

# Media-Informationen 2023

Mit Supplement **street FOOD**

# FH

FLEISCHER-HANDWERK

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PRODUKTION UND DEN VERKAUF  
VON HANDWERKLICH ERZEUGTEN FLEISCH- UND WURSTWAREN



# Wir sind für Sie da

<b>Verlag:</b>	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 21 03 46, D-80673 München
<b>Hausadresse:</b>	Garmischer Straße 7, D-80339 München
<b>Telefon-Zentrale:</b>	(089) 370 60-0
<b>Telefax:</b>	(089) 370 60-111
<b>E-Mail:</b>	muc@blmedien.de
<b>Internet:</b>	www.fleischer-handwerk.de, www.fleischnet.de www.blmedien.de
<b>Verlagsleitung:</b>	Bernd Moeser (089) 370 60-200
<b>Stv. Verlagsleitung:</b>	Basak Aktas -270
<b>Mediaberatung:</b>	Bernd Moeser (verantwortlich) -200 Sebastian Lindner (stv.) -215 Gerhild Burchardt -205 Fritz Fischbacher -230 Concetta Herion -240 Rocco Mischok -220 Kilian Roth -246 Luisa Wachsmuth -210
<b>Disposition:</b>	Felix Hesse -261 Birte Januschewski -260
<b>Vertrieb:</b>	Basak Aktas (verantwortlich) -270 Roland Ertl -271 Mario Reischl -272



**Chefredakteur:**  
Marco Theimer -150

## Fachkompetenz aus einer Hand



**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG, Hilden  
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

# #spürbargrün: 2023 erstmals Awards zum Thema Nachhaltigkeit



Mit den Fachmagazinen **FH Fleischer-Handwerk**, **FT Fleischerei Technik/Meat Technology** und der Sonderausgabe **Future Foods** publizieren wir hochwertige Informationsmedien für die Entscheider in der Fleisch- und Lebensmittelproduktion.

Seit 2012 werden zukunftsfähige Entwicklungen in der Fleischbranche von uns mit dem **FH Fleischer-Handwerk Award** und dem **FT Fleischerei Technik Award** ausgezeichnet. Dafür bewerben können sich Unternehmen der Ausrüstungs- und Zulieferindustrie sowie Dienstleister, die mit ihren Entwicklungen einen nachhaltigen Vorteil für die Produktion und den Verkauf in Handwerksbetrieben bzw. für die Produktionsprozesse fleischverarbeitender und wurstproduzierender Betriebe erzielen.

Da das Thema **NACHHALTIGKEIT**, Stichwort Klimawandel, für die Zukunft der Lebensmittelproduktion immer wichtiger wird, loben wir die **Awards 2023 zum ersten Mal** in diesem Zusammenhang aus. Wir würdigen damit das Engagement von Unternehmen für entsprechende Maschinen, Konzepte, Foodprodukte und Dienstleistungen in unterschiedlichen Kategorien. Nähere Informationen dazu gibt es zu gegebener Zeit per Mail sowie in den jeweiligen Ausgaben im Vorfeld.

## Award-Paket:

Den Preisträgern beider Auszeichnungen bieten wir die günstige Möglichkeit, ihren Erfolg nochmals **identisch in FT Fleischerei Technik** und **FH Fleischer-Handwerk** zu präsentieren:

Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/1 Seite für 8.200 Euro netto/netto

Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/2 Seite für 5.400 Euro netto/netto



Impressionen von der Preisverleihung auf der IFFA 2022.

# Unsere Specials 2023



## streetFOOD Business

Für mehr Reichweite im Trendmarkt Streetfood erscheint streetFOOD Business als Supplement in drei starken Branchentiteln, die für diesen Teilmarkt stehen.

Das Supplement leistet anhand praxiserprobter Konzepte konkrete Unterstützung und Hilfeleistung in der Etablierung und Umsetzung

in Sachen Streetfood – vom Start bis zur Neuausrichtung.

Ergänzt um Entwicklungen, Trends sowie Reportagen und Hintergrundberichte werden alle Bereiche abgedeckt. Zielgruppen sind Unternehmer, Inhaber, Pächter und Führungskräfte der mobilen und temporären Gastronomie: vom Imbissstand über den Foodtruck bis zum Eventcaterer.

Das Supplement streetFOOD Business wird unseren Magazinen **GVMANAGER**, **24 Stunden Gastlichkeit** und **FH Fleischer-Handwerk** identisch beigelegt.

Mit crossmedialer Präsenz auf unseren Branchenportalen [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) und [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de).

Offizieller Partner:



Redaktionsschluss: 31.03.2023

Anzeigenschluss: 12.04.2023

Erscheinungstermin: 15.05.2023



## Who's Who

Die wirtschaftliche Erschütterung durch den Krieg in der Ukraine und die Folgen der Corona-Pandemie haben die Bedeutung heimischer Global Player wieder in den Fokus gerückt. Nie waren diese so wichtig wie in diesen Zeiten! Zählen auch Sie zu dieser erlesenen Auswahl an Unternehmen, die mit dem richtigen Mix aus Bodenständigkeit und zukunftsorientiertem Handeln erfolgreich sind?

Dann nutzen auch Sie 2023 diese interessante Möglichkeit Ihre Besonderheiten in diesem Supplement aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Das Supplement Who's Who wird unseren beiden Fachmagazinen **FT Fleischerei Technik** und **FH Fleischer-Handwerk** identisch beigelegt. Mit crossmedialer Präsenz auf unserem Branchenportal [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de).

Redaktionsschluss: 20.10.2023

Anzeigenschluss: 27.10.2023

Erscheinungstermin: 30.11.2023

**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie mit uns!**

# Was wir bieten

## Kurzcharakteristik

**FH** bietet als nutzwertorientiertes Fachmedium neben aktuellen Branchen- und Produktinformationen wichtiges Hintergrundwissen in der Verarbeitung von handwerklich erzeugten Fleisch- und Wurstwaren unter Berücksichtigung gesetzlicher Grundlagen und Verordnungen, unterstützt mit konkreten Handlungsempfehlungen und Tipps die Mitarbeiter\*Innen im Fleischerfachgeschäft und setzt einen Schwerpunkt auf die Aus- und Weiterbildung sowie die Nachwuchsförderung. Interviews, praxisnahe Reportagen, Anwenderbeispiele sowie die beliebte Serie "Fleischer mit Erfolg" und umfassende Messeberichte komplettieren die inhaltlichen Schwerpunkte.

## Zielgruppen

Meister\*Innen, Unternehmer\*Innen, Inhaber\*Innen, Führungskräfte und Verantwortliche in Fleischerfachgeschäften, die in Ihrer beruflichen Praxis Einkaufs- und Verarbeitungsentscheidungen in den Bereichen Frischfleisch, Fleisch- und Wurstwaren sowie Feinkost treffen.

## Erscheinungsweise

6 x jährlich

## Format

212 mm breit x 280 mm hoch

## Jahrgang

12. Jahrgang 2023

## Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland 94 Euro  
(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland 107 Euro  
(inkl. Versandkosten)

## Organ

Offizielles Verbandsorgan des Fleischerverband Bayern,  
Augsburg



## Auflage

Druckauflage 7.750 Expl.  
Verbreitete Auflage 7.650 Expl.  
Verkaufte Auflage 2.396 Expl.  
Jahresdurchschnitt der Quartale IV/21-III/22



geprüfte Auflage

## Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	absolut	in %
Fleischer-Fachgeschäfte/Metzgereien und handwerklich betriebene Filialen	7.303	92,75
Fleisch- und Geflügel-Schlachthäuser	74	0,94
Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	148	1,88
Fleischerei-Bedarf/Distributoren	43	0,55
Innungen/Kammern/Fachverbände/Genossenschaften	175	2,22
Sonstige (Fleischerschulen, Berufsschulen, Institute)	131	1,66
<b>Gesamt</b>	<b>7.874</b>	<b>100,00</b>

Am Beispiel Ausgabe 5/22 im September 2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

# Termin- und Redaktionsplan 2023

AUSGABE	THEKE & VERKAUF	PRODUKTION MASCHINENTECHNIK	MANAGEMENT & BETRIEBSFÜHRUNG	TERMINE 2023
<b>1</b> <b>AS 04.01.2023</b> <b>DU 05.01.2023</b> <b>ET 30.01.2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frische Klassiker aus der Eigenproduktion: Feinkost &amp; Salate</li> <li>Convenience vom Metzger</li> <li>Zusatzgeschäft BBQ: Saucen, Dips, Grill-Utensilien &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Technik zum Räuchern und Reifen</li> <li>Starter- und Schutzkulturen, Rohwurst</li> <li>Spültechnik für Produktion, Küche und Catering</li> <li>Outdoor: BBQ- und Grilltechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metzger als Gastronom: Möbel, Geschirr, Catering-Equipment</li> <li>Digitale Helfer I: Apps, Online-Shop, Theken-TV &amp; Digital Signage</li> <li>Fachplaner für Produktionsräume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Int. Grüne Woche, Berlin 20.01. - 29.01.2023</li> <li>EuroShop, Düsseldorf 26.02. - 02.03.2023</li> <li>IHM, München 08.03. - 12.03.2023</li> <li>Internorga, Hamburg 10.03. - 14.03.2023</li> <li>Slow Food Messe, Stuttgart 13.04. - 16.04.2023</li> </ul>
<b>2</b> <b>AS 27.02.2023</b> <b>DU 01.03.2023</b> <b>ET 21.03.2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grillsaison Teil 1:</b> Kreative Gewürze, Marinaden, Dips, u.v.m.</li> <li>Klassiker-Duo: Schinken &amp; Spargel</li> <li>Nachhaltig am POS: Mehrwegsysteme für Heiße Theke und to-go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schinkenherstellung: Pökeln, Tumbeln &amp; Injektieren</li> <li>Wursthüllen aller Art</li> <li>Sicher schneiden wie ein Profi: Messer, Wetzstahl &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Mobilität: Nutz- und Kühlfahrzeuge, Mobiler Verkauf, Foodtrucks</li> <li>Hygiene: Desinfektion, Reinigungstechnik und -mittel, Mess-/Analysetechnik</li> <li>Berufskleidung und Arbeitsschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpack, Düsseldorf 04.05. - 10.05.2023</li> <li>Anuga, Köln 07.10. - 11.10.2023</li> <li>Evenord, Nürnberg Oktober 2023</li> </ul>
<b>3</b> <b>AS 14.04.2023</b> <b>DU 17.04.2023</b> <b>ET 15.05.2023</b> <b>+ street FOOD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grillsaison Teil 2:</b> Kreative Gewürze, Marinaden, Dips, u.v.m.</li> <li>Dauerrend "Dolce vita": Mediterrane Köstlichkeiten, Antipasti, Salate, etc.</li> <li>Food: Mittagstisch &amp; Heiße Theke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herstellung von Fleischersatz- und Veggie-Produkten in der Metzgerei</li> <li>Universelle Anlagen zum Kochen und Braten</li> <li>Tierwohlgerecht schlachten, zerlegen und sägen / Schneidetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ladenbau und -konzepte, Warenpräsentation &amp; Beleuchtung</li> <li>Keine Konkurrenz: Hofmetzgereien und Direktvermarkter</li> <li>Vertriebsweg Verkaufsautomaten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SÜFFA, Stuttgart 21.10. - 23.10.2023</b></li> <li>ISS GUT!, Leipzig 05.11. - 07.11.2023</li> </ul>
<b>4</b> <b>AS 03.07.2023</b> <b>DU 05.07.2023</b> <b>ET 26.07.2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobil bezahlen: Kassensysteme und Software (Laden), Warenwirtschaft</li> <li>Käse-Spezialitäten</li> <li>Oktoberfest in der Metzgerei: Produkte, Aktionen, Konzepte, Deko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalisierte Wurstproduktion</li> <li>Nachhaltige Verpackungstechnik und Verpackungsmaterialien</li> <li>Effiziente Technik für Kühl- und Lagerräume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Green Energy: Nachhaltig Energie erzeugen</li> <li>Einkaufsmanagement: Großhandel als Partner</li> <li>Richtig versichert im Handwerk / Altersvorsorge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Informieren</b></li> <li><b>Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messeauftritt!</b></li> </ul>
<b>5</b> <b>AS 06.09.2023</b> <b>DU 08.09.2023</b> <b>ET 29.09.2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rind- und Kalb: Dry Aged &amp; mehr</li> <li>Hochwertiges Geflügel (In- und Ausland)</li> <li>Zusatzgeschäft: Suppen, Nudeln &amp; mehr</li> </ul> <p><b>SÜFFA-MESSEAusGABE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuttern, Wolfen, Mengen &amp; Mischen, Scherbeneiserzeugung</li> <li>Natur- und Textildärme, Cliptechnik</li> <li>Technik zum Füllen und Portionieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herkunft aus der Region: Tierschutz, Qualitätsprogramme, Gütesiegel</li> <li>Digitale Helfer II: Kundenbindung via Social Media</li> <li>Filial-Management</li> </ul>	
<b>6</b> <b>AS 09.11.2023</b> <b>DU 13.11.2023</b> <b>ET 30.11.2023</b> <b>+ who's who</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wild- und Wildspezialitäten</li> <li>Fisch &amp; Seafood für die Frischetheke</li> <li>Süßes Zusatzgeschäft: Desserts &amp; Eis</li> </ul> <p><b>SÜFFA-MESSEnACHLESE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professionelle Wägetechnik</li> <li>Hard- und Software, Kennzeichnung/ Etikettierung</li> <li>Multifunktionale Gartetechnik für Heiße Theke &amp; Küche/ Kombidämpfer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherheitstechnik &amp; Brandschutz</li> <li>Marketingstrategien im Handwerk</li> <li>Gesundheitsmanagement</li> </ul>	

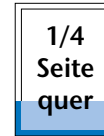
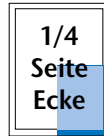
Bei allen Angaben Änderungen vorbehalten.

# Anzeigen-Preisliste Nr. 25

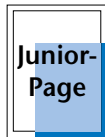
Gültig ab 1. Januar 2023



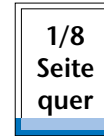
Anschnitt 212 x 280 mm **8.200,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U2/U3**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **9.450,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U4**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **9.780,00 €**



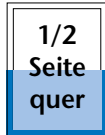
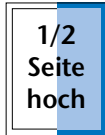
Anschnitt Ecke 104 x 133 mm  
 hoch 56 x 280 mm  
 quer 212 x 73 mm **3.495,00 €**



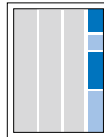
Anschnitt 152 x 193 mm **6.355,00 €**



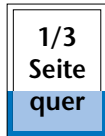
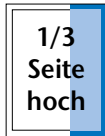
Anschnitt Ecke 104 x 73 mm  
 hoch 56 x 133 mm  
 quer 212 x 43 mm **1.990,00 €**



Anschnitt hoch 104 x 280 mm  
 quer 212 x 133 mm **5.685,00 €**



**Markenschau fenster**  
**einspaltig** 43 mm breit,  
 max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**  
**zweispaltig** 90 mm breit,  
 max. 35 mm hoch, pro mm Höhe **18,20 €**



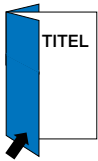
Anschnitt hoch 72 x 280 mm  
 quer 212 x 93 mm **4.870,00 €**

**Branchenpartnereintrag:** Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,  
 Preis pro mm Höhe s/w **4,95 €**  
 Preis pro mm Höhe 4c **7,10 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf oben genannte Grundpreise  
 Sonderfarben HKS, Pantone usw. auf Anfrage

**Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!**

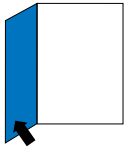
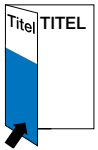
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de). Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage



### Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag  
(vorne und hinten, 4 Seiten.  
Innenseiten: Überklebung  
5 mm im Bund beachten)

**12.540,00 €**



### Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite  
der Titelklappe.  
(Innenseite: Überklebung 5 mm im  
Bund beachten)

**11.900,00 €**



### Eckfeld auf Titelseite

**4.995,00 €**

Seitenlänge unten und rechts  
jew. 105 mm

## Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Bei allen vorgenannten Werbeformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige  
(bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in Ihrer  
Branchenrubrik auf [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios.  
Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %
ab 24 Anzeigen	20 %

#### Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig.  
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und  
Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.



### Beihefter

Benötigte Liefermenge: 8.000 Exemplare  
Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Beihefter unbeschnitten gefalzt anliefern.  
Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen.

2-seitig **6.075,00 €**

4-seitig **11.160,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des  
halben Umfangs.

#### Lieferanschrift für Beihefter:

**Ortmaier Druck GmbH**  
**Birnbachstraße 2**  
**84160 Frontenhausen**



### Beilagen

Benötigte Liefermenge: 8.000 Exemplare  
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

Format: 205 x 280 mm.

bis 25 g/Tausend **305,00 €**  
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte  
Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

#### Lieferanschrift für Beilagen:

**D&V Direktwerbung und Versandservice**  
**Lugauer GmbH**  
**Helene-Wessel-Bogen 13**  
**80939 München**



### Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für  
Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem  
persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne  
individuell dazu Auskunft!



# Social Media

Unsere Redaktion ist bestens im Markt vernetzt und kommuniziert intensiv mehrfach täglich mit Branchenpartnern sowie Endverbrauchern. Diese aktive Begleitung auf Facebook ergänzt das Fachmagazin **FH** um tagesaktuelle Entwicklungen und News in fachlicher und unterhaltsamer Art.

Entwicklung der Kommunikation unserer Redaktion auf Facebook: (Stand: Oktober 2022)

- Fans: Männer 68 %, Frauen 32 %
- Top-Altersgruppe: 29 % Männer (25 bis 34 Jahre)
- Bewertungen: 4,7 von 5 Pkt.
- Tagesspitze: 3.492 erreichte Personen
- max. durchschnittliche Reichweite/Beitrag: 3.000 bis 4.500 Personen



Gefällt mir:

04.01.2016:	832 Follower
04.04.2016:	1.102 Follower
12.04.2017:	3.028 Follower
04.01.2018:	4.120 Follower
04.11.2018:	5.208 Follower
24.10.2019:	6.130 Follower
22.02.2020:	6.537 Follower
06.03.2021:	7.447 Follower
11.10.2021:	7.529 Follower
23.08.2022:	7.738 Follower
20.10.2022:	8.619 Follower



# Unser Branchenportal

[www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de)

ist das zentrale Portal für aktuelle News, Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der gesamten Fleischbranche. Dabei werden die einzelnen Kompetenzen unserer Fachmedien gebündelt. Die Webseite ist responsiv und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.

## Gliederung der redaktionellen Themen in:

- **Food:** Informationen und News zu Produkten, Trends, Ernährungswissen und Forschung
- **Handwerk:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus und für das Fleischerhandwerk
- **Industrielle Produktion:** Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Produktion, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
- **Handel:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus dem Lebensmitteleinzelhandel
- **Messen & Weiterbildung:** Seminar- und Messekalendar, Verbandsinformationen und -nachrichten, Branchentermine, Weiterbildung etc.
- **Management:** Unternehmen & Strategien, Märkte & Trends, Personalien, Verbände, Aktionen, Jobwechsel, Neuigkeiten, Trends
- **wöchentlicher Newsletter** für registrierte User mit den wichtigsten News aus der Branche. Aktuell (Stand: Oktober 2022) sind dort 7.049 User personalisiert registriert. Die durchschnittliche Öffnungsquote liegt bei 25 %.

fleisch  
net.de ist unser Branchenportal in Ergänzung der Fachmagazine

**FH**

FLEISCHER-HANDWERK

**FT**

FLEISCHEREI TECHNIK  
MEAT TECHNOLOGY

**FUTURE  
FOODS**

**FLEISCH  
marketing**

und unserer Sonderpublikationen

street  
FOOD

who's  
who



# Display-Werbeformen



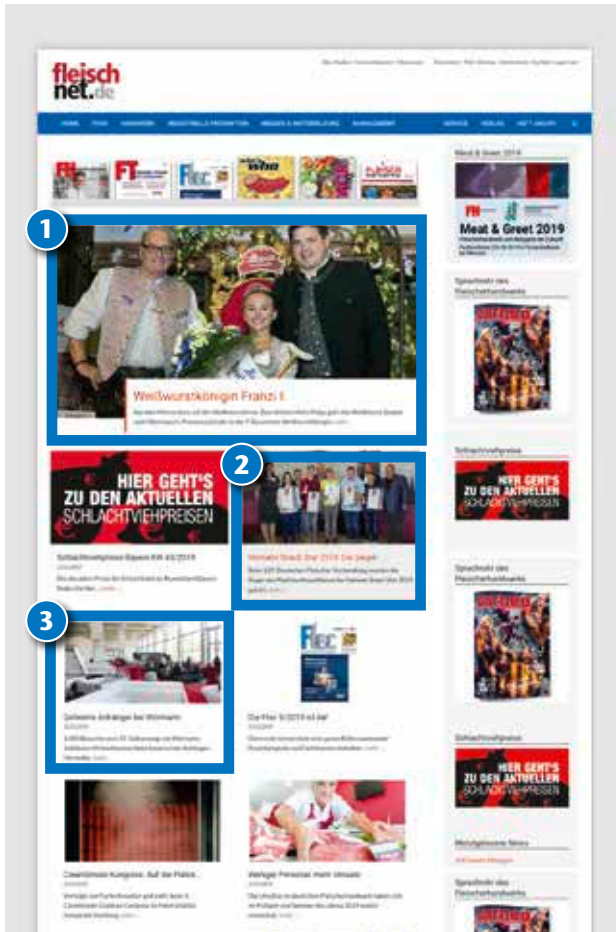
Wenn nicht anders angegeben gilt für alle Werbeformen eine Laufzeit von zwei Wochen.

<b>Leaderboard</b> 728 x 90 Pixel	1.490,00 €
<b>Fullsize Kopfbanner</b> 468 x 60 Pixel	1.700,00 €
<b>Skyscraper</b> 120 x 600 Pixel	1.380,00 €
<b>Wide Skyscraper</b> 200 x 600 Pixel	1.480,00 €
<b>Rectangle in der Sidebar</b> 300 x 250 Pixel	3.280,00 €
<b>Rectangle unterhalb der Top-News</b> 300 x 250 Pixel	2.060,00 €
<b>Fullsize Newsbanner</b> 468 x 60 Pixel	1.480,00 €
<b>Industriepartner-Link</b> Sichtbar in Industriepartner-Rubrik und auf der Startseite. Laufzeit: 1 Jahr (Logo, Kontaktdaten, Suchmaschinenfunktion und Verlinkung)	480,00 €



**Beachten Sie auch unser attraktives Branchen-Online-Paket auf Seite 14!**

# Native Advertising



- 1 Top-Advertorial** 1.900,00 €  
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 2 Pinned Advertorial** 1.600,00 €  
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 3 News-Advertorial** 1.450,00 €  
auf der Startseite nicht festgepinnt  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

**Beachten Sie auch unser attraktives Branchen-Online-Paket auf Seite 14!**

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.

# Newsletter Werbeformen



- 1 Advertorial als Top-News**  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) 1.950,00 €
- 2 Advertorial als News**  
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) 1.650,00 €
- 3 Fullsize Banner**  
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen  
468 x 60 Pixel 1.810,00 €
- 4 Rectangle in den News**  
(300 x 250 Pixel)  
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen 1.950,00 €
- 5 Megabanner**  
(590 x 215 Pixel)  
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen 2.485,00 €

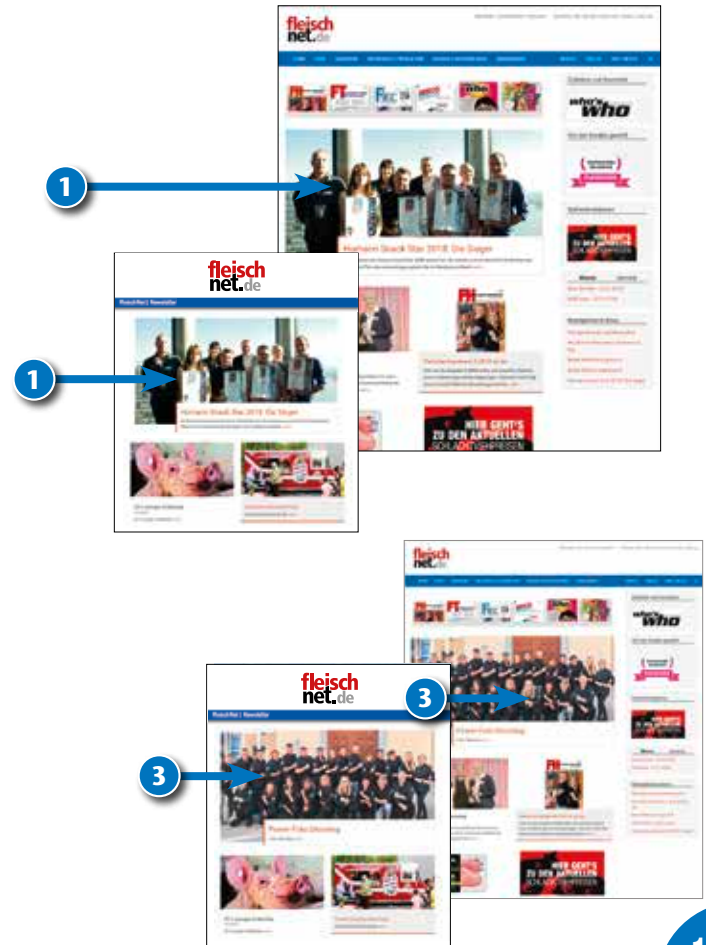
**Beachten Sie auch unser attraktives  
Branchen-Online-Paket auf Seite 14!**

# Branchen-Online-Paket

Kombinieren Sie Ihre Werbung auf **www.fleischnet.de** mit unserem Newsletterangebot und zeigen Sie vier Wochen Präsenz!

- 1. Woche:** Ihr Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 2. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)
- 3. Woche:** Neues Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 4. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)

Branchen-Online-Paket gesamt: 3.750,00 €



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kündigungen ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlussstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus

positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung

des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.