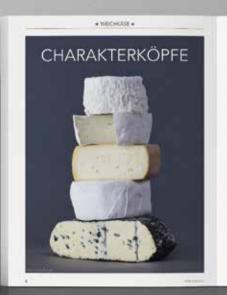
MEDIADATEN 2023









Vallee Verte



Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das exklusive berufsbegleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppengerechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 2.000 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied im Käse-Club. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller (mehr dazu s. Kapitel 4).

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Hilden; Verlagsniederlassung Bad Breisig

Postanschrift: Postfach 1363, 53492 Bad Breisig Verlagsadresse: Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig

 Telefon:
 0 26 33/45 40-0

 Telefax:
 0 26 33/45 40-99

 E-Mail:
 infobb@blmedien.de

Internet: kaeseweb.de

Herausgeber: Hans Wortelkamp (hw@blmedien.de)

Objektleitung: Burkhard Endemann (be@blmedien.de)

Redaktion: Thorsten Witteriede (Leitung)

(tw@blmedien.de),

Ulrike Schmitz (us@blmedien.de) Urte Modlich (um@blmedien.de) Norbert Gefäller (ng@blmedien.de) Kathrin Endemann (ke@blmedien.de) Anika Kirschning (ak@blmedien.de)

Medienberatung: Dirk Zimmermann (dz@blmedien.de)

Tel.: 01 57/86 80 74 79

Burkhard Endemann (be@blmedien.de)

Tel.: 0 26 33/45 40-16

Grafik: Jeannette Knab (jk@blmedien.de)

Drucktechnik/

Anzeigenverwaltung: Stefan Seul (sts@blmedien.de)

Tel.: 0 26 33/45 40-17 Fax: 0 26 33/45 40-99

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr

ISSN-Nummer: 0940-208X

Bezugspreise*: Inland: Jahresabonnement 39,00 Euro

Ausland: Jahresabonnement 48,50 Euro

Einzelverkaufspreis 7,50 Euro



Auflagen-Analyse	Exemplar
Druckauflage:	6.629
Verbreitete Auflage:	6.527
Jahresdurchschnitt (Quartale 3/2021 bis	2/2022)



Empfängerstruktur nach Zielgruppe	Exemplare
Großvertriebsformen des LEH SB-Warenhäuser	730
SB-Geschäfte Supermärkte, Discounter Nachbarschaftsgeschäfte	5.105
Bio-Handel darunter: Dennree, Basic, Alnatura, Bio-Company	413
LM-Fachgeschäfte und -Handwerk Metzgereien, Käsefachgeschäfte, Bäckereien	271
Hersteller, Importeure In- und Ausland	90
Archive u. a. Schulen, Bibliotheken, Behörde	20 en
-	6.629
Darin sind enthalten:	
Käse-Club* ca Diese Mitglieder sind besonders qualifizierte Verkaufskräfte aus den Käse-Bedienungsabteilungen	. 2.000

Inland:		96 %
Ausland:		4 %
Nielsen-Gebiet 1		
Schleswig-Holstein	8 %	
Hamburg/Bremen	2 %	
Niedersachsen	8 %	18 %
Nielsen-Gebiet 2		
Nordrhein-Westfalen	24 %	24 %
Nielsen Gebiet 3a		
Hessen	9 %	
Rheinland-Pfalz	4 %	
Saarland	2 %	15 %
Nielsen-Gebiet 3b		
Baden-Württemberg	12 %	12 %
Nielsen-Gebiet 4		
Bayern	22 %	22 %
Nielsen-Gebiet 5		
Berlin	1 %	1 %
Nielsen-Gebiet 6		
Mecklenburg-Vorpom	mern	
Brandenburg		
Sachsen-Anhalt	4 %	4 %
Nielsen-Gebiet 7		
Thüringen, Sachsen	4 %	4 %
		100 %

* (Stand 7/2022)



KASE-	ĵ
THEKE	/\

NR	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	Fachthemen*	Sonderthemen
1	4.1.2023	28.11.2022	5.12.2022	Bio-Käse Vorbericht Biofach 2023	Käseschulungen 2023 Aufruf zum Thekenliebling
2	13.3.2023	8.2.2023	15.2.2023	Schnittkäse	Vegane Käse für die Theke
3	2.5.2023	28.3.2023	4.4.2023	Länderthema: Spanien	Vorstellung der Theken-Lieblinge 2023
4	5.7.2023	1.6.2023	9.6.2023	Käse & Obst	Küchenzauber: An die Löffel, fertig, los!
5	2.9.2023	2.8.2023	9.8.2023	MIT Blauschimmelkäse	Die jungen Zielgruppen im Fokus?
6	6.11.2023	4.10.2023	11.10.2023	Ausgezeichnete Käse – AOP, DLG, WCA & Co.	Die Gewinner des Kreativ Award 2023

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe: Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte. *) Abweichungen möglich; Themenänderungen vorbehalten



Die Fachzeitschrift KÄSE-THEKE ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

Die KÄSE-THEKE als Kommunikationsplattform

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen Schnittstellen zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatoren für die Absatzziele der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin KÄSE-THEKE eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: Die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Durch den Käse-Club besteht zudem eine enge Leserbindung an die Zeitschrift.



Der Käse-Club als zielgerichtetes Informationsforum

Rund 2.000 Leserinnen und Leser der Zeitschrift KÄSE-THEKE sind Mitglied im Käse-Club. Dieser fördert den Berufsstand der Fachkräfte an der Käsebedienungstheke durch fachliche Informationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline sowie das Fachforum des Portals www.kaeseweb.de, welche die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 17,00 € brutto (inkl. MwSt. und Vertrieb) pro Jahr.

Anzeigenkunden der Fachzeitschrift KÄSE-THEKE können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Clubmitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.



PREISUSTE/GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

7eitschriftenformat Text- und Anzeigensatzspiegel Titelpromotion

280 mm hoch, 215 mm breit 250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten ie 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen) Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum Paketpreis von 12.280 € (rabattierbar)

Besondere Platzierungswünsche

2. Umschlagseite

4. Umschlagseite

Preise für Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattierbar) Stellenangebote

(nicht rabattierbar) Kennziffergebühr

Zahlungsbedingungen

Bank

10 % Platzierungszuschlag 10 % Platzierungszuschlag

Da oben ein Feld für die Post freigehalten werden muss: 215 mm Breite x 180 mm Höhe:

Sonderpreis: 4.500 Euro

ie Millimeter Höhe: 3.- € bei 58 mm Breite: 4.50 € bei 90 mm Breite: nur für Stellengesuche. Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige ie Millimeter Höhe: 6.- € bei 58 mm Breite 9.- € bei 90 mm Breite

Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von 5 € erhoben

innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung Commerzbank AG. Hilden

IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00

BIC COBADEFFXXX

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel	Malst	affel				
3 Seiten	5%	3 x	3 %			
6 Seiten	10%	6 x	5 %	12 x	15 %	
12 Seiten	15%	9 x	10 %	24 x	20 %	

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zzal, gesetzl. Mehrwertsteuer.

Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen: Stefan Seul; Tel.: 02633/4540-17; E-Mail: sts@blmedien.de

Technik

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck. Siehe auch Punkt 24 AGB Druckunterlagen:

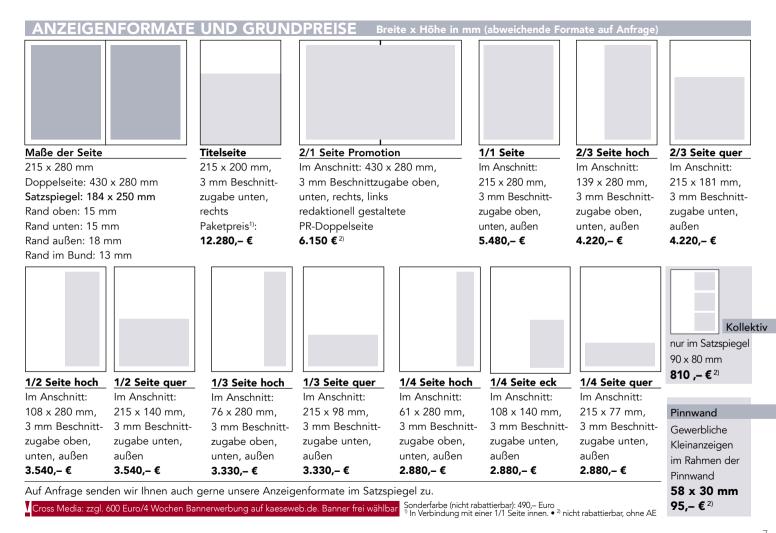
- Daten plus farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen). Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.
- Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen.
- Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form als oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das ailt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiter berechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen oder Prooferstellung.

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen		je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm,	
Einkleber	nicht rabattierbar	DIN A 4 nur gefalzt möglich) nach Absprache, 2seitig	520,– € 4.400,– €
Einhefter / Versandanschrift*:		nach Absprache, 4seitig auf Anfrage an die Druckerei	5.240,– €

Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden; es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 390,- Euro fällig.

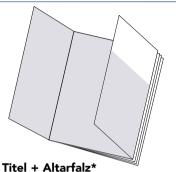
^{*}Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen



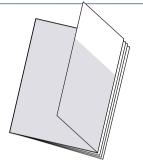
/



SONDERWERBEFORMEN

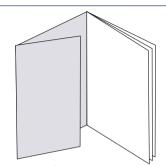


Maße auf Anfrage 12.280.– €



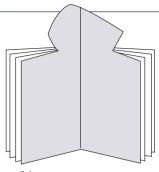
Titel + Klappe nach rechts*
Maße auf Anfrage

12.280,– €



2. US + Klappe*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite) Maße auf Anfrage, **12.280,– €**



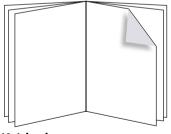
Heftkrone*

Doppelseite mit Ausklapper Maße auf Anfrage **13.880.** – € (nicht rabattierbar)

Gewerbliche Stellenanzeigen

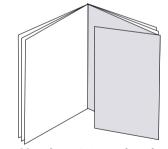
nur im Satzspiegel





Knickecke

Quadratische Anzeige plus Knick Maße auf Anfrage (nicht rabattierbar) **2.930.** *—* €



ausklappbare Seite nach rechts*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)
Maße auf Anfrage
10.140.- €





WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE

Fordern Sie Ihr

individuelles

Angebot an.



U3 Plus

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in der KÄSETHEKE.

Auf der U3 schalten
Sie Ihre Anzeige – links
daneben veröffentlichen
wir eine Information mit
Bezug zu Ihrer Anzeige.
Ihr Inhalt, egal ob eine
kurze Warenkunde, ein
erklärender Inhalt oder
ein Rezept, wird von
uns auf redaktionelle
Darstellung geprüft und
layoutet.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.



Die Titelseite: Altarfalz

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.



VERKAUFSPRAXIS FÜR KÄSEFACHKRÄFTE IN BEDIEMUNGSABTEILUNGEN



Die Krönung: Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel ist es die Kuh.

Preis: 13.880 Euro (nicht rabattierbar)

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.



Dreierpack:

2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtige auffällige Werbeform für große Bilder und Texte

Preis: 12.280 Euro Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe



Die LEERDAMMER Initiative für Weidehaltung

Knickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung. Der Knick erweckt beim Leser Neugierde

Preis: 2.930 Euro (nicht rabattierbar)

Maße für Sonderwerbeformen auf Anfrage

Sharing smiles

letzt mit Siegel im Handell







KOMPAKT

Supplement in Milch-Marketing 9 und KÄSE-THEKE 5

Das Sonderheft "Österreich" beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

ÖSTERREICH

ca. 15.000 **Exemplare**

Erscheinungstermin: 2.9.2023

Buchungsschluss: 26.7.2023

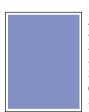
Druckunterlagenschluss:31.7.2023



Titelseite

105 mm Breite x 180 mm Höhe ohne Anschnitt

2.700.-€



1/1 Seite

205 mm Breite x 267 mm Höhe. 3 mm Beschnittzugabe 3.400,-€ (als Umschlagseite 3.600 €)



1/2 Seite hoch

102.5 mm Breite x 267 mm Höhe. 3 mm Beschnittzugabe

1.850,-€



1/2 Seite guer

205 mm Breite x 133.5 mm Höhe. 3 mm Beschnittzugabe

1.850.-€



1/3 Seite hoch

72,5 mm Breite x 267 mm Höhe. 3 mm Beschnittzugabe

1.250,-€



1/3 Seite guer

205 mm Breite x 89 mm Höhe. 3 mm Beschnittzugabe

1.250,-€



len. Dazu benötigen wir von Ihnen

Texte und druckfähige Bilder. Wir

erstellen die Profile durch unsere

Grafikabteilung.

12

ONLINE-WERBUNG

Kaeseweb.de ist das News- und Infoportal für Käseliebhaber. Neben aktuellen News vom Käsemarkt bietet es einen einzigartigen Überblick über das Angebot in Käsetheke und Kühlregal und dazu passende Rezepte. Die Inhalte von kaeseweb.de werden von den Redakteuren der führenden Fachzeitschriften KÄSE-THEKE und Milch-Marketing produziert. Dabei lautet die Devise aber keinesfalls nur "von Experten - für Experten"! Kaeseweb.de wendet sich sowohl an die Käseprofis und das Verkaufspersonal im Handel als auch an die wachsende Zahl von privaten Käse-Genießern. Sie möchten sich und Ihr. Produkt in diesem Umfeld präsentieren? Dann werden Sie mit Ihren Käsemarken Teil unserer Käsedatenbank und buchen Sie eine Werbeflächel

KONTAKT:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG, Zehnerstraße 22 b, D-53498 Bad Breisig Thorsten Witteriede (02633/45 40-20); F-Mail: tw@blmedien.de

CA. 16.700 ZUGRIFFE PRO MONAT

Aufnahme ins Käseweb-System

Zum **Mini-Tarif für 460,- Euro** Jahresgebühr: Der Mini-Tarif umfasst die Aufnahme von max. drei (3) Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*

Zum **Midi-Tarif für 660,- Euro** Jahresgebühr: Der Midi-Tarif umfasst die unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*

Zum Maxi-Tarif für 960,- Euro Jahresgebühr: Der Maxi-Tarif umfasst zusätzlich zur unbegrenzten Aufnahme von Produkten mit Produktfotos und der Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos die unbegrenzte Einstellung von Gewinnspielen und Rezepten.

Sonderleistungen (im Maxi-Tarif bereits enthalten)

- Rezept-Einbindung inkl. einer Abbildung

85.- Euro



Gewinnspiel inkl. einer
 Abbildung und Verlinkung

75,- Euro

Das Schalten von Banner-Werbung über einen Buchungszeitraum von vier Wochen

1) Superbanner 728 x 90 Pixel 700 €

2) Skyscraper 160 x 600 Pixel 700 €

*Zusätzliche Leistungen wie Rezepte und Gewinnspiele sind kostenpflichtig (s. Tarifpunkt Sonderleistungen).

Alle vorstehenden Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer für die Laufzeit von einem Jahr. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Rechnungstellung erfolgt jeweils im Voraus im Januar für das laufende Kalenderjahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ablauf eines Kalenderjahres möglich. Liegt bis Jahresende keine schriftliche Kündigung vor, erfolgt die Verlängerung um ein weiteres Jahr automatisch mit der Rechnungstellung für das Folgejahr.



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN UND DRUCKVORGABEN

- 01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- 02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- 04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
- 05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
- 06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
- 07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
- 08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflich-

- tig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die

- Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
- 18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

- 21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
- 22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
- 23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste: Schwarz im 80-%-Feld 11,5 % im 40-%-Feld 16 %

 Cyan
 im 80-%-Feld
 10,7 %
 im 40-%-Feld
 13 %

 Gelb
 im 80-%-Feld
 10,7 %
 im 40-%-Feld
 13 %

 Magenta
 im 80-%-Feld
 10,7 %
 im 40-%-Feld
 13 %

• Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.







B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig • Germany Tel.: + 49(0)2633/4540-0 • Fax: +49(0)2633/4540-99

F-Mail: infobb@blmedien.de • Internet: kaeseweb.de

Fachbücher:



Kundenzeitschriften:







Unsere Fachzeitschriften:









