

molkerei industrie

Das führende Branchenmagazin
für die industrielle Milchverarbeitung



2024
MEDIADATEN

INGREDIENTS

ABFÜLLTECHNOLOGIE

VERPACKUNG UND
VERPACKUNGSTECHNOLOGIE

IT & AUTOMATION

PROZESSTECHNIK

ANALYSE- UND
MESSTECHNIK, QS

LOGISTIK

KÄSEREITECHNIK

1. Verlag/Objektbeschreibung
2. Auflage und Verbreitungs-Analyse
3. Termin- und Redaktionsplan 2024
4. Anzeigen: Formate und Preise
5. Marktplatz und Sonderwerbeformen:
Formate und Preise
6. moproweb.de – Werbung im Internet
7. Unternehmensprofile
8. Bezugsquellenverzeichnis
9. Geschäftsbedingungen

1. Verlag/Objektbeschreibung

molkerei-industrie bietet mit fundierten Hintergrundberichten, Analysen und Reportagen sowie Kommentaren einen umfassenden und kompletten Überblick über die aktuellen Entwicklungen der industriellen Milchverarbeitung. Im Fokus stehen dabei neben den aktuellen Marktentwicklungen die Bereiche Prozesstechnik, Automation, Ingredients, Verpackung, Abfülltechnologie, Logistik und IT. Ergänzt wird die Printausgabe durch tägliche Mail-Newsletter für Abonnenten mit aktuellen Informationen, die speziell für die Milchindustrie, Rohstoffbroker und den Handel aufbereitet sind.

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden,
Verlagsniederlassung Bad Breisig

Verlagsadresse: Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig

Telefon: +49(0)2633/45 40-0

Fax: +49(0)2633/45 40-99

E-Mail: infobb@blmedien.de

Homepage: www.moproweb.de

Objektleitung:

Burkhard Endemann, E-Mail: be@blmedien.de,
Telefon: +49(0)2633/45 40-16

Redaktion:

Anja Hoffrichter, mobil: +49 (0) 178 233 0047,
Email: ah@blmedien.de

Online Redaktion:

Roland Sossna, mobil: +49 (0) 170/4 18 59 54,
Email: sossna@blmedien.de

Grafik, Layout und Produktion:

Ramona Moog, Email: r.moog@blmedien.de
Silvia Schneider, mobil: +49(0)170/29 758 64,
Email: s.schneider@blmedien.de

Anzeigenleitung:

Heike Turowski, Oelmüllers Feld 3, 45772 Marl, Telefon: +49(0)23 65/38 97 46,
mobil: +49(0)151/22 64 62 59, E-Mail: ht@blmedien.de

Verlagsvertretung International:

dc media services, David Cox, 21 Goodwin Road, Rochester, Kent ME3 8HR, UK
Telefon: +44 (0) 1634 221360, mobil: +44 (0) 7967 654369,
E-Mail: david@dcmediaservices.co.uk

Abonnentenbetreuung und Leserdienstservice:

Verlagsniederlassung München, Garmischer Str. 7, 80339 München
Ansprechpartner: Mario Reischl, Telefon: +49(0)89/3 70 60-272,
E-Mail: m.reischl@blmedien.de

Erscheinungsweise: monatlich

Bezugspreise (in Deutschland zuzüglich gesetzlicher MwSt.):

Jahresabonnement Inland 270,00€ brutto.
Im Paket mit moproweb 405,00€ brutto oder
im Paket mit moproweb und Spotmilchpreisen 615€ brutto.

Jahresabonnement Ausland:

315,00€ inkl. Vertriebsgebühr. Im Paket mit moproweb 450,00€ brutto
oder im Paket mit moproweb und Spotmilchpreisen 650€ brutto.

Einzelverkaufspreis:

27,00€ inkl. Versandkosten.

Abonnenten erhalten zur Printausgabe ein ePaper.

moproweb: 149€/Jahr. Spotmilchpreise (inkl. News moproweb): 410€/Jahr

2. Auflage und Verbreitungs-Analyse

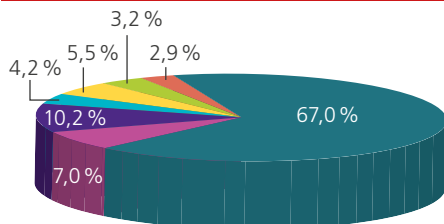
Auflagen-Analyse

Exemplare

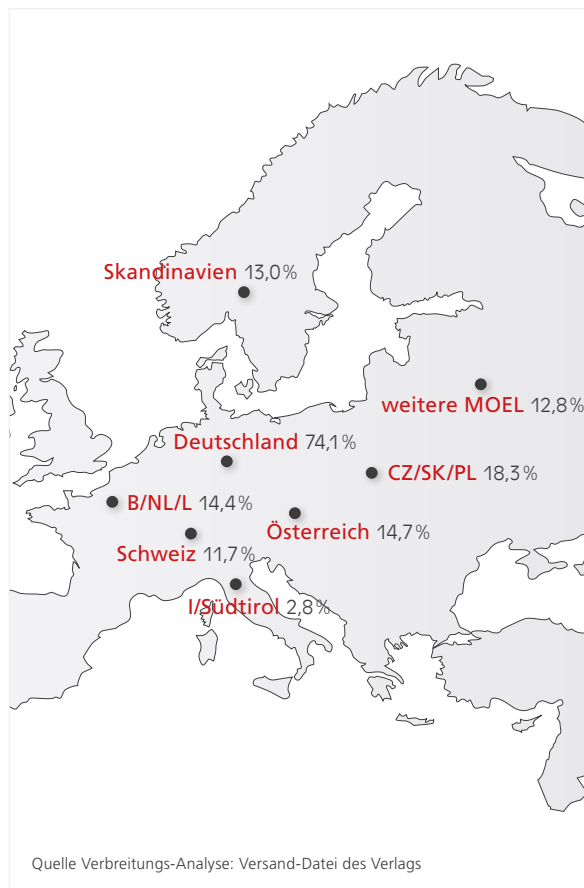
Druckauflage:	2.800*
Verbreitete Auflage:	2.680**
ePaper Empfänger:	3.640***

(alle Mitglieder des ZDM Zentralverband
Deutscher Milchwirtschaftler e. V.)

Zielgruppen-/Empfänger-Struktur***



- Milchverarbeitende Industrie: 67,0 %
- Handwerkliche Milchverarbeiter: 7,0 %
- Privatbezug (Fachpersonal, Ingenieure): 10,2 %
- Consultants: 4,2 %
- Fachpersonal in der Ausbildung: 5,5 %
- Zulieferindustrie: 3,2 %
- Lehranstalten, Institute etc.: 2,9 %



Verbreitungs-Analyse Inland

Postleitzone	Prozent %	Exemplare
0	3,1	83
1	1,6	43
2	9,3	249
3	9,2	247
4	7,6	204
5	7,4	198
6	3,8	102
7	5,6	150
8	14,1	378
9	12,4	332
Inland	74,1	1.986
Ausland	25,9	694
gesamt	100,0	2.680

Verbreitungs-Analyse Inland

Land	Prozent %	Exemplare
A	14,7	102
CH	11,7	81
I (Südtirol)	2,8	19
B/NL/L	14,4	100
CZ/SK/PL	18,3	127
weitere MOEL	12,8	89
Skandinavien	13,0	90
weltweit	12,3	85
gesamt	100,0	694

* Bei Messen liegt die Druckauflage wegen der Auslage am Fachpressestand höher

** Erhebungsmethode nach Empfängerdatei

*** Quelle: Adresslisten des ZDM

3. Termin- und Redaktionsplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen/Kongresse
1	22. Januar 2024	5. Januar 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Käseertechnik • Käsebehandlung • Kulturen • Verpacken und Konfektionieren von Käse 	Grüne Woche , Berlin, 19.01.-28.01.24 BioFach , Nürnberg, 13.02.-16.02.24
2	12. Februar 2024	26. Januar 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschau zur Anuga FoodTec • Prozesstechnik • Verpackung • Abfüllen und Dosieren Inklusive SPECIAL: Mopro-Alternativen	
3	11. März 2024	23. Februar 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mischen/Homogenisieren • Fördertechnik • Milchtrocknung • Energieeffizienz & Ressourceneinsparung Hauptausgabe zur Anuga FoodTec	Anuga FoodTec , Köln, 19.03.-22.03.24 LogiMAT , Stuttgart, 19.03.-21.03.24
4	15. April 2024	28. März 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung von Milchprodukten • Abfüllen & Dosieren • Automatisierung 	Hannover Messe , Hannover, 22.04.-26.04.24 ISM , Köln, 23.04.-25.04.24 IFAT , München, 13.05.-17.05.24 Vitafoods Europe , Geneva/Genf 14.05.-16.05.24
5	13. Mai 2024	26. April 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ingredients/Zusatzstoffe • Intralogistik • Prozessmanagement • Pumpen, Ventile & Prozessarmaturen • Wartung & Instandhaltung • Filtration & Separation 	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen/Kongresse
6	17. Juni 2024	31. Mai 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Käsertechnik • Käsebehandlung • Kulturen • Verpacken und Konfektionieren von Käse 	
7	22. Juli 2024	5. Juli 2024	SPECIAL: Mopro-Alternativen	
8	19. August 2024	2. August 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Eiscreme: Technik und Ingredients • Erhitzen & Kühlen • Klimatisierung • Milchdrinks/Probiotika – Technik & Ingredients • IT in der Milchindustrie • Prozesstechnik <p>Unternehmensprofile 2024 (lesen Sie dazu Punkt 8 der Mediadaten)</p>	Ahlemer Käse-Seminar, Göttingen, 10.09.-11.09.24
9	16. September 2024	30. August 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung von Milchprodukten • Sekundärverpackung & Palettieren • Kennzeichnung 	FachPack, Nürnberg, 24.09.-26.09.24 Ahlemer Milch-Seminar, Göttingen, 15.10.-16.10.24 ZDM Verbandstag, Termin und Ort noch offen
10	14. Oktober 2024	27. September 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssicherung • Analyse- und Messgeräte • Sensoren • Logistik: Erfassung & Transport 	MIV Jahrestagung
11/12	18. November 2024	31. Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Abfüll- & Dosiertechnologie • Ingredients/Zusatzstoffe • Konfektionieren und Verpacken von Käse 	BrauBevale, Nürnberg, 26.11.-28.11.24 FIE Food Ingredients Europe, Paris

4. Anzeigen: Formate und Preise

Zeitschriftenformat:	280 mm hoch, 215 mm breit
Satzspiegel:	250 mm hoch, 184 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion:	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) €5.000
2. und 4. Umschlagseite:	10 % Platzierungszuschlag
Preise für Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattierbar):	je Millimeter Höhe (58 mm breit) €3 Nur für Stellenangebote, Stellengesuche, Familienanzeigen
Zahlungsbedingungen:	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank:	Commerzbank AG, Hilden IBAN: DE58 3004 0000 0652 2007 00 SWIFT-BIC: COBADEFFXXX
Anzeigenleitung:	Heike Turowski, B&L MedienGesellschaft Mobil: +49(0) 151/22 6462 59 E-mail: ht@blmedien.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres			
Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 x	3 %
6 Seiten	10 %	6 x	5 %
12 Seiten	15 %	9 x	10 %
24 Seiten	20 %	12 x	15 %
		24 x	20 %

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

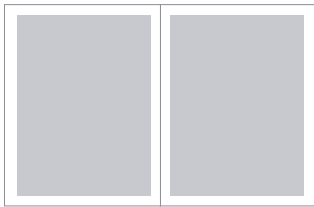
* nicht rabattierbar

Technische Anforderungen

Druckverfahren:	Bogen-Offsetdruck, weitere Hinweise auf Anfrage.
Druckunterlagen:	Digitalisierte Daten als PDF oder per E-Mail an ht@blmedien.de.
Datentyp:	PDF-Datei: (pdf/X-4:2010) - Kompatibilität Acrobat 7 (PDF 1.6), CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004) eps-Dateien: Schriften bitte in Zeichen umwandeln; Fotos/Bilder: 4-farbige Bilder, CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004), Auflösung 300 dpi; alle Bilddateien (.pdf, .eps, .tif oder .jpg) müssen unkomprimiert sein; InDesign: CC 2024 und idml-Vorlage, Schriften und Bildmaterial bitte beifügen, offene Dateien nur auf Anfrage; CMYK – Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)
Daten an:	E-mail: ht@blmedien.de
Druckerei:	Ortmaier-Druck GmbH, Birnbachstraße 2 84160 Frontenhausen

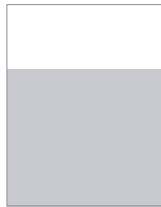
Beilagen, Einkleber, Einhefter		
Beilagen*	je 1000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A4 nur gefalzt möglich)	€800
Einkleber*	nach Absprache, 2-seitig	€2.600
Einhefter*	nach Absprache, 4-seitig Offenes Format: 434 x 2820 mm; Geschlossenes Format: 217 x 282 mm; Beschnittzugabe 3 mm, Beschnittmarken; Anlieferung nach Möglichkeit gefalzt	€3.000
Versandanschrift	auf Anfrage an die Druckerei	

Anzeigenformate und Grundpreise 2024 Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



Seitemaße

215 x 280 mm
 Doppelseite: 430 x 280 mm
 Satzspiegel: 184 x 250 mm
 Rand oben: 15 mm
 Rand unten: 15 mm
 Rand außen: 18 mm
 Rand im Bund: 13 mm



Titelseite

Anschnitt:
 215 x 190 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€4.800



2/1 Promotion

394 x 250 mm
 Anschnitt:
 430 x 280 mm,
 3 mm Beschnittzugabe
 redaktionell gestaltete
 Doppelseite

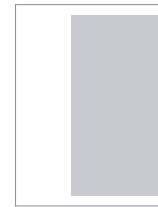
€3.300



1/1 Seite

Satzspiegel:
 184 x 250 mm
 Anschnitt:
 215 x 280 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

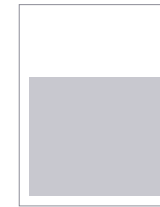
€4.300



2/3 Seite hoch

Satzspiegel:
 122 x 250 mm
 Anschnitt:
 139 x 280 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

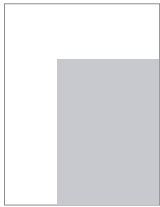
€3.200



2/3 Seite quer

Satzspiegel:
 184 x 166 mm
 Anschnitt:
 215 x 181 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

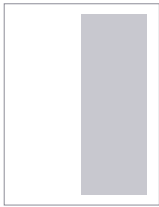
€3.200



Juniorpage

nur im
 Anschnitt:
 139 x 200 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

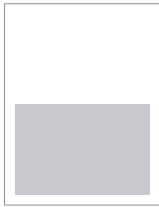
€2.300



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
 90 x 250 mm
 Anschnitt:
 108 x 280 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

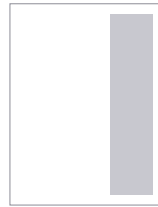
€2.300



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
 184 x 125 mm
 Anschnitt:
 215 x 140 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

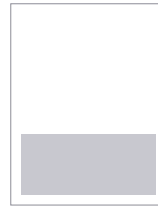
€2.300



1/3 Seite hoch

Satzspiegel:
 58 x 250 mm
 Anschnitt:
 76 x 280 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€1.750



1/3 Seite quer

Satzspiegel:
 184 x 83 mm
 Anschnitt:
 215 x 98 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€1.750



1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
 43 x 250 mm
 Anschnitt:
 61 x 280 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€1.200



1/4 Seite eck

Satzspiegel:
 90 x 125 mm
 Anschnitt:
 108 x 140 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€1.200



1/4 Seite quer

Satzspiegel:
 184 x 62 mm
 Anschnitt:
 215 x 77 mm,
 3 mm Beschnitt-
 zugabe

€1.200

Millimeter-
 preis pro
 Spalte für
 Anzeigen
 im redaktio-
 nellen Teil:
€6

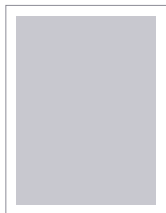
Sonderfarbe
 (nicht
 rabattierbar):
€460

5. Marktplatz und Sonderwerbformen: Formate und Preise

Marktplatz

Der „Marktplatz“ ist ein eigenständiger Anzeigenteil in jeder Ausgabe. Hier können zum besonders günstigen Tarif Klein- und Gelegenheitsanzeigen (Rubrikanzeigen, Webadressen etc.) platziert werden. Dieser Anzeigenteil steht grundsätzlich auf den letzten Seiten einer jeden Ausgabe. Platzierungsvorgaben sind für diese Seiten nicht möglich. AE-Provisionen sind möglich. Größenangaben Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)

Millimeterpreis
pro Spalte für
Anzeigen
im Marktplatz:
3,- €



1/1 Seite

184 x 250 mm,

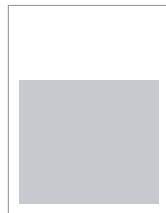
€2.750



2/3 Seite hoch

122 x 250 mm,

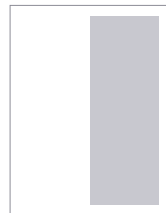
€2.000



2/3 Seite quer

184 x 166 mm,

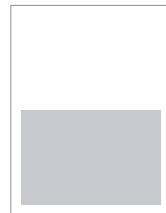
€2.000



1/2 Seite hoch

90 x 250 mm,

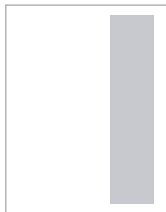
€1.500



1/2 Seite quer

184 x 125 mm,

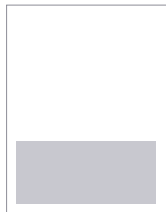
€1.500



1/3 Seite hoch

58 x 250 mm,

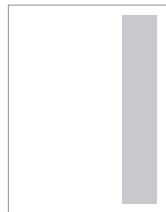
€1.000



1/3 Seite quer

184 x 83 mm,

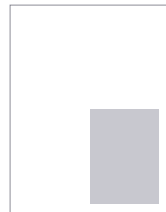
€1.000



1/4 Seite hoch

43 x 250 mm,

€800



1/4 Seite eck

90 x 125 mm,

€800

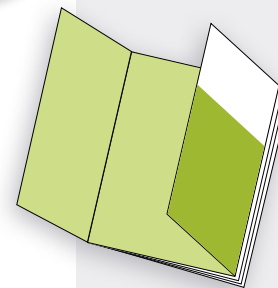


1/4 Seite quer

184 x 62 mm,

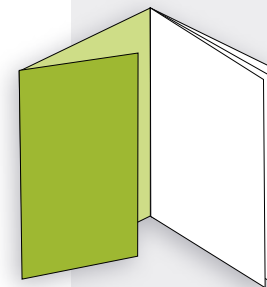
€800

Sonderwerbformen



Titel + Altarfalz

Maße auf
Anfrage
€9.500



Gatefold
+ Inside Cover

(3 x 1/1 Seite)
Sizes on request
€9.500

Weitere interessante
Sonderwerbformen auf Anfrage

6. moproweb.de – online-Werbung

Online-Pakete

Klar strukturierte News rund um die Milchindustrie.

moproweb.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuen Entwicklungen im Markt und nutzen das einzigartige Angebot, die wöchentlich aktualisierten Spotmilchpreise abzurufen. Darüber hinaus haben die Nutzer Zugang zu umfassenden Produkt- und Promotionsdatenbanken. Zweimal wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigsten Ereignisse für rund 2.800 Empfänger zusammen.

Preisgünstige crossmediale Pakete, bestehend aus:

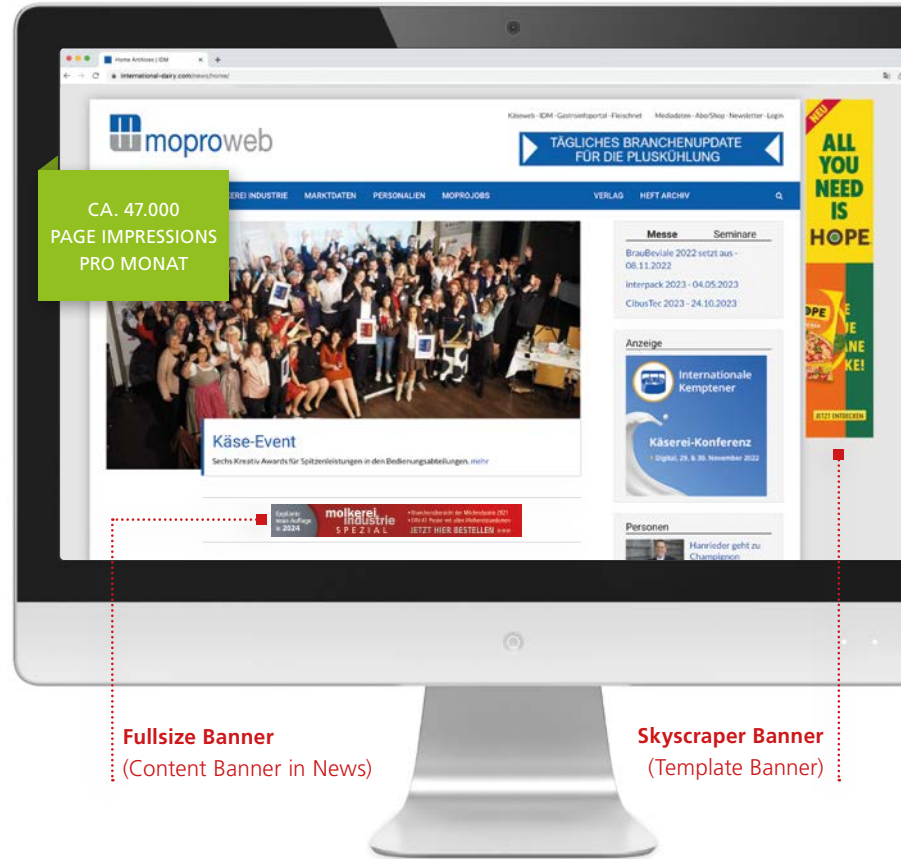
- Banner auf moproweb
- Banner im Newsletter
- Anzeige in molkei-industrie

Preise auf Anfrage

Ausführliche Informationen zu den Online-Werbemöglichkeiten finden Sie in den Moproweb-Mediadaten unter www.moproweb.de/mediadaten

Ihre Vorteile:

- Größere Aufmerksamkeit und höhere Reichweite für Ihre Kampagne
- Attraktive Paketpreise



CA. 47.000
PAGE IMPRESSIONS
PRO MONAT

Fullsize Banner
(Content Banner in News)

Skyscraper Banner
(Template Banner)

7. Unternehmensprofile

Die **UNTERNEHMENSPROFILE 2024** bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf einer ganzen Textseite mit Ihrem Leistungs- und Angebotsspektrum zu präsentieren. Sie bestehen aus Adresse und Kontaktdaten, Logo und Text zum Unternehmen plus bis zu 3 Bilder.

Die Unternehmensprofile werden in alphabetischer Reihenfolge angeordnet. Zusätzlich haben Sie aber auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in dem Bezugsquellenverzeichnis, das den Profilen als Inhaltsübersicht vorausgeht, unter den für Sie relevanten Stichpunkten zu listen.

Die UNTERNEHMENSPROFILE 2024 werden als Heft-im-Heft in der Juli-Ausgabe der molkerei-industrie und in der August-Ausgabe des IDM International Dairy Magazine veröffentlicht. Dieser Sonderteil lässt sich mit einem Griff entnehmen und gesondert als Bezugsquellenverzeichnis archivieren und ist so stets zur Hand, wenn Informationen über bestimmte Firmen benötigt werden.

Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:	IDM: 2. August 2024 molkerei-industrie: 2. August 2024
Erscheinungstermin:	IDM International Dairy Magazine: 19. August 2024 molkerei-industrie: 19. August 2024
Profil-/Anzeigenformat:	1/1 Seite = 205 x 265 mm, im Satzspiegel, 4-farbig
Anzeigenpreise:	1.750 € in der molkerei-industrie 1.750 € im IDM International Dairy Magazine 3.000 € Paketpreis bei Buchung beider Profile
Platzierungen:	alphabetisch
Druck:	Offsetdruck, Heft-im-Heft mit separater Heftung
Druckunterlagen:	Das Layout der Unternehmensprofile wird vom Verlag übernommen. Bitte Texte, Logo und Bilder digitalisiert per E-Mail an ht@blmedien.de.

Milkron GmbH

**Eine starke Geschäftsstrategie
Ein starkes Team
Ein starker Rückhalt**

Wenn es um Milch und andere Molkereiprodukte geht, dann ist man bei der Milkron GmbH vollkommen richtig. Die Tochtergesellschaft der Krones AG ist im Herzen Deutschlands, in Laatzen bei Hannover, ansässig. Dort arbeiten die Milkron Mitarbeiter in spezialisierten Teams, um Unternehmen aus der Milchbranche optimal zu bedienen. Im Fokus steht das Engineering von Produkt-kompletten Anlagen für alle flüssigen bis pastösen Milchprodukte sowie für Plant-based products, also Produkte, die aus Alternativen zur tierischen Milch, beispielsweise Hefen hergestellt werden.

Das Aufgabensfeld ist dabei vielfältig:

- Anlagenplanung
- Montage
- Inbetriebnahme der Anlagen und Komponenten
- Anwartung
- Service und After-Sales-Geschäft

In enger Absprache mit seinen Kunden erarbeitet Milkron die für Unternehmen optimalen individuellen Lösungen. So gehören sowohl komplette Linien als auch Einzelanlagen, Erweiterungen oder Umbauten in vorhandenen Installationen zum Milkron Portfolio.

Bei allen seinen Projekten kann das Unternehmen mit Know-how, langjähriger Erfahrung und Kompetenz überzeugen. Die Mitarbeiter sind, von Milkron und zum Teil seit mehr als 25 Jahren in der Milchbranche tätig. So kann sichergestellt werden, dass alle Projekte mit dem nötigen Wissen und langjähriger Erfahrung abgewickelt werden.

Und mit der weltweit in der Getränke- und Liquid Food-Abfüll- und Verpackungsbranche führenden Muttergesellschaft Krones AG ist sich in die bereits existierenden Aktivitäten innerhalb des Konzerns einzubringen. Daher konzentriert die Milkron GmbH bereits von Beginn an voll durchstarten und kann auch Projekte mit intensivem Know-how ausführen.

Milkron GmbH
Kronsbergstr. 8F, 30880 Laatzen, Deutschland
Telefon +49 511 89613-0
Email: info@mikron.com, www.mikron.com

16

8. Bezugsquellenverzeichnis

WER – WAS – WO für die Milch

Bezugsquellen von A bis Z finden und direkt kontaktieren.

Preise und Formate 2024	Details	Preis*
BQV-Eintrag	pro 1 mm/1-spaltig (58 mm), 4-farbig	€2.50
Crossmedia	auf Anfrage	

* Alle Preise gelten pro Eintrag und Ausgabe und sind nicht rabattierbar.
Mindestlaufzeit: 1 Jahr (11 Ausgaben).

Ich möchte verbindlich folgende Einträge im Bezugsquellenverzeichnis
der molkerei-industrie buchen:

Kategorie:	Größe (xx mm * 58 mm)

Per E-Mail an ht@blmedien.de

Name, Vorname, Abteilung, Unternehmen

Straße, Nr., Postfach

PLZ

Ort/Land

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

9. Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die pressewettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbemittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden,
Verlagsniederlassung Bad Breisig, Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig

