

MEDIADATEN 2023

MAGAZIN 3
www.mediadata.de

Milch-Marketing

PRODUKTE • MÄRKTE • TRENDS • KONZEPTE

GERMANY'S NEXT
topmodel
Showtime im Kaffeehaus!

100% NATURAL
CAFFÈ LATTE

Wichtig ist
was drin ist!

THINK BIG

THINK BIG

Veränderungen im Konsum und
Verhalten prägen den Markt
der Außen-Einstellung, Di-
etätierung, Bio-Queen, Bio-
Queen, Vegan-Veränderungen
sind schließl. China.

W
ährend in den letzten Jahren
die Konsumkraft und Markt-
kapazität von China, von 2014
an, sich über 100% gesteigert hat,
ist die Produktion von Milch-
produkten in China um 10% ge-
stiegen. Die Milch-Produktion
in China ist auf 100 Millionen
Tonnen im Jahr gestiegen und
wird sich in den nächsten Jahren
auf 150 Millionen Tonnen er-
heben. Die Milch-Produktion
in China ist auf 100 Millionen
Tonnen im Jahr gestiegen und
wird sich in den nächsten Jahren
auf 150 Millionen Tonnen er-
heben. Die Milch-Produktion
in China ist auf 100 Millionen
Tonnen im Jahr gestiegen und
wird sich in den nächsten Jahren
auf 150 Millionen Tonnen er-
heben.

TAKE AWAY
IM TREND

Die Milch-Produktion in China ist auf 100 Millionen
Tonnen im Jahr gestiegen und wird sich in den
nächsten Jahren auf 150 Millionen Tonnen er-
heben. Die Milch-Produktion in China ist auf 100
Millionen Tonnen im Jahr gestiegen und wird sich
in den nächsten Jahren auf 150 Millionen Tonnen
erheben.

www.mediadata.de

14



Milch-Marketing analysiert, dokumentiert und kommentiert den deutschen Markt für Molkereiprodukte und Kühlkost. Der redaktionelle Fokus zielt auf die Vermittlung von präzisen Branchen- und Sortimentsinformationen – kompetent recherchiert und zielgruppenrelevant dargestellt. Milch-Marketing ist als Informationsmittler zwischen den Herstellern, dem Fachgroßhandel und dem Lebensmittelhandel und -handwerk das einzige Fachmagazin speziell für die Warengruppe Milch und Molkereiprodukte.

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden,
Verlagsniederlassung Bad Breisig

Postanschrift: Postfach 1363, 53492 Bad Breisig

Verlagsadresse: Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig

Tel.: 026 33/45 40-0

Fax: 026 33/45 40-99

E-Mail: infobb@blmedien.de

Internet: milch-marketing.de

Herausgeber: Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de

Objektleitung: Burkhard Endemann; E-Mail: be@blmedien.de

Redaktion: Thorsten Witteriede (Leitung)
E-Mail: tw@blmedien.de,
Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de
Ulrike Schmitz; E-Mail: us@blmedien.de,
Urte Modlich; E-Mail: um@blmedien.de
Norbert Gefäller; E-Mail: ng@blmedien.de
Kathrin Endemann; E-Mail: ke@blmedien.de
Anika Kirschning; E-Mail: ak@blmedien.de

Grafik-Design: Jeannette Knab; E-Mail: jk@blmedien.de

Medienberatung: Dirk Zimmermann;
E-Mail: dz@blmedien.de
Tel.: 01 57/86 80 74 79
Burkhard Endemann;
E-Mail: be@blmedien.de
Tel.: 0 26 33/45 40-16

**Beratung Drucktechnik/
Anzeigenverwaltung:** Stefan Seul; E-Mail: sts@blmedien.de
Tel.: 0 26 33/45 40-17
Fax: 0 26 33/45 40-99

Erscheinungsweise: monatlich

ISSN-Nummer: 0176-5124

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland
79,00 Euro brutto
NEU: Print & ePaper
Jahresabonnement Ausland
103,00 Euro
NEU: Print & ePaper
Einzelverkaufspreis
7,50 Euro brutto

Auflagen-Analyse

Exemplare

Druckauflage: 6.104

Verbreitete Auflage: 5.996

Jahresdurchschnitt (Quartal 3/2021 bis 2/2022)

Empfängerstruktur

Handelszentralen ■ National/Regional 1.170

(darunter: Edeka, Rewe, Globus, Bunting, Bartels-Langness, Tegut, RTG, Konsum Dresden, Konsum Leipzig, Aldi (Nord und Süd), Lidl, Kaufland, Netto, Penny, Norma)

SB-Warenhäuser:.....701

(darunter: E-Center, Marktkauf, Rewe-Center, Kaufland, Famila, Globus, Hit)

Supermärkte:2004

(darunter: Edeka, Rewe, Feneberg, Konsum, Tegut, Wasgau, Kaes, Stroetmann)

Discounter: 1.901

(Aldi (Nord und Süd), Lidl, Penny, Netto, Norma)

Großverbraucher + GV-Logistik: 44

(darunter: Metro C&C, Citti, Edeka C&C, EGV Unna/Transgourmet, Afmo, Grohage)

Biohandel: 155

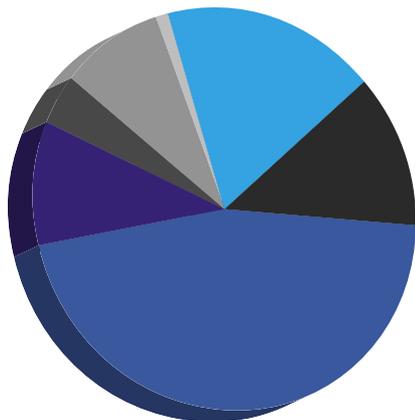
(darunter: Dennree, Basic, Alnatura, Bio Company)

Hersteller/Importeure: 109

Archive, Behörden, Sonstige..... 20

6.104

Zielgruppen/Empfängerstruktur



■ **18 Prozent:** Category-Manager – Zentrale und Regionen

■ **12 Prozent:** Einkauf Molkereiprodukte – Zentrale und Regionen

■ **46 Prozent:** Vertrieb Frische

■ **10 Prozent:** Inhaber/Marktleiter

■ **4 Prozent:** Fachgroßhandel/Broker

■ **9 Prozent:** Milchindustrie

■ **1 Prozent:** Sonstige

Stand: 7-2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Änderung

Nr	Erscheinungs- termin*	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	THEMA 1	THEMA 2
1	2.1.2023	22.11.2022	29.11.2022	Internationale Vielfalt – Europäische Vielfalt im Sortiment	Ungekühlte Milchprodukte (UHT) – Wachstum im Schatten des Kühlregals
2	6.2.2023	5.1.2023	12.1.2023	Der Bio-Markt – Die ökologischen Trendsetter	Power-Brands – Erfolgreiche Markenwelten
3	8.3.2023	2.2.2023	9.2.2023	Joghurt, Quark & Co. – Die Klassiker der weißen Linie	THINK BIG – GV-Markt & Handelsgastronomie
4	6.4.2023	6.3.2023	13.3.2023	Fitness in der Pluskühlung – Weniger Zucker, Protein, Laktose-frei	Die vegane weiße Linie – Alternativen zu Milch, Joghurt & Co.
5	8.5.2023	3.4.2023	12.4.2023	Saisonkonzepte – Jahreszeiten als Umsatzgaranten	Cooler Milch-Drinks – Erfrischendes mit Kaffee, Kakao & Frucht
6	3.6.2023	28.4.2023	8.5.2023	Aus der Region, für die Region – Mit der Heimat punkten	Sommerlicher Käsegenuss – Grillkäse, Feta, Pasta filata

7	12.7.2023	9.6.2023	16.6.2023	Für den schnellen Genuss – Snacks und To-Go-Produkte	Gut geschmiert – Butter, Rahm & Brotaufstriche
8	5.8.2023	5.7.2023	12.7.2023	Natürlich Milch! – Nachhaltigkeit, Verpackung & Tierwohl	
mit KOMPACT 9	9.9.2023	9.8.2023	16.8.2023	Frischer Genuss – Desserts aus dem Kühlregal	Gelbe Linie/SB – Klassische Sorten & trendige Alternativen
10	30.9.2023	28.8.2023	4.9.2023	ANUGA aktuell – Die Food-Branche zu Gast in Köln	Zielgruppen-Insights – Generation XYZ, Category Management...
11	13.11.2023	11.10.2023	18.10.2023	Ein Zeichen für Qualität – Siegel, Gütezeichen & Auszeichnungen	Käse in Bedienung – Das Schaufenster für Spezialitäten
12	2.12.2023	31.10.2023	8.11.2023	Der Blick in die Glaskugel – Perspektiven für 2024 & Wahl zum Produkt des Jahres	Start-ups – Die neuen Impulsgeber im Markt

*) Ca.-Termine, kleine Verschiebungen möglich; Themenänderung vorbehalten

Weitere Inhalte: Nachrichten, Neuheiten aus der gelben und weißen Linie, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte





Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigensatzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in Verbindung mit 1/1-Anzeige zum Paketpreis von € 12.280,- (rabattierbar)
Besondere Platzierungswünsche	10 % Platzierungszuschlag
2. Umschlagseite	10 % Platzierungszuschlag
4. Umschlagseite	Da oben ein Feld für die Post freigehalten werden muss: 215 mm Breite x 180 mm Höhe; Sonderpreis: 4.500 Euro
Preise für Gelegenheitsanzeigen	je Millimeter Höhe: 3 € bei 58 mm Breite; 4,50 Euro bei 90 mm Breite. Nur für Stellengesuche und Familienanzeigen (nicht rabattierbar)
Preise für Stellenangebote	je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite; 9,- Euro bei 90 mm Breite. (nicht rabattierbar)
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 5,- erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Commerzbank AG, Hilden IBAN DE58 3004 0000 0652 2077 00, BIC COBADEFFXXX

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel		Malstaffel							
3 Seiten	5 %	12 Seiten	15 %	3 x	3 %	9 x	10 %	24 x	20 %
6 Seiten	10 %	24 Seiten	20 %	6 x	5 %	12 x	15 %		

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen:
Stefan Seul; Tel.: 0 26 33/45 40-17, E-Mail: sts@blmedien.de

Technik

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Siehe auch Punkt 24 AGB

Druckunterlagen:

- farb- und textverbindlichen Proof bitte nicht vergessen. **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.**
- Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen	} nicht rabattierbar	je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	520,- €
Einkleber		nach Absprache, 2seitig	4.400,- €
Einhefter		nach Absprache, 4seitig	5.240,- €
Versandanschrift*:		auf Anfrage an die Druckerei	

Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden; es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 390,- Euro fällig.

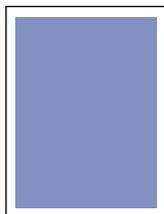
*Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen

Anzeigenformate und Grundpreise

Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)

Rand oben: 15 mm	Rand außen: 18 mm	Maße der Seite 215 x 280 mm Doppelseite: 430 x 280 mm Satzspiegel: 184 x 250 mm
Rand unten: 15 mm	Rand innen: 13 mm	

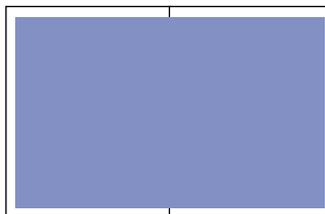
	Titelseite + 1/1 Seite Titel im Anschnitt: 215 x 190 mm, 3 mm Beschnittzugabe unten, rechts Paketpreis: 12.280,- €
--	--



1/1 Seite

Im Anschnitt:
215 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

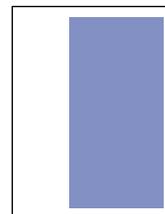
5.480,- €



2/1 Seite

Im Anschnitt:
430 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

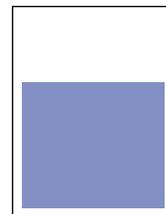
7.980,- €



2/3 Seite hoch

Im Anschnitt:
139 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

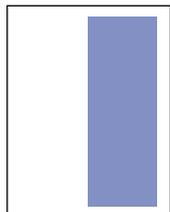
4.220,- €



2/3 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 181 mm,
3 mm Beschnittzugabe unten, außen

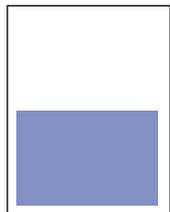
4.220,- €



1/2 Seite hoch

Im Anschnitt:
108 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

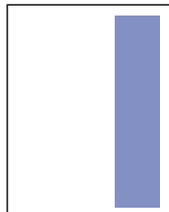
3.540,- €



1/2 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 140 mm,
3 mm Beschnittzugabe unten, außen

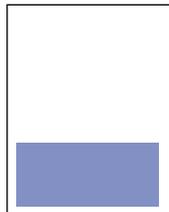
3.540,- €



1/3 Seite hoch

Im Anschnitt:
76 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

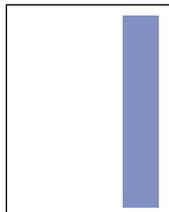
3.330,- €



1/3 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 98 mm,
3 mm Beschnittzugabe unten, außen

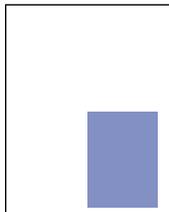
3.330,- €



1/4 Seite hoch

Im Anschnitt:
61 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

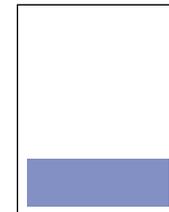
2.880,- €



1/4 Seite eck

Im Anschnitt:
108 x 140 mm,
3 mm Beschnittzugabe unten, außen

2.880,- €



1/4 Seite quer

Im Anschnitt:
215 x 77 mm,
3 mm Beschnittzugabe unten, außen

2.880,- €

Cross Media

zzgl. **600 Euro/ 2 Wochen**
Bannerwerbung auf milch-marketing.de
(Banner frei wählbar)

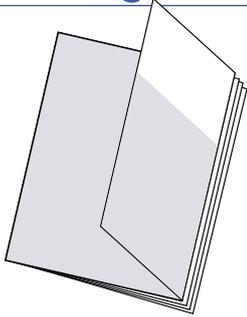
Sonderfarbe (nicht rabattierbar):

490,- Euro

Anschnittzuschlag
ENTFÄLLT!

Zuschlag für Farb-
anzeigen (Eurosкала)
ENTFÄLLT!

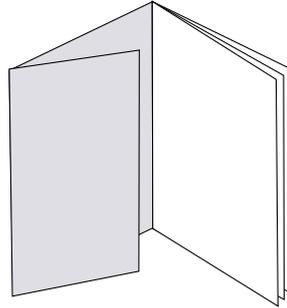
Auf Anfrage senden wir Ihnen auch gerne unsere Anzeigenformate im Satzspiegel zu.



Titel + Klappe nach rechts*

Maße auf Anfrage

Preis: **12.280,- €**

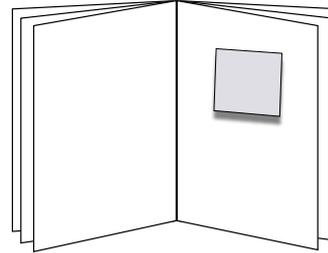


2. US + Klappe*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage

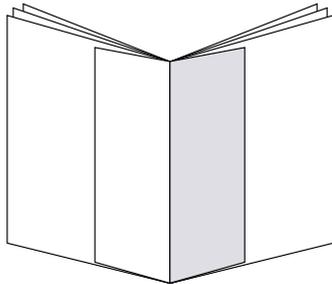
Preis: **12.280,- €**



aufgeklebtes Post it

Technische Details auf Anfrage

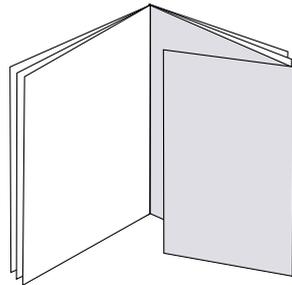
Preis: auf Anfrage



Titel + Titelklappe*

Maße auf Anfrage

Preis: auf Anfrage

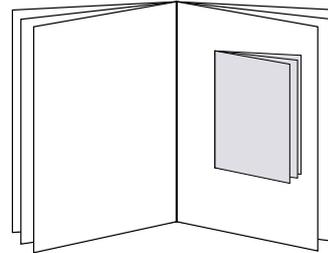


ausklappbare Seite nach rechts*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage,

Preis: **10.140,- €**



Eingeklebtes Booklet

auf redaktioneller Seite

Technische Details auf Anfrage

Preis: auf Anfrage

Sonderwerbeformen

(gerne senden wir Ihnen auf Nachfrage ein Muster zu)

■ **Lenticular („Wackelbild“):**

Wählen Sie zwischen Varianten und Größen, die Platzierung im Heft ist frei wählbar.

■ **Rubbefeld:**

Der Leser beschäftigt sich mit Ihrer Anzeige. Verstecken Sie Ihre Botschaft unter einer Oberfläche, die durch mechanische Hilfsmittel freigerubbelt wird.

■ **Duftlack:**

Gerüche faszinieren. Ob Käse, Frucht oder Kaffee etc.. Passend zum Motiv können Sie einen Geruch auswählen.

■ **Sonderlacke:**

Farben und Lacke, matt oder glänzend, glatt oder rauh oder auch eine Prägung veredeln Ihre Anzeigen. Bewerben Sie Besonders mit speziellen Farben und/oder einer herausragenden Haptik.

WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE

*Verfügbarkeiten sind pro Ausgabe technisch bedingt beschränkt.

Die Titelseite: Altarfalz

Dies klappt! Dieses Format überblättert keiner.
Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den
Leser neugierig auf Ihre Botschaft.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

Maße auf Anfrage

Paketpreis:
12.280 Euro
+ MwSt.

Titelaltarfalz, beide Klappen geöffnet



Die Krönung: Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel sind es die beiden Becher auf dem bogenförmigen Element.

Preis: 13.880 Euro (nicht rabattierbar)

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe



Dreierpack: 2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtig auffällige Werbeform für große Bilder und Texte.

Preis: 12.280 Euro

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe



Knick in der Optik: Knickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung. Der Knick erweckt beim Leser Neugierde.

Preis: 2.930 Euro (nicht rabattierbar)

Maße auf Anfrage



KOMPAKT

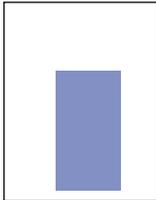
Supplement in **Milch-Marketing 9**
und **KÄSE-THEKE 5**

Das Sonderheft „Österreich“ beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

ÖSTERREICH

Erscheinungstermin: 2.9.2023
Buchungsschluss: 26.7.2023
Druckunterlagenschluss: 31.7.2023

ca. **15.000**
Exemplare



Titelseite

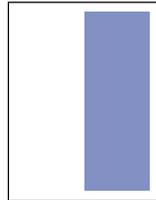
105 mm Breite x
180 mm Höhe
ohne Anschnitt

2.700,- €



1/1 Seite

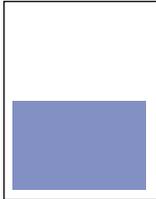
205 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe
3.400,- €
(als Umschlagseite
3.600 Euro)



1/2 Seite hoch

102,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

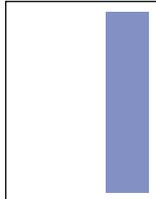
1.850,- €



1/2 Seite quer

205 mm Breite x
133,5 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

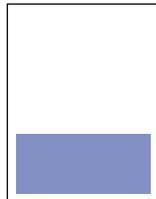
1.850,- €



1/3 Seite hoch

72,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.250,- €



1/3 Seite quer

205 mm Breite x
89 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.250,- €

Firmenportrait

3.150,- €
(AE-Provision
nicht möglich)



Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung.

milch-marketing.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuesten Markt-entwicklungen. Darüber hinaus haben die Nutzer Zugang zu umfassenden Produkt- und Promotionsdatenbanken. Viermal wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigsten Ereignisse für rund 3.150 Empfänger zusammen.

Kennzahlen*:

Anzahl der Besuche pro Monat – ca. 21.500

Anzahl der Nutzer – ca. 10.100

Seitenaufrufe – ca. 4.600

Download
der vollständigen
Mediadaten
unter
[moproweb.de/
mediadaten](http://moproweb.de/mediadaten)



Foto: colourbox.de

* Basierend auf den monatlichen Durchschnittswerten aus den Jahren 2021/2022

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird.

- Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen
 21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbemittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
 22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
 23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 24. Hinweise für den Druck:**
- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
 - Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
 - Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
 - Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
 - Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
 - Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
 - Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80%-Feld	11,5 %	im 40%-Feld	16 %
Cyan	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Gelb	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
Magenta	im 80%-Feld	10,7 %	im 40%-Feld	13 %
 - Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

Milch-Marketing

AUGUST 2022 8
www.milch-marketing.de

SONDERAUSGABE NACHHALTIGKEIT



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig

Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany

Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig • Germany

Tel.: + 49 (0) 2633/4540-0 • Fax: +49 (0) 2633/4540-99

E-Mail: infobb@blmedien.de

Internet: milch-marketing.de

Kundenzeitschriften



Fachbücher



Unsere Fachzeitschriften



Fachportal milch-marketing.de, kaeseweb.de, international-dairy.com

