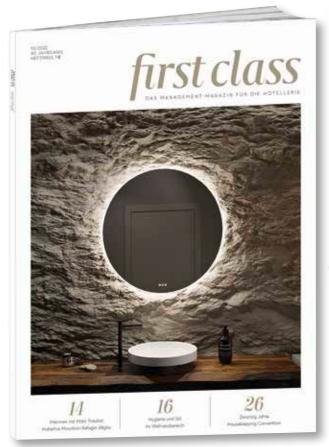
Media-Informationen 2023

mit Online **blgastro**^{de}







Wir sind für Sie da

first class

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung München

Postanschrift:Postfach 21 03 46, D-80673 MünchenHausadresse:Garmischer Straße 7, D-80339 München

Telefon-Zentrale: (089) 370 60-0
Telefax: (089) 370 60-111
E-Mail: muc@blmedien.de
Internet: www.blmedien.de

Verlagsleitung: Bernd Moeser (089) 370 60-200

stv. Verlagsleitung: Basak Aktas -270

Mediaberatung: Bernd Moeser (verantwortlich) -200
Sebastian Lindner (stv.) -215

Gerhild Burchardt -205
Fritz Fischbacher -230
Concetta Herion -240
Rocco Mischok -220

Kocco Mischok -220
Kilian Roth -246
Luisa Wachsmuth -210

Disposition: Felix Hesse -261
Birte lanuschewski -260

Vertrieb: Basak Aktas (verantwortlich) -270

Roland Ertl -271 Mario Reischl -272



Chefredakteurin: Nina Schinharl -170

Fachkompetenz aus einer Hand



Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Hilden IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00

BIC: COBADEFFXXX

Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Unsere Specials 2023

Special: Fleisch-, Fisch- und Mopro-Alternativen

Ob Gemüse, Soja, Erbse, Hafer, Kichererbse oder Pilzmycel, ob Trocknung, 3D-Druck oder In-vitro – das Spektrum an Rohstoffen und Produktionsverfahren für vegane und vegetarische Ersatzprodukte ist vielfältig. Wir wollen den Lesern unserer Gastro-Titel das darüber oft noch fehlende Wissen praxisnah vermitteln.



Redaktionsschluss: 17.03.2023 Anzeigenschluss: 20.03.2023

Erscheinungstermin: 11.04.2023 in MANAGER Institute Inst



#spürbargrün

In der Absicht detaillierte Hintergrundinformationen zum komplexen Thema Nachhaltigkeit auf den AHM herunterzubrechen, entstand 2020 unser Nachhaltigkeitsspecial. Den Anspruch zu zeigen, welche #spürbargrünen Beiträge jeder Einzelne leisten kann, führen wir redaktionell regelmäßig in den Magazinen sowie in diesem Special fort.

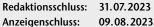
Redaktionsschluss: 08.05.2023 Anzeigenschluss: 26.05.2023

Erscheinungstermin: 15.06.2023 in First class



Special: Digitale Küchentechnik

Dass eine Digitalisierung lästige Dokumentationsarbeit in der Küche abnimmt und die Prozesse sichert, hat ihr den Weg auch bei Skeptikern bereitet. Welche Möglichkeiten es noch gibt, begonnen beim Kassensystem, über Küchentechnik, die miteinander "spricht", bis hin zu Künstlicher Intelligenz in der Speiseplanung oder Robotern – das wollen wir in unserem umfangreichen Special zeigen.



Erscheinungstermin: 07.09.2023 in MANAGER 24 first class





streetFOOD Business

Für mehr Reichweite im Trendmarkt Streetfood erscheint streetFOOD Business als Supplement identisch in drei starken Branchentiteln, die für diesen Teilmarkt stehen:







Mit digitaler Präsenz auf unseren Branchenportalen.



Redaktionsschluss: 06.04.2023 Anzeigenschluss: 12.04.2023

Erscheinungstermin:

15.05.2023



Who's Who

Das Supplement Who's Who präsentiert zum Jahresende die Akteure des Außer-Haus-Marktes im reichweitenstarken Supplement der Fachmagazine:





Mit crossmedialer Berichterstattung auf unserem Branchenportal.

Redaktionsschluss: 16.10.2023 Anzeigenschluss: 02.11.2023 Erscheinungstermin: 27.11.2023

Was wir bieten



Kurzcharakteristik Die relaunchte first class setzt seit 40 Jahren Impulse für erfolgreiches Hotel- und Gastronomie-Business, informiert über Hintergründe,

Herausforderungen und Trends der Branche und bietet kompetente Entscheidungshilfen für Investitionen in allen Bereichen.

Zielgruppen Entscheider in der Fach- und Management-Ebene, vom F&B-Manager, dem Housekeeping über den Küchenchef bis zum Hoteldirektor

mit Verantwortung für Investitionen, Personal, Beschaffung und Einkauf in der mittleren/gehobenen bis hin zur Spitzenhotellerie sowie

der gehobenen Gastronomie und Top-Hotelrestaurants im deutschsprachigen Raum.

Erscheinungsweise 10 x jährlich inkl. zwei Doppelausgaben

Format 212 mm breit x 280 mm hoch

Jahrgang 41. Jahrgang 2023

Bezugspreis Jahres-Abonnementpreis Inland 68 Euro

(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland 85 Euro

(inkl. Versandkosten)

AuflageDruckauflage13.625 Expl.

Verbreitete Auflage 13.539 Expl. Verkaufte Auflage 11.065 Expl.

Jahresdurchschnitt der Quartale IV/21-III/22



Empfängergruppen Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage absolut in % First-Class-Hotels 3.651 26.24 Mittelklasse-Hotels 3.754 26.98 9.49 gehobene Hotelgastronomie 1.320 10,39 Grand-, Boutique- und Wellnesshotels 1.446 Hotelfachschulen und Verbände 905 6.51 Wellnesseinrichtungen 761 5.47 5,27 Luxushotels 733 MICE Hotels (Tagungs- und Kongresshotels) 806 5.79 Hotelketten (Zentralen) 243 1.75 Sonstige (Handel, Industrie, Architekten, Planungsbüros, Objekteinrichter) 293 2.11 Gesamt 13.912 100,00

Am Beispiel Ausgabe 10/22 im Oktober 2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Membership / Redaktioneller Partner



Redaktioneller Partner der Akzent Hotels e.V., Goslar

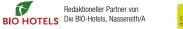




Offizieller Partner der Berlin Partner GmbH, Berlin



Redaktioneller Partner von Deutsches Netzwerk Schulverpflegung e.V., Berlin





Redaktioneller Partner von Dachverband Fédération Internationale des Logis, Paris/F



Redaktioneller Partner von Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V., Stuttgart



Redaktioneller Partner vom Verband der Fachplaner Gastronomie – Hotellerie – Gemeinschaftsverpflegung e.V., Berlin



Redaktioneller Partner der Wellness-Hotels & Resorts GmbH, Düsseldorf



Redaktioneller Partner der Ringhotels e.V., München



Termin- und Redaktionsplan 2023



						_		
A	USGABE	PLUS SUPPLEMENTS UND SPECIALS	FOOD & BEVERAGE	AMBIENTE & DESIGN	TECHNIK & DIGITALES	MANAGEMENT	MESSE- KALENDER	
AS DU ET	1/2 13.01.2023 17.01.2023 06.02.2023	TRINK	Das reichhaltige FrühstückKaffee- und Teespezialitäten	Der Outdoorbereich als Visitenkarte: Terrasse und Rooftop- bar gekonnt in Szene gesetzt mit Sonnen- schutz, Outdoormöbeln & Co.	Kassensysteme und Warenwirtschaft	Erfolgreiches Revenue Management Neue Anwendungen für das Spa	 Trendset, Frankfurt 07 09.01.2023 Horecava, Amsterdam 09 12.01.2023 Heimtextil, Frankfurt 10 13.01.2023 imm cologne, Köln 	
AS DU ET	3 08.02.2023 10.02.2023 01.03.2023	Messe-Special: Internorga	Sommerliche Desserts: Crèmes, Kuchen, Eis & Co. Softgetränke	Perfekt eingedeckt: Tischwäsche, Teller, Besteck, Servietten & Co. machen den Tisch zum Kunstwerk	Die smarte Profiküche Abfall- und Entsor- gungsmanagement	Weiterbildungs- möglichkeiten Berufsmode: Mitarbeiterkleidung funktional und stilvoll	16 21.01.2023 • Hoga, Nürnberg 15 17.01.2023 • Gastro Ivent, Bremen 28 30.01. 2023 • Ambiente, Frankfurt 03 07.02.2023	
AS DU ET	4 17.03.2023 21.03.2023 11.04.2023	Special in: first class 24 Charles Fleisch-, Fisch-, Mopro-Alternativen	Fleisch- und Fischalternativen: pflanzlich und aus Zellkulturen	Das gesunde und nach- haltige Hotelzimmer: Wohlfühlen mit Betten, Beleuchtung, Möbel & Co.	Wäschemanagement Schädlings- bekämpfung	Mitarbeiterbindung durch gutes Personal- management	Besser schlafen, Hannover 09 11.02 2023 Nord Gastro&Hotel, Husum 13 14.02.2023 EuroShop, Düsseldorf	
AS DU ET	5 26.04.2023 28.04.2023 19.05.2023	TRYNKow	• BBQ: Fleisch, Fisch, Veggie, Saucen, Gewürze & Dips	• Neu- und Umbau im Hotel	Schließsysteme Brandschutz Perspektivwechsel im Energiemanagement: Wärmepumpen, Infrarotheizung und Co.	Kreative Ideen für- Zusatzgeschäfte und Give aways Marketingstrategien	• 178, Berlin 07 09.03.23 • ITB, Berlin 07 09.03.23 • Internorga, Hamburg 10 14.03.2023 • Independent Hotel Show, Amsterdam 14 15. 03. 2023	
AS DU ET	6/7 26.05.2023 31.05.2023 26.06.2023	Special in: first class 24 () , #spürbargrün Nachhaltigkeit	 Verträgliche Ernährung für Allergiker Desserts und Eiskreationen 	Das barrierefreie Hotel vom Bad bis in die Lobby	• Hygiene vom Bad bis in die Küche	Inklusionsmanagement Mitarbeitergesundheit	ProWein, Düsseldorf 19 21.03.2023 HRC - Hotel, Restaurant, Catering, London 20.0322.03.2023	

AS DU ET	8/9 14.08.2023 17.08.2023 08.09.2023	Special in: first class 24 Code Die digitale Profiküche	Oktoberfestschmankerl Kartoffeln, Nudeln, Reis & Co.	Stil trifft Funktion: Renovieren im Hotel – vom Restaurant, über Tagungsräume bis ins Zimmer. Barbereich, Möbel, Bodenbelag, Licht, Akustik, Medientechnik	Ressourcen sparen mit digitaler Spültechnik Lüftungsanlagen für mehr Frischluft	• Fachkräfte gewinnen und ausbilden	 Fibo, Köln 13 16.04.2023 Chef-Sache, Wien 30.04 01.05.2023 Imex, Frankfurt a.M. 23 25.05.2023 Gourmet Discovery, Hamburg Juni 2023 Housekeeping
AS DU ET	10 19.09.2023 21.09.2023 11.10.2023		Gutes aus Getreide: Brot/herzhaftes Gebäck Süßes und Heißgetränke für den Winter	Wellnessbereiche zum Wohlfühlen Pool- und Saunatechnik	Smarte Lösungen für das Backoffice Kühlen und heizen leicht gemacht mit energiesparender Haustechnik	Housekeeping- Management Berufsmode	Convention August/September 2023 • Expo Real, München 04 06.10.2023 • Anuga, Köln 07 11.10.2023 • HOST, Mailand 13 17.10.2023 • iba, München 22 26.10.2023
AS DU ET	1/12 16.11.2023 20.11.2023 08.12.2023	who's ho Trinkov	• High-class-Menü mit Wild, Fleisch, Fisch und ohne tierische Zutaten	 Alles für die große Gala: Tischwäsche, Hussen, Servietten, Speisekarten, Porzellan, Gläser, Besteck Beleuchtungskonzept & Co. Funktionale Komplettausstattung im Serviced Apartment 	Tresore Buchungssoftware	MICE: Planung und Vertrieb von Tagungsangeboten HR-Management	Alles für den Gast, Salzburg 22 26.10.2023 Südback, Stuttgart Oktober 2023 Igeho, Basel 18 22.11.2023 2024 Intergastra, Stuttgart O3 07.02.2024

Redaktionsschluss ist 10 Arbeitstage vor AS (Anzeigenschluss)

Bei sämtlichen Angaben sind Änderungen vorbehalten

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!

Anzeigen-Preisliste Nr. 38 Gültig ab 1. Januar 2023



1/1 Seite Anschnitt 212 x 280 mm

9.830,00€

Vorzugsplatzierung U2/U3

10.060,00 € Seite Ecke Seite hoch 1/4 Seite quer Anschnitt Ecke 104 x 133 mm

hoch 56 x 280 mm quer 212 x 73 mm

4.320,00 €

Anschnitt 212 x 280 mm

Vorzugsplatzierung U4

Anschnitt 212 x 280 mm

10.410,00€

1/8 Seite Ecke

1/4

1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer Anschnitt Ecke 104 x 73 mm

hoch 56 x 133 mm auer 212 x 43 mm

3.050,00 €

Junior-Page Anschnitt

152 x 193 mm

7.510,00€

1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer Anschnitt I

hoch 104 x 280 mm

quer 212 x 133 mm 6.100,00 €





Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c

zweispaltig 90 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c

18,20 €

9,10 €

3.95 €

6.05 €

1/3 Seite

hoch

1/3 Seite quer Anschnitt hoch 72 x 280 mm

quer 212 x 93 mm **5.290,00** €

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit, Preis pro mm Höhe s/w

Preis pro mm Höhe s/w Preis pro mm Höhe 4c

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.



Titel-Altarfalz

Titel (aufgeklappt zur Panoramaseite)

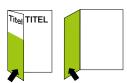
15.200,00 €



Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag (vorne und hinten, 4 Seiten. Innenseiten: Überklebung 5 mm im Bund beachten)

13.390,00 €



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelklappe. (Innenseite: Überklebung 5 mm im Bund beachten)

12.920,00 €

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Bei allen vorgenannten Werbeformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.blgastro.de.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel		Mengenstaffel		
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %	
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %	
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %	
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %	
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %	
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %	

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Beihefter

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Beihefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **7.140,00** €

4-seitig **10.560,00** €

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Beihefter:

RADIN PRINT doo, Zagreb Gospodarska 9 10431 Sveta Nedelja Kroatien

Sie möchten Ihre Beihefter bei RADIN PRINT direkt drucken lassen? Wir lassen Ihnen sehr gerne dazu ein Angebot erstellen.

Beilagen

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm bis 25 g/Tausend 305,00 € inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:

D&V Direktwerbung und Versandservice Lugauer GmbH Helene-Wessel-Bogen 13 80939 München



Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- · Beilage in der Print-Ausgabe
- Direktmailing an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

Media-Informationen 2023 blgastro



Wir sind für Sie da

blgastro[®]

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung München

Postanschrift: Postfach 21 03 46, D-80673 München **Hausadresse:** Garmischer Straße 7, D-80339 München

Telefon-Zentrale: (089) 370 60-0
Telefax: (089) 370 60-111
E-Mail: muc@blmedien.de
Internet: www.blmedien.de

Verlagsleitung: Bernd Moeser (089) 370 60-200

stv. Verlagsleitung: Basak Aktas -270

Mediaberatung: Bernd Moeser (verantwortlich) -200

Sebastian Lindner (stv.) -215
Gerhild Burchardt -205
Fritz Fischbacher -230
Concetta Herion -240
Rocco Mischok -220
Kilian Roth -246

Luisa Wachsmuth **Disposition:** Felix Hesse

Felix Hesse -261 Birte Januschewski -260

-210

Vertrieb: Basak Aktas (verantwortlich) -270

Roland Ertl -271
Mario Reischl -272





Redaktion: Florian Harbeck Sarah Hercht

-130 -125

Fachkompetenz aus einer Hand

blgastro[®]



first class

Schulverpflegung

KAFFEE

street FOOD 24
STUNDEN
GASTLICHKEIT



Aus **GP**wird **blgastro**^{de} mit individuellen Fachportalen der Magazine:











Wir haben den Online-Auftritt für unsere etablierten Fachmagazine und Sonderpublikationen komplett relaunched.

Statt eines übergreifenden Branchenportals bieten wir nun zielgruppenorientierte Einzelplattformen für alle Branchen des HoReCa-/Außer-Haus-Marktes an.

Gezielte Werbemaßnahmen für die einzelnen Teilmärkte wie Hotellerie, die Gastronomie, die Gemeinschaftsgastronomie etc. sind möglich. Auch branchenübergreifende Werbemöglichkeiten stehen weiterhin zur Verfügung.

Sie haben die Wahl:

Werben Sie online absolut zielgruppenorientiert oder branchenübergreifend!





Was wir bieten

Die B&L MedienGesellschaft ist das moderne Verlagshaus mit einem umfangreichen Portfolio an Fachmagazinen, Kundenzeitschriften, Fachportalen, Fachbüchern, Apps, Deko- und Werbemitteln und vielem mehr. Im Rahmen unseres umfassenden Online-Relaunches bündeln wir unsere bisherigen - voneinander unabhängigen Fachportale - zu einem gemeinsamen Online-Verlagsauftritt.

Dabei bildet unsere Spezialisierung auf den Außer-Haus-Markt einen bedeutenden Schwerpunkt. Somit ist unser Außer-Haus-Markt-Portal **blaastro**der erste Bereich, der am 1. Dezember 2022 online gegangen ist.

blgastro[®]

- ... bietet zielgruppengerechte Fachinformationen aus den einzelnen Teilmärkten.
- ... mit seinen Fachportalen ist die zentrale Anlaufstelle für kompetent recherchierte Fachinformationen aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- ... steht für Marktinfos, Hintergrundberichte, Reportagen und das Aufzeigen von Trends.
- ... hat eine intiutive Navigation
- ... ist responsive und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.
- ... bietet eines der umfassendsten Informationsangebote mit praktischer Suchfunktion.
- ... versendet zweimal wöchentlich einen aktuellen Newsletter für registrierte User mit den wichtigsten Nachrichten aus der Branche.
- ... spielt alle Werbeformen auf allen Endgeräten aus, sei es Desktop-Computer, Tablett oder Smartphone.
- ... ist die konsequente Ergänzung unserer Fachmagazine und Sonderpublikationen für online-affine User:





















Display-Werbeformen branchenübergreifend auf allen Fachportalen (Run-of-site)





Formate	Desktop px	Mobil px	2 Wochen
Fullsize Kopfbanner permanent sichtbar	468 x 60	300 x 120	1.850,00 €
Billboard	940 x 250 (permanent sichtbar)	300 x 480 (Pop-Up)	4.300,00 €
Wide Skyscraper rechts oder links läuft beim Scrollen mit	200 x 600	300 x 120	3.600,00 €
Rectangle rechts oder links läuft beim Scrollen mit	300 x 250	300 x 250	3.300,00 €

Diese Werbeformen werden auf allen Fachportalen von blgastro ausgespielt:









Display-Werbeformen auf den Startseiten der individuellen Fachportale





first class Schulverpflegung KAFFEE FOOD TRYNK





Formate	Desktop px	Mobil px	2 Wochen
Leaderboard Fachportal Startseite und Rubriken in den News	728 x 90	300 x 250	1.450,00 €
Rectangle Fachportal Startseite und Rubriken in den News	300 x 250	300 x 250	1.150,00 €

Diese Werbeformen werden in den Rubriken Wissen · Konzepte · Branchenköpfe · Events · #spürbargrün der jeweiligen Fachportale identisch ausgespielt.

Mehrere Fachportale können kombiniert werden. Jedes weitere Fachportal:

zzal. 15 %

An Fachportalen stehen zur Verfügung:

first class Schulverpflegung KAFFEE Street TRYNK

Display-Werbeform in den Rubriken der Fachportale





Display-Werbeformen in einem Beitrag





Formate	Desktop px	Mobil px	2 Wochen
Leaderboard Beitrag	728 x 90	300 x 250	460,00 €
Rectangle Beitrag	300 x 250	300 x 250	380,00 €

Native Advertising





Startseite Fachportal:

Content-Ad 1.100,00 €

festgepinnt für 2 Wochen mit direkter Verlinkung auf eine gewünschte URL

Advertorial 1.600,00 €

festgepinnt für 2 Wochen mit Verlinkung auf den kompletten Artikel auf **blgastro** Industrie und von dort die Verlinkung auf eine gewünschte URL

An Fachportalen stehen zur Verfügung:



Rubrik:

Content-Ad

650.00 €

festgepinnt für 2 Wochen mit direkter Verlinkung auf eine gewünschte URL

Advertorial 950,00 €

festgepinnt für 2 Wochen mit Verlinkung auf den kompletten Artikel auf **blgastro**[#] Industrie und von dort die Verlinkung auf eine gewünschte URL

An Rubriken stehen zur Verfügung:

Wissen · Konzepte · Branchenköpfe · Events · #spürbargrün

Mehrere Fachportale können kombiniert werden. Jedes weitere Fachportal:

zzgl. 15 %

Benötigtes Material für Advertorials:

- > Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- > 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformate idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Native Advertising Rubrik Industrie



950.00€



Advertorial Industrie-News

auf **blgastro** Industrie und von dort die Verlinkung auf eine gewünschte URL

In der Rubrik Industrie stehen an Kategorien zur Verfügung: **Technik · Food & Beverage · Ausstattung · Digital**

Diese Kategorien werden auf allen Plattformen von blgastro.de identisch ausgespielt:



Benötigtes Material für Advertorials:

- > Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- > 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformate idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Newsletter-Werbeformen





1	Advertorial als Top-News Einmalig	1.950,00 €
2	Advertorial als News Einmalig	1.650,00 €
3	Rectangle in den News (300 x 250 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Schaltungen	1.950,00 €
4	Megabanner in den News (520 x 215 Pixel) Laufzeit 1 Woche = 2 Schaltungen	2.485,00 €

Benötigtes Material für Advertorials:

- > Text / Pressemeldung mit mindestens 300 Wörtern zur SEO-Optimierung
- > 1 bis 3 Bilder (ohne Text oder Logo im Bild) im Querformat Bildformate idealerweise 940 x 500 Pixel (ca. 33 x 18 cm)

Branchen-Online-Paket

blgastro[®]

1. Woche: Ihr Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie

und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

Mögliche Kategorien in Rubrik Industrie:

Technik · Food & Beverage · Ausstattung · Digital

(Die Rubrik Industrie wird auf allen Fachportalen

identisch ausgespielt)

2. Woche: Rectangle im Newsletter

(300 x 250 Pixel)

Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen

3. Woche: Neues Advertorial als Beitrag in der Rubrik Industrie

und als Beitrag im Newsletter der gleichen Woche (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

4) 4. Woche: Rectangle im Newsletter

(300 x 250 Pixel)

Laufzeit 1 Woche = 2 Veröffentlichungen

Branchen-Online-Paket gesamt 3.750,00 €



Industriepartner-Link





Industriepartner-Link

Sichtbar in der Rubrik Industrie in der Kategorie Industriepartner und auf der Startseite **blgastro*** (Logo, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Verlinkung)

Laufzeit 1 Jahr



480.00 €



first class







Schulverpflegung



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

- "Anzeigenauftrag" bzw. "Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspreich auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

- 7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentestes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreen, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus po-

- sitiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
- 11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.
- 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik "Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
- 14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag

- kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
- 18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
- 19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.
- 20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien im kaufmännischen Geschäftsverkehr

- 1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz "Online-Medien" genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbl. 4 Co. KG (im Folgenden "Verlag" genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen icht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsauffräge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Medlums, in dem der ieweilige Werbe- und Eintragungsauffräg vertragssemäß
- 2. Werbe-/Eintragungsauftrag: "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. "Eintragungsauftrag" im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmerlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

erfolgen soll.

- Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich ermacht.
- Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente hertehen.
- einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
- einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
- einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
- der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.
- 5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder femmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den

Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

- 6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- 7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Riskobereich des Verlags benuht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtlertigten Grundsätzen des Verlages unzumufdar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vomimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufoeführen Voraussetzunene rüfült werden.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letzbunkt ligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/ Eintrages trägt der Auftraggeber.
- 10. Rechtegewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen k\u00f6nnen. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftrageber ist veroflichtet, den Verlag nach Treu und

Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Verviertläfligtung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umräng. All dieser Bechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Nerfein.

- 11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlem vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung iln icht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge legt vor, wenn er hervorgerufen wird durch Rechneausfall auforn Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeichern)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.
- Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt,

z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providem), Netzbetreibem oder Leistungsanbietem oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störun erfolst.

blgastro[®]

- 13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Fordeungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Ertillungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Ummöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfens ist die Haftung gegenüber Unternehmen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- 14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentliche Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Ändlerung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.
- 15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Jaufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jedicher Nachlass.
- 16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.