

# molkerei industrie

Das führende Branchenmagazin  
für die industrielle Milchverarbeitung



# 2023

## MEDIADATEN

INGREDIENTS

ABFÜLLTECHNOLOGIE

VERPACKUNG UND  
VERPACKUNGSTECHNOLOGIE

IT & AUTOMATION

PROZESSTECHNIK

ANALYSE- UND  
MESSTECHNIK, QS

LOGISTIK

KÄSEREITECHNIK

1. Verlag/Objektbeschreibung
2. Auflage und Verbreitungs-Analyse
3. Termin- und Redaktionsplan 2023
4. Anzeigen: Formate und Preise
5. Marktplatz und Sonderwerbformen:  
Formate und Preise
6. moproweb.de – Werbung im Internet
7. Unternehmensprofile
8. Bezugsquellenverzeichnis
9. Geschäftsbedingungen

# 1. Verlag/Objektbeschreibung

molkerei-industrie bietet mit fundierten Hintergrundberichten, Analysen und Reportagen sowie Kommentaren einen umfassenden und kompletten Überblick über die aktuellen Entwicklungen der industriellen Milchverarbeitung. Im Fokus stehen dabei neben den aktuellen Marktentwicklungen die Bereiche Prozesstechnik, Automation, Ingredients, Verpackung, Abfülltechnologie, Logistik und IT. Ergänzt wird die Printausgabe durch tägliche Mail-Newsletter für Abonnenten mit aktuellen Informationen, die speziell für die Milchindustrie, Rohstoffbroker und den Handel aufbereitet sind.

**Verlag:** B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden,  
Verlagsniederlassung Bad Breisig  
**Verlagsadresse:** Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig  
**Telefon:** +49 (0) 26 33/45 40-0  
**Fax:** +49 (0) 26 33/45 40-99  
**E-Mail:** infobb@blmedien.de  
**Homepage:** www.moproweb.de

**Objektleitung:**  
Burkhard Endemann, E-Mail: be@blmedien.de,  
Telefon: +49 (0) 26 33/45 40-16

**Redaktion:**  
Roland Soßna, mobil: +49 (0) 170/4 18 59 54,  
E-Mail: sossna@blmedien.de

**Grafik, Layout und Produktion:**  
Ramona Moog, Email: r.moog@blmedien.de  
Silvia Schneider, mobil: +49 (0) 170/29 758 64,  
Email: s.schneider@blmedien.de

## **Anzeigenleitung:**

Heike Turowski, Oelmüllers Feld 3, 45772 Marl, Telefon: +49 (0) 23 65/38 97 46,  
mobil: +49 (0) 151/22 64 62 59, E-Mail: ht@blmedien.de

## **Verlagsvertretung International:**

dc media services, David Cox, 21 Goodwin Road, Rochester, Kent ME3 8HR, UK  
Telefon: +44 (0) 1634 221360, mobil: +44 (0) 7967 654369,  
E-Mail: david@dcmediaservices.co.uk

## **Abonnentenbetreuung und Leserdienstservice:**

Verlagsniederlassung München, Garmischer Str. 7, 80339 München  
Ansprechpartner: Mario Reischl, Telefon: +49 (0) 89/3 70 60-272,  
E-Mail: m.reischl@blmedien.de

**Erscheinungsweise:** monatlich

## **Bezugspreise (in Deutschland zuzüglich gesetzlicher MwSt.):**

Jahresabonnement Inland 270,00 € brutto.  
Im Paket mit moproweb 405,00 € brutto oder  
im Paket mit moproweb und Spotmilchpreisen 615 € brutto.

## **Jahresabonnement Ausland:**

315,00 € inkl. Vertriebsgebühr. Im Paket mit moproweb 450,00 € brutto  
oder oder im Paket mit moproweb und Spotmilchpreisen 650 € brutto.

## **Einzelverkaufspreis:**

27,00 € inkl. Versandkosten.

## **Abonnenten erhalten zur Printausgabe ein ePaper.**

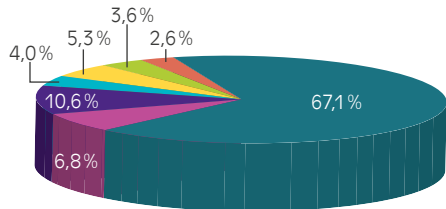
**moproweb:** 149 €/Jahr. Spotmilchpreise (inkl. News moproweb): 410 €/Jahr

## 2. Auflage und Verbreitungs-Analyse

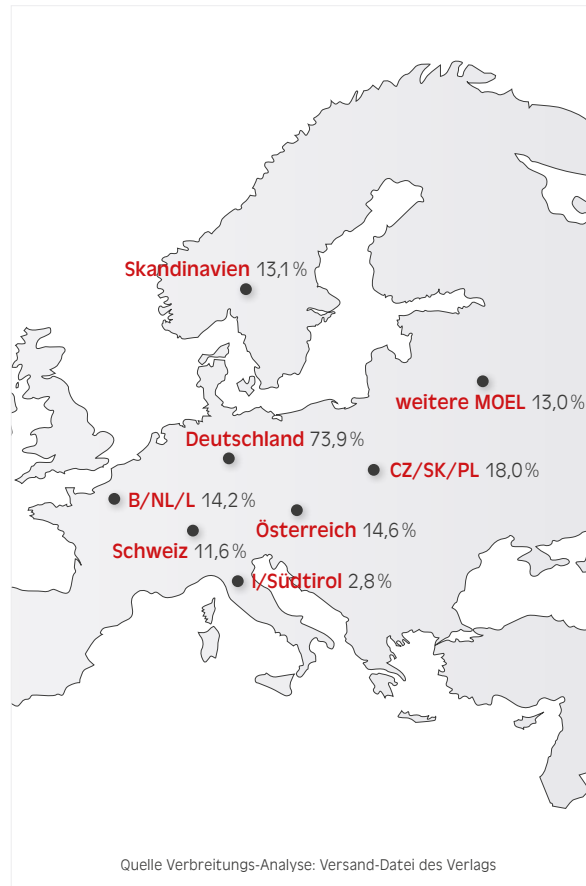
### Auflagen-Analyse Exemplare

|  |          |
|--|----------|
| Druckauflage:  | 2.700*   |
| Verbreitete Auflage:   | 2.610**  |
| ePaper Empfänger:  | 3.620*** |
| (alle Mitglieder des ZDM Zentralverband<br>Deutscher Milchwirtschaftler e. V.) |          |

### Zielgruppen-/Empfänger-Struktur\*\*\*



- Milchverarbeitende Industrie: 67,1%
- Handwerkliche Milchverarbeiter: 6,8%
- Privatbezug (Fachpersonal, Ingenieure): 10,6%
- Consultants: 4,0%
- Fachpersonal in der Ausbildung: 5,3%
- Zulieferindustrie: 3,6%
- Lehranstalten, Institute etc.: 2,6%



### Verbreitungs-Analyse Inland

| Postleitzone  | Prozent %    | Exemplare    |
|---------------|--------------|--------------|
| 0             | 3,3          | 86           |
| 1             | 1,7          | 44           |
| 2             | 9,2          | 240          |
| 3             | 9,2          | 240          |
| 4             | 7,7          | 201          |
| 5             | 7,8          | 204          |
| 6             | 3,7          | 97           |
| 7             | 5,5          | 144          |
| 8             | 13,9         | 363          |
| 9             | 11,9         | 311          |
| Inland        | 73,9         | 1.929        |
| Ausland       | 26,1         | 681          |
| <b>gesamt</b> | <b>100,0</b> | <b>2.610</b> |

### Verbreitungs-Analyse Inland

| Land          | Prozent %    | Exemplare  |
|---------------|--------------|------------|
| A             | 14,6         | 99         |
| CH            | 11,6         | 79         |
| I (Südtirol)  | 2,8          | 19         |
| B/NL/L        | 14,2         | 97         |
| CZ/SK/PL      | 18,0         | 123        |
| weitere MOEL  | 13,0         | 89         |
| Skandinavien  | 13,1         | 89         |
| weltweit      | 12,7         | 87         |
| <b>gesamt</b> | <b>100,0</b> | <b>681</b> |

\* Bei Messen liegt die Druckauflage wegen der Auslage am Fachpressestand höher

\*\* Erhebungsmethode nach Empfängerdatei

\*\*\* Quelle: Adresslisten des ZDM

### 3. Termin- und Redaktionsplan 2023

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen- und Druchunterlagenschluss | Redaktionelle Schwerpunkte   | Messen/Kongresse  |
|---------|--------------------|--------------------------------------|--|---|
| 1       | 23. Januar 2023    | 6. Januar 2023                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Käseertechnik</li> <li>• Käsebehandlung</li> <li>• Kulturen</li> <li>• Verpacken und Konfektionieren von Käse</li> </ul>  | <b>Grüne Woche</b> , Berlin, 20.01.-29.01.23<br><b>BioFach</b> , Nürnberg, 14.02.-17.02.23  |
| 2       | 20. Februar 2023   | 3. Februar 2023                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intralogistik</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Pumpen, Ventile &amp; Prozessarmaturen</li> <li>• Wartung &amp; Instandhaltung</li> <li>• Filtration &amp; Separation</li> </ul> <b>Mit SPECIAL: Mopro-Alternativen</b> |   |
| 3       | 20. März 2023      | 3. März 2023                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mischen/Homogenisieren</li> <li>• Fördertechnik</li> <li>• Milchtrocknung</li> <li>• Energieeffizienz &amp; Ressourceneinsparung</li> </ul> <b>Mit Vorschau zur Interpack</b>   | <b>Hannover Messe</b> , Hannover, 17.04.-21.04.23   |
| 4       | 17. April 2023     | 31. Mär 2023                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung von Milchprodukten</li> <li>• Abfüllen &amp; Dosieren</li> <li>• Ingredients/Zusatzstoffe</li> <li>• Eiscreme: Technik und Ingredients</li> <li>• Automatisierung</li> </ul> <b>Hauptausgabe zur Interpack</b>     | <b>interpack</b> , Düsseldorf, 04.05.-10.05.23<br><b>ISM</b> , Köln, 23.04.-25.04.23<br><b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 25.04.-27.04.23 |
| 5       | 15. Mai 2023       | 28. April 2023                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermentierte Milchprodukte: Technik, Kulturen, Ingredients</li> </ul>   |   |

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen- und Druckunterlagenchluss | Redaktionelle Schwerpunkte  | Messen/Kongresse  |  |
|---------|--------------------|-------------------------------------|---|---|--|
| 6       | 19. Juni 2023      | 2. Juni 2023                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Käseertechnik</li> <li>• Käsebehandlung</li> <li>• Kulturen</li> <li>• Verpacken und Konfektionieren von Käse</li> </ul>   | <p>Durch die aktuelle Situation können wir an dieser Stelle noch keine Angaben zu den weiteren in 2023 stattfindenden Messen machen. Allerdings aktualisieren wir unsere Mediadaten regelmäßig online.</p> <p>Sie finden den aktuellsten Stand unter <a href="http://www.moproweb.de/mediadaten/">www.moproweb.de/mediadaten/</a></p> |  |
| 7       | 24. Juli 2023      | 7. Juli 2023                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiscreme: Technik und Ingredients</li> <li>• Erhitzen &amp; Kühlen</li> <li>• Klimatisierung</li> </ul> <p><b>Unternehmensprofile 2023<br/>(lesen Sie dazu Punkt 8 der Mediadaten)</b></p> |   |  |
| 8       | 21. August 2023    | 4. August 2023                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milchdrinks/Probiotika – Technik &amp; Ingredients</li> <li>• IT in der Milchindustrie</li> <li>• Prozesstechnik</li> </ul>  |   | <b>Ahlemer Käse-Seminar,</b><br>Göttingen, 12.-13.09.2023  |
| 9       | 25. September 2023 | 8. September 2023                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung von Milchprodukten</li> <li>• Sekundärverpackung &amp; Palettieren</li> <li>• Kennzeichnung</li> </ul> <p><b>Mit SPECIAL: Mopro-Alternativen</b></p>                            |   | <b>Ahlemer Milch-Seminar,</b><br>Göttingen, 10.-11.10.2023<br><b>Anuga,</b> Köln, 07.10.-11.10.23<br><b>ZDM Verbandstag,</b> Berlin, 30.09.23. |
| 10      | 23. Oktober 2023   | 6. Oktober 2023                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Analyse- und Messgeräte</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Logistik: Erfassung &amp; Transport</li> </ul>  |   |  |
| 11/12   | 20. November 2023  | 3. November 2023                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfüll- &amp; Dosiertechnologie</li> <li>• Ingredients/Zusatzstoffe</li> <li>• Konfektionieren und Verpacken von Käse</li> </ul>   | <b>BrauBeviale,</b> Nürnberg,<br>28.11.-30.11.23<br><b>FiEurope,</b> Frankfurt,<br>28.11.-30.11.23  |  |

## 4. Anzeigen: Formate und Preise

|  |   |
|--|---|
| <b>Zeitschriftenformat:</b>                                  | 280 mm hoch, 215 mm breit   |
| <b>Satzspiegel:</b>  | 250 mm hoch, 184 mm breit, 3 Spalten<br>je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)                      |
| <b>Titelpromotion:</b>                                       | Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch)<br>€ 5.000   |
| <b>2. und 4. Umschlagseite:</b>                              | 10% Platzierungszuschlag  |
| <b>Preise für Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattierbar):</b> | je Millimeter Höhe (58 mm breit) € 3<br>Nur für Stellenangebote, Stellengesuche, Familienanzeigen       |
| <b>Kennziffergebühr:</b>                                     | Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 10 erhoben                 |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b>                                  | innerhalb 14 Tagen ohne Abzug<br>oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen<br>oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung |
| <b>Bank:</b>   | Commerzbank AG, Hilden<br>IBAN: DE58 3004 0000 0652 2007 00<br>SWIFT-BIC: COBADEFFXXX                   |
| <b>Anzeigenleitung:</b>                                      | Heike Turowski, B&L MedienGesellschaft<br>Mobil: +49 (0) 151/22 64 62 59<br>E-mail: ht@blmedien.de      |

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

| Mengenstaffel |     | Malstaffel |     |
|---------------|-----|------------|-----|
| 3 Seiten      | 5%  | 3 x        | 3%  |
| 6 Seiten      | 10% | 6 x        | 5%  |
| 12 Seiten     | 15% | 9 x        | 10% |
| 24 Seiten     | 20% | 12 x       | 15% |
|               |     | 24 x       | 20% |

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Technik

#### Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck, weitere Hinweise auf Anfrage.

#### Druckunterlagen:

Digitalisierte Daten auf CD-ROM oder per E-Mail und Proof: ohne ausgedruckten Proof keine Gewähr für Druckqualität und Richtigkeit des Motivs; bei Reproduktionsmaterial (Fotos, Dias, etc.) werden die Originalkosten für die Erstellung der digitalen Daten berechnet.

#### Datentyp:

.pdf- (mind. pdf/X-3:2003) oder .eps-Dateien (bei .eps: Schriften bitte in Zeichen umwandeln; bei QuarkXPress/InDesign .eps: Schriften und Bildmaterial bitte beifügen); 4-farbige Bilder im Composite-Modus (CMYK-Euroskala) mit einer Auflösung von 300 dpi; alle Bilddateien (.pdf, .eps, .tif oder .jpg) müssen unkomprimiert sein; offene Dateien nur auf Anfrage; CMYK Euroscale.

#### Daten an:

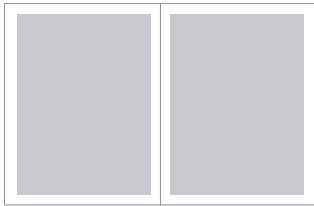
E-mail: ht@blmedien.de

### Beilagen, Einkleber, Einhefter

|                         |  |         |
|-------------------------|--|---------|
| <b>Beilagen*</b>        | je 1000 Exemplare<br>(Höchstformat: 210 x 275 mm,<br>DIN A4 nur gefalzt möglich) | € 800   |
| <b>Einkleber*</b>       | nach Absprache, 2-seitig   | € 2.600 |
| <b>Einhefter*</b>       | nach Absprache, 4-seitig   | € 3.000 |
| <b>Versandanschrift</b> | auf Anfrage an die Druckerei   |         |

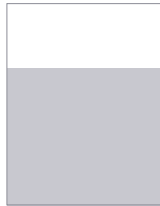
\*nicht rabattierbar

**Anzeigenformate und Grundpreise 2023** Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



**Seitemaße**

215 x 280 mm  
 Doppelseite: 430 x 280 mm  
 Satzspiegel: 184 x 250 mm  
 Rand oben: 15 mm  
 Rand unten: 15 mm  
 Rand außen: 18 mm  
 Rand im Bund: 13 mm



**Titelseite**

Anschnitt:  
 215 x 190 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

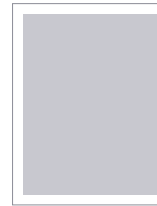
€4.800



**2/1 Promotion**

394 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 430 x 280 mm,  
 3 mm Beschnittzugabe  
 redaktionell gestaltete  
 Doppelseite

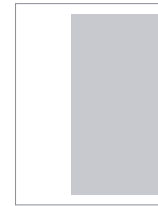
€3.300



**1/1 Seite**

Satzspiegel:  
 184 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 215 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

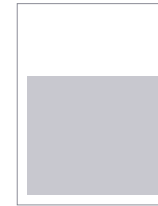
€4.300



**2/3 Seite hoch**

Satzspiegel:  
 122 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 139 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

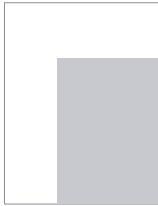
€3.200



**2/3 Seite quer**

Satzspiegel:  
 184 x 166 mm  
 Anschnitt:  
 215 x 181 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€3.200



**Juniorpage**

nur im  
 Anschnitt:  
 139 x 200 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

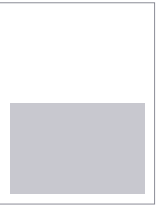
€2.300



**1/2 Seite hoch**

Satzspiegel:  
 90 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 108 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€2.300



**1/2 Seite quer**

Satzspiegel:  
 184 x 125 mm  
 Anschnitt:  
 215 x 140 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

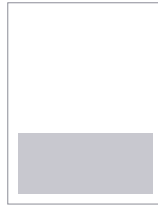
€2.300



**1/3 Seite hoch**

Satzspiegel:  
 58 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 76 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€1.750



**1/3 Seite quer**

Satzspiegel:  
 184 x 83 mm  
 Anschnitt:  
 215 x 98 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€1.750



**1/4 Seite hoch**

Satzspiegel:  
 43 x 250 mm  
 Anschnitt:  
 61 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€1.200



**1/4 Seite eck**

Satzspiegel:  
 90 x 125 mm  
 Anschnitt:  
 108 x 140 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€1.200



**1/4 Seite quer**

Satzspiegel:  
 184 x 62 mm  
 Anschnitt:  
 215 x 77 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe

€1.200

Millimeter-  
 preis pro  
 Spalte für  
 Anzeigen  
 im redaktio-  
 nellen Teil:  
 €6

Sonderfarbe  
 (nicht  
 rabattierbar):  
 €460

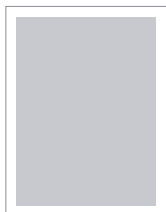


## 5. Marktplatz und Sonderwerbformen: Formate und Preise

### Marktplatz

Der „Marktplatz“ ist ein eigenständiger Anzeigenteil in jeder Ausgabe. Hier können zum besonders günstigen Tarif Klein- und Gelegenheitsanzeigen (Rubrikanzeigen, Webadressen etc.) platziert werden. Dieser Anzeigenteil steht grundsätzlich auf den letzten Seiten einer jeden Ausgabe. Platzierungsvorgaben sind für diese Seiten nicht möglich. AE-Provisionen sind möglich.

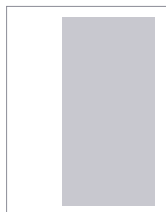
Größenangaben Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)



**1/1 Seite**

184 x 250 mm,

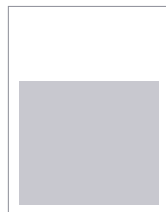
€ 2.750



**2/3 Seite hoch**

122 x 250 mm,

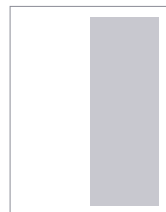
€ 2.000



**2/3 Seite quer**

184 x 166 mm,

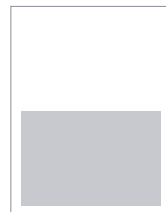
€ 2.000



**1/2 Seite hoch**

90 x 250 mm,

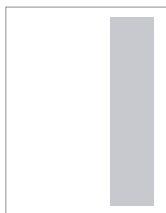
€ 1.500



**1/2 Seite quer**

184 x 125 mm,

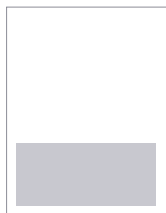
€ 1.500



**1/3 Seite hoch**

58 x 250 mm,

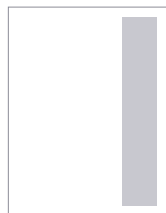
€ 1.000



**1/3 Seite quer**

184 x 83 mm,

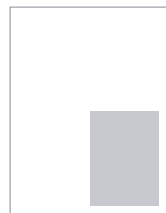
€ 1.000



**1/4 Seite hoch**

43 x 250 mm,

€ 800



**1/4 Seite eck**

90 x 125 mm,

€ 800



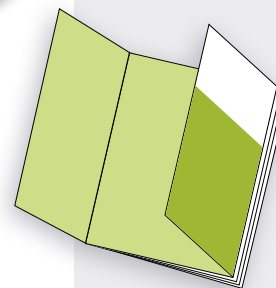
**1/4 Seite quer**

184 x 62 mm,

€ 800

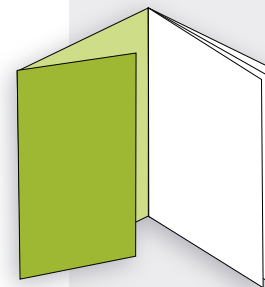
Millimeterpreis  
pro Spalte für  
Anzeigen  
im Marktplatz:  
**3,- €**

### Sonderwerbformen



**Titel + Altarfalz**

Maße auf Anfrage  
€ 9,500



**Gatefold  
+ Inside Cover**

(3 x 1/1 Seite)  
Sizes on request  
€ 9,500

Weitere interessante  
Sonderwerbformen auf Anfrage

## 6. moproweb.de – online-Werbung

### Online-Pakete

#### Neuer, frischer Auftritt für moproweb.

Jetzt mit klarer Strukturierung der News nach den Leserzielgruppen Lebensmittelhandel und Milchindustrie. moproweb ist die tagesaktuelle Ergänzung zu den Zeitschriften molkerei-industrie und Milch-Marketing.

moproweb.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuen Entwicklungen im Markt und nutzen das einzigartige Angebot, die wöchentlich aktualisierten Spotmilchpreise abzurufen. Darüber hinaus haben die Nutzer Zugang zu umfassenden Produkt- und Promotionsdatenbanken. Zweimal wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigsten Ereignisse für rund 2.800 Empfänger zusammen.

#### Preisgünstige crossmediale Pakete, bestehend aus:

- Banner auf moproweb
- Banner im Newsletter
- Anzeige in molkerei-industrie

#### Preise auf Anfrage

#### Ihre Vorteile:

- Größere Aufmerksamkeit und höhere Reichweite für Ihre Kampagne
- Attraktive Paketpreise

Ausführliche Informationen zu den Online-Werbemöglichkeiten finden Sie in den Moproweb-Mediadaten unter [www.moproweb.de/mediadaten](http://www.moproweb.de/mediadaten)

CA. 47.000  
PAGE IMPRESSIONS  
PRO MONAT

Fullsize Banner  
(Content Banner in News)

Skyscraper Banner  
(Template Banner)

# 7. Unternehmensprofile

Die **UNTERNEHMENSPROFILE 2023** bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf einer ganzen Textseite mit Ihrem Leistungs- und Angebotsspektrum zu präsentieren. Sie bestehen aus Adresse und Kontaktdaten, Logo und Text zum Unternehmen plus bis zu 3 Bilder.

Die Unternehmensprofile werden in alphabetischer Reihenfolge angeordnet. Zusätzlich haben Sie aber auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in dem Bezugsquellenverzeichnis, das den Profilen als Inhaltsübersicht vorausgeht, unter den für Sie relevanten Stichpunkten zu listen.

Die **UNTERNEHMENSPROFILE 2023** werden als Heft-im-Heft in der Juli-Ausgabe der molkeerei-industrie und in der August-Ausgabe des IDM International Dairy Magazine veröffentlicht. Dieser Sonderteil lässt sich mit einem Griff entnehmen und gesondert als Bezugsquellenverzeichnis archivieren und ist so stets zur Hand, wenn Informationen über bestimmte Firmen benötigt werden.

|  |  |
|--|--|
| <b>Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss:</b> | <b>IDM:</b> 4. August 2023<br><b>molkeerei-industrie:</b> 7. Juli 2023   |
| <b>Erscheinungstermin:</b>               | <b>IDM International Dairy Magazine:</b> 21. August 2023<br><b>molkeerei-industrie:</b> 24. Juli 2023  |
| <b>Profil-/Anzeigenformat:</b>           | 1/1 Seite = 205 x 265 mm, im Satzspiegel, 4-farbig   |
| <b>Anzeigenpreise:</b>                   | 1.750 € in der molkeerei-industrie<br>1.750 € im IDM International Dairy Magazine<br>3.000 € Paketpreis bei Buchung beider Profile   |
| <b>Platzierungen:</b>                    | alphabetisch   |
| <b>Druck:</b>                            | Offsetdruck, Heft-im-Heft mit separater Heftung  |
| <b>Druckunterlagen:</b>                  | Das Layout der Unternehmensprofile wird vom Verlag übernommen. Bitte Texte, Logo und Bilder digitalisiert per E-Mail an <a href="mailto:ht@blmedien.de">ht@blmedien.de</a> . |

**AVO-Werke**

100 Jahre würzige Vielfalt – AVO Produktlösungen für Ihre Molkeereiprodukte

**Systemlieferant für Würzkonzepte**  
Die AVO-Werke bieten eine Full-Service-Anwendungsfertige Würzkonzepte zur flexiblen und effizienten Herstellung einer Vielfalt an Molkeereiprodukten und Fermentationsprodukten. Eine aufgewöhnliche Bandbreite Käsespezialitäten, Frischeprodukte oder Fertiggerichte stehen zur Verfügung. Neue Produktideen zur Verfeinerung. Hart-, Schmelz- und AVO-Räucher- sowie würzige Butterzubereitungen lassen sich produzieren. Auch im Bereich der alternativen Proteine verfügt AVO über die Kompetenz von Geschmack & Technologie.

**Größes Sortiment an Bio-Gewürzen**  
Ein umfassendes Angebot an Rohgewürzen, Kräutern und Frische-/Gemüse-Trockenextrakten. Zu großen Teilen auch in Bio-Qualität, bietet ein weites Reservoir an Möglichkeiten, um auch Oberflächen von Käsespezialitäten aromatisch und dekorativ zu verfeinern.

**Individuelle Produktlösungen**  
Ob trocken, flüssig, pastös, pumpfähig, Ti- oder hitzestabil – die Fachtechnologien von AVO bieten maßgeschneiderte Geschmackslösungen von der Einweisung bis zur Marktreife.

**Seit 100 Jahren verlässlicher Partner**  
AVO gehört mit zehntausend über 450 Mitarbeitern zu den führenden Spezialisten für Verarbeitungszugabe in Europa. Mit einem Sortiment von über 8.000 Produkten sind wir unverzichtbarer Partner für die Lebensmittelbranche.

Die Würzspezialisten von AVO entwickeln maßgeschneiderte Lösungen abgestimmt auf die jeweiligen Herstellungsprozesse. (Foto: AVO Werke)

**AVO**  
100 Jahre  
Geschmack & Technologie

**AVO-WERKE August Beisse GmbH**  
Industriestraße 7, 49191 Bleim  
Telefon: +49 (0) 5406 5080, Fax: +49 (0) 5406 4126  
[info@avo.de](mailto:info@avo.de), [www.avo.de](http://www.avo.de)

8

## 8. Bezugsquellenverzeichnis

### WER – WAS – WO für die Milch

Bezugsquellen von A bis Z finden und direkt kontaktieren.

| Preise und Formate 2023 | Details                                 | Preis* |
|-------------------------|---|--------|
| BQV-Eintrag             | pro 1 mm/1-spaltig (58 mm),<br>4-farbig | € 2.50 |
| Crossmedia              | auf Anfrage                             |        |

\* Alle Preise gelten pro Eintrag und Ausgabe und sind nicht rabattierfähig.  
Mindestlaufzeit: 1 Jahr (11 Ausgaben).

Ich möchte verbindlich folgende Einträge im Bezugsquellenverzeichnis  
der molkerei-industrie buchen:

| Kategorie: | Größe (xx mm * 58 mm) |
|------------|-----------------------|
|            |                       |
|            |                       |
|            |                       |

Per E-Mail an [ht@blmedien.de](mailto:ht@blmedien.de)

Name, Vorname, Abteilung, Unternehmen

Straße, Nr., Postfach

PLZ

Ort/Land

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

## 9. Geschäftsbedingungen

---

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbemittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden,  
Verlagsniederlassung Bad Breisig, Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig

