

Die internationale crossmediale Ergänzung zur Unterstützung Ihrer Export-Aktivitäten. In Ergänzung zu:





und FLEISCHNET.DE

2026

MEDIAINFORMATION

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München Garmischer Straße 7, D-80339 München

Telefon: +49 (0) 89/370 60-0 E-Mail: muc@blmedien.de Homepage: www.fleischnet.de



Ausgangslage & Marktsituation

- Exportdruck steigt: Handelskonflikte nehmen zu, erschließen neuer Märkte notwendig
- Wachstumschancen: Südamerika (Mercosur), Asien,
 MENA-Region (Mittlerer Osten und Nordafrika)
- 3. Relevanter digitaler B2B-Kanal: LinkedIn in den Zielmärkten





Projektidee:

Ein digitales & redaktionell begleitetes Format zur Unterstützung deutscher Lieferanten für die Lebensmittelindustrie beim Export

Ziele:

Sichtbarkeit und Bekanntheitsgrad steigern durch

- Präsenz auf digitalen B2B-Kanälen wie fleischnet.de & LinkedIn
- erreichen internationaler Zielgruppen: Fokus auf Südamerika (Mercosur)
- Kompetenz sichtbar machen (Firmenprofil, Produktvorstellungen, Case Studies, Success Stories)
- Direkte Kontaktaufnahme über Export Navigator (Leadgenerierung)

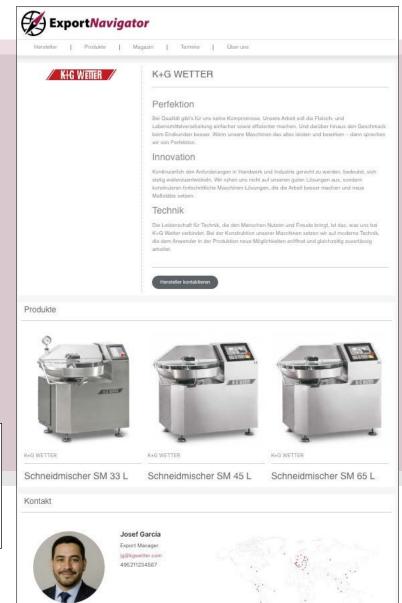


Die Basis

Ihr Profil auf ExportNavigator
der mehrsprachigen Lieferantendatenbank

- mit Firmenprofil, Produkten und Produkteigenschaften, technischen Daten
- direkte Kontaktfunktionen







Aktive Ansprache Ihrer Zielgruppe

E-Paper "FT German MeatTech Inside"

- Digitales, mehrsprachiges Magazin
- mit qualifizierter Redaktion über aktuelle
 Marktinfos- und Trends, Fachbeiträgen,
 Anwendungsberichten, Case Studies etc.
- Frequenz: 6x jährlich
- Erstausgabe: Obtober 2025 für Region Südamerika





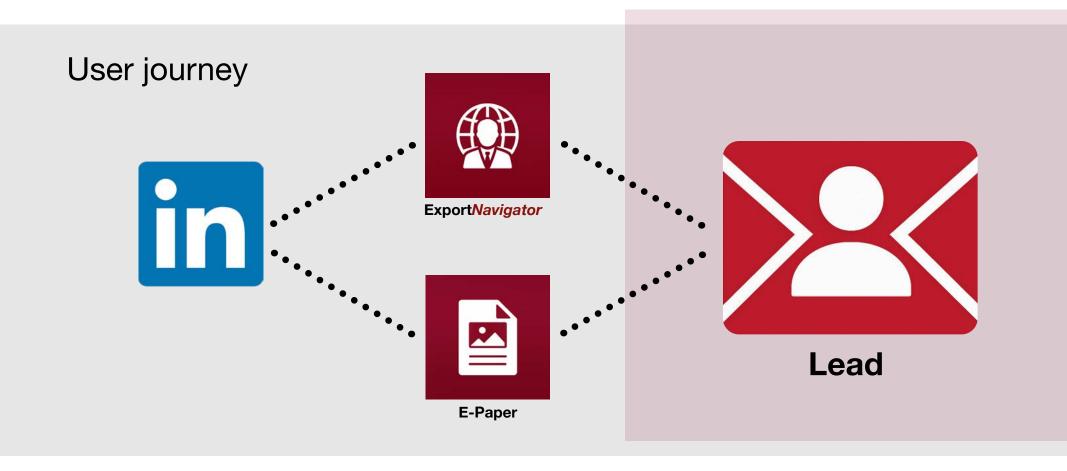
Leadkampagne + Content Marketing

Social-Media-Kampagne auf LinkedIn mit Ziel Conversions auf ExportNavigator zu generieren

- Regelmäßige Posts an die Zielgruppe über marktrelevante Infos + Trends
- Verbreitung des E-Papers
- Erstellung eines individuellen White-Papers (in Platin-Paket inbegriffen, optional zubuchbar)









Pakete

Leistung	Standard	Premium	Gold	Platin
Firmenname, Logo, Link	✓	✓	✓	✓
Firmenprofil		✓	✓	✓
Produkte & Exportmärkte		✓	✓	✓
Kontaktformular		✓	✓	✓
PDF-Download (Prospekte, Produktdatenblatt etc)			✓	✓
Video-Integration			✓	✓
Advertorial im E-Paper			1 x 🗸	1 x 🗸
Social Media Push (im Wert von 390 €)			1 x 🗸	1 x 🗸
White-Paper (inkl. Social-Media-Push)				1 x 🗸
Tracking & Reporting				✓
Preis / Jahr	490,00 €	1.490,00 €	2.490,00 €	3.990,00 €