

Mediadaten 2024





Kurzcharakteristik

FM Fleisch-Marketing ist das Special-Interest-Magazin für die Fleisch-, Wurst- und Feinkost-Theke im Lebensmittelhandel. Die Fachzeitschrift zeigt zielgerecht und punktgenau die wichtigsten Trends für die Fleisch-, Wurst-, Feinkost-, Geflügel-, Wild- und Veggie-Branche. An der Schnittstelle zwischen der internationalen Lebensmittelwirtschaft und dem deutschen Lebensmittelhandel analysiert und dokumentiert eine erfahrene und kompetente Redaktion alle relevanten Themenfelder rund um den Verkauf. Fachbeiträge, praxisnahe Reportagen und Anwenderbeispiele liefern wertvolle Lösungsansätze für den Erfolg an der Frischetheke im Lebensmittelhandel.

Zielgruppen

Geschäftsführer, Category Manager, Filialleiter, Abteilungsleiter, Einkäufer und das Verkaufspersonal in Handelszentralen, SB-Warenhäusern, Supermärkten, bei Discountern und im Biohandel.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Format

212 mm breit x 280 mm hoch

Jahrgang

13. Jahrgang 2024

Bezugspreis (inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Inland 45 Euro
Jahres-Abonnementpreis Ausland 55 Euro

Auflage

Druckauflage
Verbreitete Auflage

6.500 Expl.
6.389 Expl.

Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Biohandel

absolut 311
in % 4,85

14%

Großverbraucher

absolut 146
in % 2,28

Hersteller, Importeure, Fleischwerke

absolut 347
in % 5,41

Sonstige (Fleischerschulen, Institute)

absolut 162
in % 2,52

Discounter

absolut 987
in % 15,38

16%

19%

Handelszentralen national / regional

absolut 1.186
in % 18,49

13%

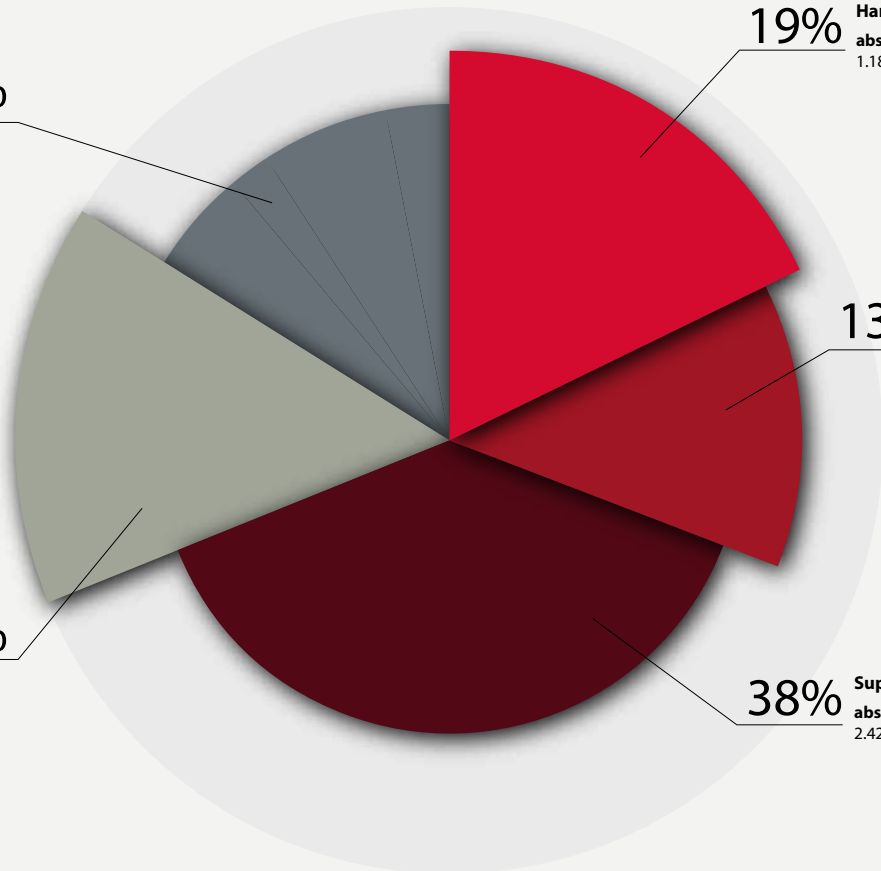
SB-Warenhäuser

absolut 854
in % 13,31

38%

Supermärkte

absolut 2.423
in % 37,76





Wir bringen die Branche zusammen!

Innovation des Jahres

Der Lebensmittelhandel hat die Wahl: Er kann entscheiden, welche Innovationen aus den Angeboten der Fleischwaren- und Feinkostindustrie herausragen. Bewertungskriterien für die Produkte, die im Jahr davor eingeführt oder vorgestellt wurden, sind sowohl die Akzeptanz beim Verbraucher als auch die Idee, die hinter der Neuheit steht.

In der Juni-Ausgabe wird Fleisch Marketing dann das Geheimnis lüften, welche Innovationen sich bei der Leserwahl durchgesetzt haben.

Kreativ Award

Verkaufsaktionen an den Bedienungstheken steigern den Absatz und sorgen im Idealfall für begeisterte Kunden. Deswegen ist kreatives Marketing gefragt. Die besten Ideen und Umsetzungen an Grill- oder Käsetheken werden von den beiden Fachmagazinen Fleisch Marketing und Käse-Theke ausgezeichnet.

Das Fachmagazin Fleisch Marketing hat den Wettbewerb „Beste Grilltheke“ bereits zum neunten Mal ausgerichtet. Teilnehmen kann jede Fleischtheke des Lebensmitteleinzelhandels, die Lust auf eine kreative Gestaltung ihrer Theke hat und ihren Kunden spannende Grillaktionen bietet.



Special: who's who

Die wirtschaftliche Erschütterung durch den Krieg in der Ukraine und die Folgen der Coronapandemie haben die Bedeutung heimischer Global Player wieder in den Fokus gerückt. Nie waren diese so wichtig wie in diesen Zeiten! Zählen auch Sie zu dieser erlesenen Auswahl an Unternehmen, die mit dem richtigen Mix aus Bodenständigkeit und zukunftsorientiertem Handeln erfolgreich sind? Dann nutzen auch Sie 2024 diese interessante Möglichkeit Ihre Besonderheiten in diesem Supplement aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Das Supplement **who's who** wird unseren Fachmagazinen **FT Fleischerei Technik/Meat Technology**, **FH Fleischer-Handwerk** und **FM Fleisch Marketing** identisch beigelegt.

Mit crossmedialer Präsenz auf unserem Branchenportal www.fleischnet.de.

Redaktionsschluss: 11.10.2024

Anzeigenschluss: 25.10.2024

Erscheinungstermin: 28.11.2024

AUSGABE		FOOD	TECHNIK & AMBIENTE	MESSEN & EVENTS
1		<ul style="list-style-type: none"> • Fit in den Frühling: Wellness und Lightprodukte • Convenience • Altersspezifische Sortimente: von Kindern bis Best-Ager <p>Messe-Spezial: Biofach, EuroCIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schneide- und Zerkleinerungstechnik • Energie und Entsorgung • Innovation des Jahres 	<ul style="list-style-type: none"> • Int. Grüne Woche, Berlin 19.-28.01.2024 • Biofach, Nürnberg 13.-16.02.2024 • EuroCIS, Düsseldorf 27.-29.02.2024 • IHM, München 28.02.-03.03.2024 • Internorga, Hamburg 08.-12.03.2024 • Anuga Foodtec, Köln 19.-22.03.2024 • Rhöner Wurstmarkt, Ostheim v.d. Rhön 12.-13.10.2024 • Süffa, Stuttgart 28.-30.09.2024
AS	19.01.2024			
DU	23.01.2024			
ET	09.02.2024			
2		<ul style="list-style-type: none"> • Bio-Produkte • Klassiker-Duo: Schinken & Spargel • Mediterrane Küche: Antipasti & Co., Salate etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Verpackungen, Verpackungstechnik / Mehrwegsysteme • Etikettieren • Supermarkt der Zukunft 	
AS	14.03.2024			
DU	18.03.2024			
ET	10.04.2024			
3		<ul style="list-style-type: none"> • Burger-Boom: Saucen & Dips, etc. • Grillsaison • Brot und Backwaren 	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene • Multifunktionale Gartetechnik für Heiße Theke & Küche; Kombidämpfer 	
AS	16.05.2024			
DU	22.05.2024			
ET	10.06.2024			
4		<ul style="list-style-type: none"> • Oktoberfest-Küche • Beilagen: Nudeln, Knödel & Co. • Wurst 	<ul style="list-style-type: none"> • Kassensysteme, Warenwirtschaft • Handelseigene Fleischwerke • Pökeln und Räuchern 	
AS	11.07.2024			
DU	15.07.2024			
ET	05.08.2024			
5		<ul style="list-style-type: none"> • Gewürze und Marinaden • Wild und Wildspezialitäten • Internationale Spezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladenbau • Gastronomie im Handel • Verkaufs-Automaten 	
AS	28.08.2024			
DU	02.09.2024			
ET	02.10.2024			
6		<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachtsgeschäft • Plantbased / Fleischalternativen • Wintergrillen 	<ul style="list-style-type: none"> • Professionelle Wägetechnik • Technik für Kühl- und Lagerräume 	
AS	22.11.2024			
DU	26.11.2024			
ET	12.12.2024			

1/1 Seite
 Anschnitt 212 x 280 mm **4.990,00 €**
Vorzugsplatzierung U2/U3
 Anschnitt 212 x 280 mm **5.290,00 €**
Vorzugsplatzierung U4
 Anschnitt 212 x 280 mm **5.500,00 €**

1/4 Seite Ecke **1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**
 Anschnitt Ecke 104 x 133 mm
 hoch 56 x 280 mm
 quer 212 x 73 mm **2.340,00 €**

Junior-Page
 Anschnitt 152 x 193 mm **3.690,00 €**

1/8 Seite Ecke **1/8 Seite hoch** **1/8 Seite quer**
 Anschnitt Ecke 104 x 73 mm
 hoch 56 x 133 mm
 quer 212 x 43 mm **1.830,00 €**

1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**
 Anschnitt hoch 104 x 280 mm
 quer 212 x 133 mm **3.140,00 €**

Markenschaufenster
einspaltig 43 mm breit,
 max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**
zweispaltig 90 mm breit,
 max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

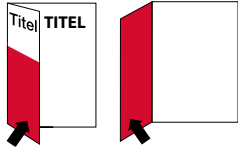
1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**
 Anschnitt hoch 72 x 280 mm
 quer 212 x 93 mm **2.770,00 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
 Preis pro mm Höhe s/w **4,95 €**
 Preis pro mm Höhe 4c **7,10 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis
 Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

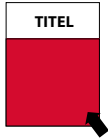
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelklappe.
(Innenseite: Überklebung 5 mm im Bund beachten)

€ 6.860,00



Titelseite nur 4c

Gestaltung durch Redaktion

€ 7.100,00



Heftkrone

2 x 1/1 Seite
Maße und technische Bedingungen auf Anfrage.

€ 11.380,00

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Bei allen vorgenannten Werbeformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.blgastro.de.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %
ab 24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Einhefter

Benötigte Liefermenge 7.000 Exemplare, Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **€ 4.310,00**

4-seitig **€ 6.990,00**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Einhefter:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen

Beilagen

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare, Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **€ 305,00**

inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:

D&V Lugauer GmbH
Helene-Wessel-Bogen 13
80939 München

Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

• **Beilage** in der Print-Ausgabe

• **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!



Unsere
Werbeformen
werden ausnahmslos
auf allen
Endgeräten
ausgespielt!

fleisch.net.de ist das zentrale Portal für aktuelle News, Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der gesamten Fleisch- und Lebensmittelbranche. Dabei werden die einzelnen Kompetenzen unserer Fachmedien gebündelt. Die Webseite ist responsiv und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.

Gliederung der redaktionellen Themen in:

- ✓ Food: Informationen und News zu Produkten, Trends, Ernährungswissen und Forschung
- ✓ Handwerk: Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus und für das Fleischerhandwerk
- ✓ Industrielle Produktion: Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Produktion, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
- ✓ Handel: Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus dem Lebensmittel Einzelhandel
- ✓ Messen & Weiterbildung: Umfassende Vor- und Nachberichterstattung über branchenrelevante Messen, Verbandsinformationen und -nachrichten, sonstige Branchentermine, Weiterbildung etc.
- ✓ Management: Unternehmen & Strategien, Märkte & Trends, Personalien, Verbände, Aktionen, Jobwechsel, Neuigkeiten, Trends
- ✓ wöchentlicher Newsletter für registrierte User mit den wichtigsten News aus der Branche.

Aktuell (Stand: Oktober 2023) sind dort 7.021 User personalisiert registriert.
Die durchschnittliche Öffnungsquote liegt bei 25 %.

fleisch.net.de ist unser Branchenportal in Ergänzung der Fachmagazine

FH
FLEISCHER-HANDWERK

FT
FLEISCHEREI TECHNIK
MEAT TECHNOLOGY

FF
FUTURE FOODS

FM
FLEISCH MARKETING



Chefredakteur:
Michael Teodorescu -175

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München
Hausadresse:	Garmischer Straße 7, D-80339 München
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0
Telefax:	(089) 370 60-111
E-Mail:	muc@blmedien.de
Internet:	www.blgastro.de
Verlagsleitung:	Bernd Moeser (089) 370 60-200
stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas -270
Mediaberatung:	Bernd Moeser -200 Sebastian Lindner (Leitung) -215 Gerhild Burchardt -205 Fritz Fischbacher -230 Concetta Herion -240 Rocco Mischok -220 Kilian Roth -246
Disposition:	Felix Hesse -261
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich) -270 Roland Ertl -271

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktions-technischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farb-ausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober
- Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlgens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwendend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preislise oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.
20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.