Mediadaten **2024**

inkl. Branchenportal blgastro.de

KAFFEE &CO.

B&L MedienGesellschaft

Was wir bieten • Kurzcharakteristik

Kurzcharakteristik

KAFFEE & Co. ist das Fachmagazin für Entscheider, Macher, Inhaber, Pächter, Führungskräfte und Verantwortliche in den umsatzstärksten Heißgetränke-Märkten: HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering), Bäckereien und Konditoreien. Mit umfassender Branchenkompetenz gibt KAFFEE & Co. einen Überblick über neueste Maschinen, Produkte, Trends und zukunftsweisende Konzepte mit konkreten Anregungen für mehr Umsatz.

Zielgruppen

Dabei steht jede Ausgabe thematisch unter einem Zielgruppenschwerpunkt (HoReCa oder Bäckerei), für den auch die verbreitete Auflage anhand unseres detaillierten, aktuellen Adresspools exakt ausgesteuert wird. Das bedeutet, dass beispielsweise bei der Ausgabe mit Zielgruppen- und Themenschwerpunkt Bäckerei auch der Versand an Führungsverantwortliche aus diesem Segment personalisiert erfolgt. Noch genauer geht es nicht!

Erscheinungsweise	4 x jährlich	
Format	212 mm breit x 280 mm hoch	
Jahrgang	6. Jahrgang 2024	

Bezugspreis (inkl. Versandkosten)
Jahres-Abonnementpreis Inland 37 Euro
Jahres-Abonnementpreis Ausland 39 Euro

Auflage	Druckauflage	16.500 Expl.
	Verbreitete Auflage	15.235 Expl.
	Quartalsdurchschnitt II/23	

geprüfte Auflage

Was wir bieten • Empfängergruppen

KAFFEE & CO.

Gesamt-Adresspool

OCS (Office Coffee Service)

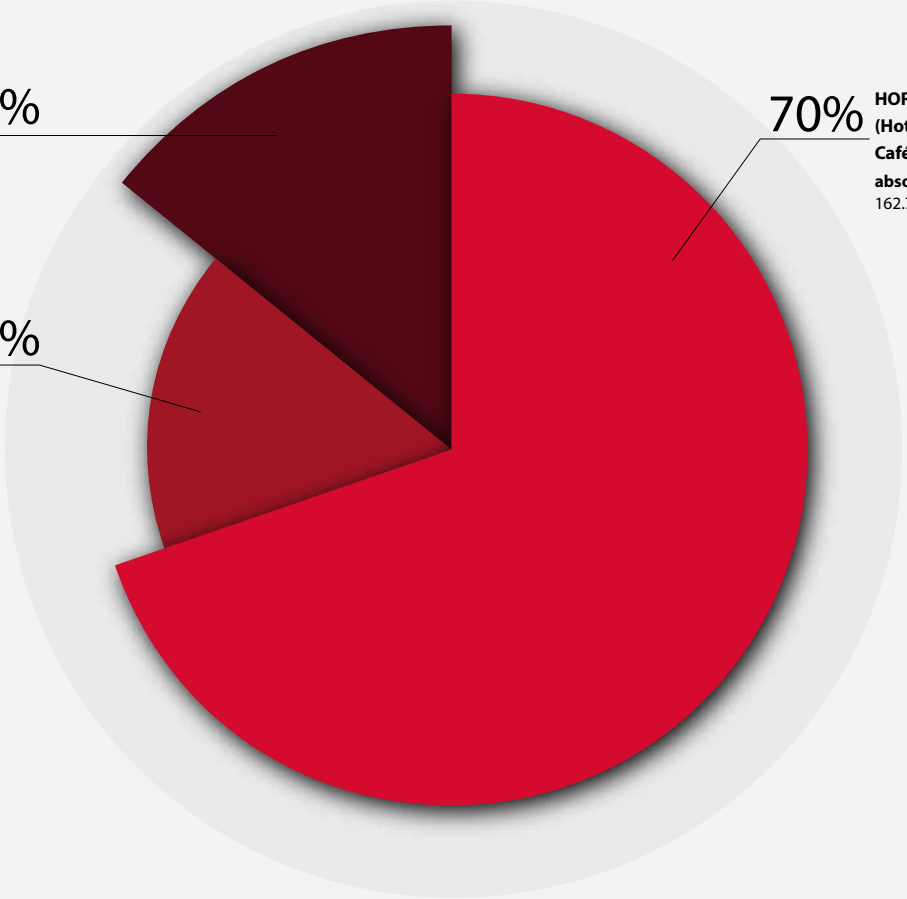
absolut	**in %**
33.054	14

14%

Bäckereien, Konditoreien

absolut	**in %**
37.561	16

16%



70%

HORECA
(Hotel, Restaurant, Catering, Cafés, Coffeeshops etc.)

absolut	**in %**
162.746	70

Stand Oktober 2023
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Termin- und Redaktionsplan 2024

KAFFEE & CO.

AUSGABE	ZIELGRUPPEN	TECHNIK & PRODUKTION	TRENDS	SERVICE & KONZEPTE
Sonderteil AS 14.12.2023 DU 02.01.2024 ET 23.01.2024	**HoReCa Supplement in:** first class 24 GV MANAGER	**In unserem Intergastra-Special widmet sich die KAFFEE & CO. Sonderstrecke den Heißgetränkethemen der Messe. Unter anderem werden wir das Stuttgart Coffee Summit sowie den neuen Fokusbereich Vending vorstellen.**		
1 AS 06.02.2024 DU 08.02.2024 ET 01.03.2024	**HoReCa Bäckerei** **Messe-Special: Internorga**	• Siebträger & Co. • Mühlen	• Nachhaltigkeit, Fairtrade etc. • Tee-Trends 2024 • Milch und Milchalternativen	• Einweg- und Mehrwegbecher • Mikro-Röstereien
2 AS 03.05.2024 DU 07.05.2024 ET 05.06.2024	**HoReCa** **Messe-Special zur World of Coffee, Copenhagen**	• Kaffeemaschinen-Trends • Wasserfiltration	• Filterkaffee • Eis als Kaffeebegleiter • Gebäck: Donuts, Muffins und mehr	• Einrichtungs- und Präsentationstrends • Mobiler Kaffee: Catering, Trucks, Bikes
3 AS 02.08.2024 DU 05.08.2024 ET 27.08.2024	**HoReCa**	• Siebträger • Röstmaschinen	• Espresso • Kaffee- & Tee-Cocktails; Cold Brew	• Weiterbildung: Academys, Barista-Kurse & Co.
4 AS 26.09.2024 DU 01.10.2024 ET 21.10.2024	**Bäckerei Konditorei** **Messe-Special zur Südback, Stuttgart**	• Vollautomaten mit Selbstbedienung	• Tee • Winterdrinks: Punsch, Heiße Schokolade & Co.	• Nachhaltige Einweg- und Mehrweg-Konzepte
Sonderausgabe KAFFEE & OFFICE AS 12.11.2024 DU 14.11.2024 ET 04.12.2024	**Office Coffee Service**	• Heißgetränke- und Vendingautomaten • Wasserspender, Kaltgetränkeautomaten • Bezahlsysteme	• Filterkaffee • Tee für jede Gelegenheit	• Office-Coffee-Systems: Handel und Service • Reinigungsmittel

Redaktionsschluss ist 10 Arbeitstage vor AS (Anzeigenschluss). Bei sämtlichen Angaben sind Änderungen vorbehalten

Anzeigen-Preisliste Nr. 4

Gültig ab 1. Januar 2024

KAFFEE & CO.

1/1 Seite

Anschnitt 212 x 280 mm **11.000,00 €**

Vorzugsplatzierung U2/U3
Anschnitt 212 x 280 mm **11.140,00 €**

Vorzugsplatzierung U4
Anschnitt 212 x 280 mm **11.650,00 €**

Junior-Page

Anschnitt 152 x 193 mm **8.130,00 €**

1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**

Anschnitt hoch 104 x 280 mm
quer 212 x 133 mm **7.600,00 €**

1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**

Anschnitt hoch 72 x 280 mm
quer 212 x 93 mm **5.790,00 €**

1/4 Seite Ecke **1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 133 mm
hoch 56 x 280 mm
quer 212 x 73 mm **4.830,00 €**

1/8 Seite Ecke **1/8 Seite hoch** **1/8 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 73 mm
hoch 56 x 133 mm
quer 212 x 43 mm **3.130,00 €**

Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit,
max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**

zweispaltig 90 mm breit,
max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
Preis pro mm Höhe s/w **4,90 €**
Preis pro mm Höhe 4c **6,70 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis
Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

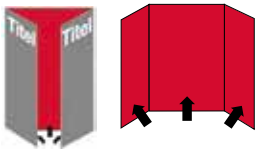
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Anzeigen-Preisliste Nr. 5

Gültig ab 1. Januar 2024

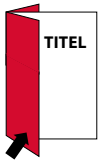
KAFFEE & CO.



Titel-Altarfalz

Titel (aufgeklappt zur Panoramaseite)

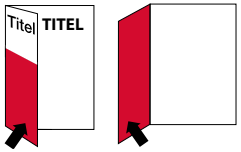
19.260,00 €



Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag
(vorne und hinten, 4 Seiten.
Innenseiten: Überklebung
5 mm im Bund beachten)

17.100,00 €



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite
der Titelklappe.
(Innenseite: Überklebung 5 mm im Bund
beachten)

15.270,00 €

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Bei allen vorgenannten Werbeformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.blgastro.de.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Einhefter

Benötigte Liefermenge: 15.500 Exemplare, Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.
Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **9.080,00 €**

4-seitig **12.270,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Einhefter:
RADIN PRINT doo, Zagreb
Gospodarska 9
10431 Sveta Nedelja
Kroatien

Sie möchten Ihre Einhefter bei RADIN PRINT direkt drucken lassen?
Wir lassen Ihnen sehr gerne dazu ein Angebot erstellen.

Beilagen

Benötigte Liefermenge: 15.500 Exemplare, Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **305,00 €**
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:
D&V Lugauer GmbH
Helene-Wessel-Bogen 13
80939 München

Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

Anzeigen-Preisliste Nr. 4

Gültig ab 1. Januar 2024

KAFFEE & OFFICE

1/1 Seite

Anschnitt 212 x 280 mm **10.850,00 €**

Vorzugsplatzierung U2/U3
Anschnitt 212 x 280 mm **11.020,00 €**

Vorzugsplatzierung U4
Anschnitt 212 x 280 mm **11.530,00 €**

Junior-Page

Anschnitt 152 x 193 mm **8.050,00 €**

1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**

Anschnitt hoch 104 x 280 mm
quer 212 x 133 mm **7.520,00 €**

1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**

Anschnitt hoch 72 x 280 mm
quer 212 x 93 mm **5.720,00 €**

1/4 Seite Ecke **1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 133 mm
hoch 56 x 280 mm
quer 212 x 73 mm **4.770,00 €**

1/8 Seite Ecke **1/8 Seite hoch** **1/8 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 73 mm
hoch 56 x 133 mm
quer 212 x 43 mm **3.070,00 €**

Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit,
max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**

zweispaltig 90 mm breit,
max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
Preis pro mm Höhe s/w **4,90 €**
Preis pro mm Höhe 4c **6,70 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis
Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

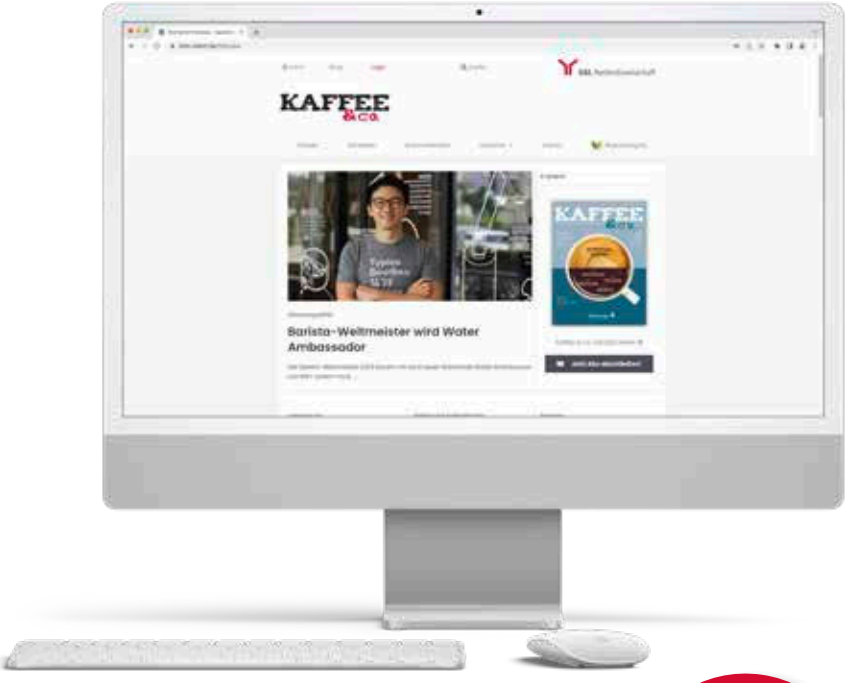
Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Online-Branchenportale

blgastro.de



Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten ausgespielt!

blgastro.de bietet zielgruppenorientierte Einzelplattformen für alle Branchen des HoReCa-/Außer-Haus-Marktes an.

GV MANAGER · 24 STUNDEN GASTLICHKEIT · first class · Schulverpflegung · KAFFEE & CO. · street FOOD · TRINK

- ✔ Im Gegensatz zu klassischen Nachrichtenportalen stehen unsere Branchenplattformen für gezielte Marktinformationen, zugeschnitten auf die Zielgruppen. Die User finden anwenderorientierte Hintergrundberichte, Reportagen, Best-Practice-Beispiele und vieles mehr für eine nachhaltige und erfolgreiche Untermehmensführung.
- ✔ Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten, sei es Desktop-Computer, Tablet oder Smartphone ausgespielt.
- ✔ Die Branchenplattformen sind responsive und passen sich allen Endgeräten an.
- ✔ Zweimal pro Woche erscheinen regelmäßige Newsletter für registrierte User mit hohen Öffnungs- und Klickraten.
- ✔ Zu marktrelevanten Terminen und Themen versenden wir Sondernewsletter.
- ✔ Möglich sind Werbemaßnahnen zielgruppenorientiert für einzelne Teilmärkte sowie auch branchenübergreifend (Run-of-sites).

Die kompletten blgastro.de Mediadaten 2024 finden Sie unter: www.blmedien.de/mediadaten

Wir sind für Sie da

KAFFEE & CO.

Chefredakteur:
Michael Teodorescu -175
Redakteurin:
Jeanette Lesch -140

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München	
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München	
Hausadresse:	Garmischer Straße 7, D-80339 München	
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0	
Telefax:	(089) 370 60-111	
E-Mail:	muc@blmedien.de	
Internet:	www.blgastro.de, www.kaffeeund.co	
Verlagsleitung:	Bernd Moeser	(089) 370 60-200
stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas	-270
Mediaberatung:	Bernd Moeser	-200
	Sebastian Lindner (Leitung)	-215
	Gerhild Burchardt	-205
	Fritz Fischbacher	-230
	Concetta Herion	-240
	Rocco Mischok	-220
	Kilian Roth	-246
Disposition:	Felix Hesse	-261
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich)	-270
	Roland Ertl	-271

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

KAFFEE & CO.

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.