckunterlagenschluss:	1. Juni 2026	1. Juni 2026
Erscheinungstermin:	7. Juli 2026	14. Juli 2026

ca.
15.800
Exemplare

Alle Formate
bitte zzgl. 3 mm
Beschnitt anliefern



TITELSEITE

ohne Anschnitt
105 x 180 mm

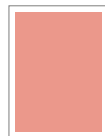
2.800,00 €



1/2 SEITE

hoch 102,5 x 267 mm
quer 205 x 133,5 mm

1.950,00 €



1/1 SEITE

205 x 267 mm
als Umschlagseite

3.500,00 €
3.700,00 €



1/3 SEITE

hoch 72,5 x 267 mm
quer 205 x 89 mm

1.350,00 €



FIRMENPORTRAIT

3.250,00 €

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung

AE-Provision nicht möglich.

KÄSEWEB, UNSER NEWS- UND INFOPORTAL

Kaeseweb.de ist das News- und Infoportal für Käseliebhaber. Neben aktuellen News vom Käsemarkt bietet es einen einzigartigen Überblick über das Angebot in Käsetheke und Kühlregal und dazu passende Rezepte. Die Inhalte von **kaeseweb.de** werden von den Redakteuren der führenden Fachzeitschriften **KÄSE-THEKE** und **Milch-Marketing** produziert. Dabei lautet die Devise aber keinesfalls nur „von Experten – für Experten“! **Kaeseweb.de** wendet sich sowohl an die Käseprofis und das Verkaufspersonal im Handel als auch an die wachsende Zahl von privaten Käse-Genießern. Sie möchten sich und Ihr Produkt in diesem Umfeld präsentieren? Dann werden Sie mit Ihren Käsemarken Teil unserer Käsedatenbank und buchen Sie eine Werbefläche!



31.400

Anzahl der Besuche
pro Monat



6.800

Anzahl der Nutzer
pro Monat



49.900

Seitenaufrufe
pro Monat

21.300

Seitenaufrufe
pro Monat

Kontakt:

Thorsten Witteriede
+49 (0) 2633 / 4540-20
tw@blmedien.de

Kä *immer ein Genuss!*
SEWEB



TARIF	PREIS pro Jahr	INFO
Mini-Tarif:	460,00 €	Aufnahme von max. 3 Produkten mit Produktfotos inkl. Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*
Midi-Tarif:	660,00 €	unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos inkl. Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*
Maxi-Tarif:	960,00 €	unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos und der Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos die unbegrenzte Einstellung von Gewinnspielen und Rezepten.
Sonderleistung Rezept:	85,00 €	Rezept-Einbindung inkl. einer Abbildung
Sonderleistung Gewinnspiel:	75,00 €	Gewinnspiel inkl. einer Abbildung und Verlinkung

BANNER-WERBUNG Buchungszeitraum von vier Wochen

Superbanner:	728 x 90 Pixel	700,00 €
Skyscraper:	160 x 600 Pixel	700,00 €

* Zusätzliche Leistungen wie Rezepte und Gewinnspiele sind kostenpflichtig (s. Tarifpunkt Sonderleistungen).

Alle vorstehenden Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer für die Laufzeit von einem Jahr. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Rechnungstellung erfolgt jeweils im Voraus im Januar für das laufende Kalenderjahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ablauf eines Kalenderjahres möglich. Liegt bis Jahresende keine schriftliche Kündigung vor, erfolgt die Verlängerung um ein weiteres Jahr automatisch mit der Rechnungstellung für das Folgejahr.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. Aufzeignaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalber Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nach zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsphitten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regressphichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im

Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitel haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschchnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschchnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkoll.
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollstele:

	Schwarz	im 80%-Feld	11,5 %	im 40%-Feld	16 %
Cyan		im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Gelb		im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Magenta		im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Medien

1. Vorbemerkung:

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit den Unternehmen B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG und B&L NewMedia GmbH (im Folgenden „Verlag“ genannt).

Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind.

Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag:

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

„Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel:

Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- » aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- » aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen:

Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- » aus einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- » aus einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- » aus einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- » aus der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss:

Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde.

Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist:

Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung:

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung:

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen, über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtsgewährleistung:

Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.