

Media-Informationen 2023



Wir sind für Sie da

| | | |
|-----------------------------|---|------------------|
| Verlag: | B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München | |
| Postanschrift: | Postfach 21 03 46, D-80673 München | |
| Hausadresse: | Garmischer Straße 7, D-80339 München | |
| Telefon-Zentrale: | (089) 370 60-0 | |
| Telefax: | (089) 370 60-111 | |
| E-Mail: | muc@blmedien.de | |
| Internet: | www.fleischerei-technik.de www.fleischnet.de www.blmedien.de | |
| Verlagsleitung: | Bernd Moeser | (089) 370 60-200 |
| Stv. Verlagsleitung: | Basak Aktas | -270 |
| Mediaberatung: | Bernd Moeser (verantwortlich) | -200 |
| | Sebastian Lindner (stv.) | -215 |
| | Gerhild Burchardt | -205 |
| | Fritz Fischbacher | -230 |
| | Concetta Herion | -240 |
| | Rocco Mischok | -220 |
| | Kilian Roth | -246 |
| | Luisa Wachsmuth | -210 |
| Disposition: | Felix Hesse | -261 |
| | Birte Januschewski | -260 |
| Vertrieb: | Basak Aktas (verantwortlich) | -270 |
| | Roland Ertl | -271 |
| | Mario Reischl | -272 |



Chefredakteur:
Christian Blümel -185

Fachkompetenz aus einer Hand



Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/ Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

#spürbargrün: 2023 erstmals Awards zum Thema Nachhaltigkeit



Mit den Fachmagazinen **FH Fleischer-Handwerk**, **FT Fleischerei Technik/Meat Technology** und der Sonderausgabe **Future Foods** publizieren wir hochwertige Informationsmedien für die Entscheider in der Fleisch- und Lebensmittelproduktion.

Seit 2012 werden zukunftsfähige Entwicklungen in der Fleischbranche von uns mit dem **FH Fleischer-Handwerk Award** und dem **FT Fleischerei Technik Award** ausgezeichnet. Dafür bewerben können sich Unternehmen der Ausrüstungs- und Zulieferindustrie sowie Dienstleister, die mit ihren Entwicklungen einen nachhaltigen Vorteil für die Produktion und den Verkauf in Handwerksbetrieben bzw. für die Produktionsprozesse fleischverarbeitender und wurstproduzierender Betriebe erzielen.

Da das Thema **NACHHALTIGKEIT**, Stichwort Klimawandel, für die Zukunft der Lebensmittelproduktion immer wichtiger wird, loben wir die **Awards 2023 zum ersten Mal** in diesem Zusammenhang aus. Wir würdigen damit das Engagement von Unternehmen für entsprechende Maschinen, Konzepte, Foodprodukte und Dienstleistungen in unterschiedlichen Kategorien. Nähere Informationen dazu gibt es zu gegebener Zeit per Mail sowie in den jeweiligen Ausgaben im Vorfeld.

Award-Paket:

Den Preisträgern beider Auszeichnungen bieten wir die günstige Möglichkeit, ihren Erfolg nochmals **identisch in FT Fleischerei Technik** und **FH Fleischer-Handwerk** zu präsentieren:

Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/1 Seite für 8.200 Euro netto/netto

Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/2 Seite für 5.400 Euro netto/netto



Impressionen von der Preisverleihung auf der IFFA 2022.

Unser Special 2023



Who's Who

Wie die sprichwörtlichen Zierfische im Gartenteich oder ein edles Gericht auf einem attraktiv präsentierten Teller bei einem außergewöhnlichen Abendessen: In ähnlicher Art und Weise können Sie sich seit einigen Jahren zum Jahresende hin im Supplement Who's Who in der Fleischbranche präsentieren.

Nutzen Sie auch 2023 diese interessante Möglichkeit, Ihre Besonderheiten in diesem Supplement aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Das Supplement Who's Who wird unseren beiden Fachmagazinen **Future Foods** und **FH Fleischer-Handwerk** identisch beigelegt. Crossmediale Präsenz auf unserem Branchenportal www.fleischnet.de ist inklusive.

Redaktionsschluss: 27.10.2023

Anzeigenschluss: 30.10.2023

Erscheinungstermin: 30.11.2023

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie mit uns!

Was wir bieten



Kurzcharakteristik

FT FLEISCHEREI TECHNIK MEAT TECHNOLOGY legt als technisch orientiertes, verbandsunabhängiges Fachmagazin für die Fleischwarenindustrie neben Produkt- und Brancheninformationen den Fokus insbesondere auf Neu- und Weiterentwicklungen von Fleischereimaschinen und -anlagen mit umfangreichen Best-Practice-Beispielen. Es bietet damit wertvolle Orientierungs- und Entscheidungshilfen.

Zielgruppen

Verantwortliche, Führungskräfte und Entscheider im Management der Schlacht- und Zerlegebranche sowie der Fleischwarenindustrie

Durch die Zweisprachigkeit (Deutsch, Englisch) bietet FT Fleischerei Technik/Meat Technology Unternehmen in weltweit rund 30 Ländern wichtige Informationen zur beruflichen Unterstützung und Weiterentwicklung.

Jahrgang

39. Jahrgang 2023

Auflage

Druckauflage 7.800 Expl.
Verbreitete Auflage 7.683 Expl.

Erscheinungsweise

6 x jährlich,
davon 3 x als Sonderausgabe Future Foods

Format

212 mm breit x 280 mm hoch

Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland 89 Euro
(inkl. Versandkosten)
Jahres-Abonnementpreis Ausland 105 Euro
(inkl. Versandkosten)

FUTURE FOODS informiert seine fachkundigen Leserinnen und Leser als neues Sonderheft über die aktuellen, oft revolutionären Entwicklungen in der gesamten Lebensmittelproduktion. Fleischalternativen finden sich dort ebenso selbstverständlich wie Blicke über den Tellerrand hinaus auf der Suche nach nachhaltig produzierten Lebensmitteln. Nicht fehlen werden zudem Infos aus der Forschung sowie der Maschinen- und Verpackungstechnik.

Führungskräfte, Entscheider und Verantwortliche in der ganzen Bandbreite der modernen Lebensmittelproduktion, Hersteller und Anbieter von Lebensmittelverarbeitungsanlagen sowie Ausstatter der Branche.

Durch die Zweisprachigkeit (Deutsch, Englisch) bietet Future Foods Unternehmen in weltweit rund 30 Ländern branchenrelevante Informationen.

1. Jahrgang 2023

Für Future Foods als Sonderausgabe der FT Fleischerei Technik/Meat Technology werden aus unserem aktuellen, detaillierten Adresspool von weit über 137.000 Adressen, rund 13.500 Unternehmen gemäß dem redaktionellen Schwerpunkt selektiert, denen die jeweilige Future Foods-Ausgabe zugesandt wird.









Empfängergruppen



| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | absolut | in % |
|---|--------------|---------------|
| Fleischwarenindustrie | 4.772 | 60,81 |
| Schlacht- und Zerlegebetriebe | 471 | 6,00 |
| Großfleischereien | 1.990 | 25,36 |
| Fleischereibedarf | 335 | 4,27 |
| Fleischerschulen/ Berufsschulen für das Fleischerhandwerk | 48 | 0,61 |
| Innungen/ Kammern/ Fachverbände/ Genossenschaften/ | 45 | 0,57 |
| Lebensmittelgroßhandel/ Großmärkte | 186 | 2,38 |
| Gesamt | 7.847 | 100,00 |

Am Beispiel Ausgabe 4/22 im August 2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Termin- und Redaktionsplan 2023

| AUSGABE | SPECIALS | PRODUKTION MASCHINENTECHNIK | MANAGEMENT & BETRIEBSFÜHRUNG | TERMINE 2023 |
|---|--|--|---|---|
| 1  AS 31.01.2023 DU 02.02.2023 ET 22.02.2023 | SPECIAL: Wurstproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Verpackungstechnik: Megatrends Mehrweg und Nachhaltigkeit | <ul style="list-style-type: none"> • News aus der Schinkenproduktion • Injektieren, pökeln und tumbeln • Gewürztrends • Cliptechnik: Alles hat ein Ende, nur die Wurst hat zwei... | <ul style="list-style-type: none"> • Industriefußböden und -wände • Arbeitssicherheit • Aktuelle Trends in der Berufsbeleidung | <ul style="list-style-type: none"> • Int. Grüne Woche, Berlin 20.01. - 29.01.2023 • EuroShop, Düsseldorf 26.02. - 02.03.2023 • Internorga, Hamburg 10.03. - 14.03.2023 |
| 2  AS 30.03.2023 DU 03.04.2023 ET 25.04.2023 | SPECIAL: Vorschau Interpack – so verpacken wir Lebensmittel richtig Große Future Foods Erstaussgabe | <ul style="list-style-type: none"> • Technische Innovationen in der Lebensmittelproduktion • Convenience-, Fleischersatz- und Hybridprodukte • Wann kommt 3D-Fleisch auf den Tisch? | <ul style="list-style-type: none"> • Prozesssteuerung & Industrie 4.0 • Software & Warenwirtschaft • Future Food: Qualitätskontrolle und (fehlende) Normen in der Kritik | <ul style="list-style-type: none"> • Interpack, Düsseldorf 04.05. - 10.05.2023 • Anuga, Köln 07.10. - 11.10.2023 |
| 3  AS 01.06.2023 DU 05.06.2023 ET 29.06.2023 | SPECIAL: Nachhaltige Lösungen für die Fleischproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Best Practice-Beispiele aus dem DACH-Raum & international | <ul style="list-style-type: none"> • Wolfen, küttern, slicen & sägen • Anlagen zum Kochen, Backen & Braten • Starter-, Schimmel- & Schutzkulturen • Räucher- und Reifetechnik | <ul style="list-style-type: none"> • Datenmanagement in der Fleischwirtschaft • Erfolgsfaktor Tierwohl • Lieferketten: Endlich wieder stabilisiert? | <ul style="list-style-type: none"> • SÜFFA, Stuttgart 21.10. - 23.10.2023 • Iss Gut!, Leipzig 05.11. - 07.11.2023 |
| 4  AS 27.07.2023 DU 31.07.2023 ET 22.08.2023 | SPECIAL: Systemgastronomie: Zukunfts- oder Auslaufmodell? <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene, das A und O in der Lebensmittelproduktion • Urban & Vertical Gardening 2.0 |  <ul style="list-style-type: none"> • Pflanzliche Fleisch- und Fischprodukte • Wiegen, sortieren und etikettieren • Proteine revolutionieren die Lebensmittelproduktion • Blick in die Labore: Diese Future Foods landen bald bei uns auf dem Tisch | <ul style="list-style-type: none"> • Entsorgungstechnik und Abwasseraufbereitung • Energetische Sanierung • Reinigung, Desinfektion und Reinraumtechnik | |
| 5  AS 22.09.2023 DU 26.09.2023 ET 16.10.2023 | SPECIAL: Moderne Lösungen für den Schlachtbetrieb <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Verpackungsmodelle • Vorschau SÜFFA in Stuttgart | <ul style="list-style-type: none"> • Trends in der Pet Food-Herstellung • Handwerkliche Methoden als Inspiration für die Lebensmittelproduktion • Kampf dem Lärm: Akustische Hygiene im Schlachthof | <ul style="list-style-type: none"> • Waschanlagen • CO₂ reduzieren, aber mit Augenmaß • Transport- und Nutzfahrzeuge | |
| 6  AS 27.11.2023 DU 30.11.2023 ET 15.12.2023  | SPECIAL: Eine Linie, viele verschiedene Produkte <ul style="list-style-type: none"> • Blick zurück nach vorne: Was Future Food mit Omas Kochbuch zu tun hat • Erfolgsmodell Regionalität | <ul style="list-style-type: none"> • Wege aus der Massentierhaltung • Kühltechnik, technische Gase • Verarbeitung von Gefrierprodukten • Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung | <ul style="list-style-type: none"> • „Mangelware“ Fachpersonal: Geschick am Arbeitsmarkt agieren • Sicherheitstechnik & Brandschutz • Vom Start-up zum Weltkonzern | |

Anzeigen-Preisliste Nr. 25

Gültig ab 1. Januar 2023



1/1 Seite
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.200,00 €**
Vorzugsplatzierung U2/U3
 Anschnitt 212 x 280 mm **9.450,00 €**
Vorzugsplatzierung U4
 Anschnitt 212 x 280 mm **9.780,00 €**

1/4 Seite Ecke **1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**
 Anschnitt Ecke 104 x 133 mm hoch 56 x 280 mm quer 212 x 73 mm **3.495,00 €**

Junior-Page
 Anschnitt 152 x 193 mm **6.355,00 €**

1/8 Seite Ecke **1/8 Seite hoch** **1/8 Seite quer**
 Anschnitt Ecke 104 x 73 mm hoch 56 x 133 mm quer 212 x 43 mm **1.990,00 €**

1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**
 Anschnitt hoch 104 x 280 mm quer 212 x 133 mm **5.685,00 €**

Markenschaufenster
 einspaltig 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**
 zweispaltig 90 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm Höhe **18,20 €**

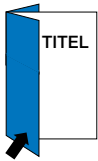
1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**
 Anschnitt hoch 72 x 280 mm quer 212 x 93 mm **4.870,00 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
 Preis pro mm Höhe s/w **4,95 €**
 Preis pro mm Höhe 4c **7,10 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf oben genannte Grundpreise
 Sonderfarben HKS, Pantone usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

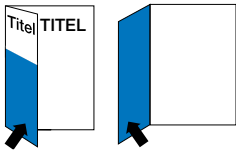
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf www.fleischnet.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage



Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag
(vorne und hinten, 4 Seiten.
Innenseiten: Überklebung
5 mm im Bund beachten)

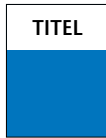
12.540,00 €



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite
der Titelklappe.
(Innenseite: Überklebung 5 mm im
Bund beachten)

11.900,00 €



Titelseite nur 4c

Gestaltung durch Redaktion

10.050,00 €



Einkleber

Liefermenge Fleischerei Technik: 8.000 Exemplare
Liefermenge Future Foods: 14.000 Exemplare
Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.
Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen.

2-seitig **6.075,00 €**

4-seitig **11.160,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des
halben Umfangs.



Beilagen

Liefermenge Fleischerei Technik: 8.000 Exemplare
Liefermenge Future Foods: 14.000 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

Format: 205 x 280 mm.

bis 25 g/Tausend **305,00 €**
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte
Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.
Sprechen Sie mit uns!**

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios.
Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel

| | | | |
|----------------|------|--------------|------|
| ab 3 Anzeigen | 3 % | ab 1 Seite | 3 % |
| ab 6 Anzeigen | 5 % | ab 3 Seiten | 5 % |
| ab 9 Anzeigen | 10 % | ab 6 Seiten | 10 % |
| ab 12 Anzeigen | 15 % | ab 8 Seiten | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 17 % | ab 10 Seiten | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 20 % | ab 12 Seiten | 22 % |

Mengenstaffel

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig.
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und
Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.



Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für
Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem
persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne
individuell dazu Auskunft!

Bei allen vorgenannten Werbformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige
(bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in Ihrer
Branchenrubrik auf www.fleischnet.de

Lieferanschrift für Einkleber und Beilagen:

Alpha Teamdruck GmbH
Haager Str. 9
81671 München

www.fleischnet.de

ist das zentrale Portal für aktuelle News, Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der gesamten Fleischbranche. Dabei werden die einzelnen Kompetenzen unserer Fachmedien gebündelt. Die Webseite ist responsiv und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.

Gliederung der redaktionellen Themen in:

- **Food:** Informationen und News zu Produkten, Trends, Ernährungswissen und Forschung
- **Handwerk:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus und für das Fleischerhandwerk
- **Industrielle Produktion:** Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Produktion, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
- **Handel:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus dem Lebensmitteleinzelhandel
- **Messen & Weiterbildung:** Seminar- und Messekalender, Verbandsinformationen und -nachrichten, Branchentermine, Weiterbildung etc.
- **Management:** Unternehmen & Strategien, Märkte & Trends, Personalien, Verbände, Aktionen, Jobwechsel, Neuigkeiten, Trends
- **wöchentlicher Newsletter** für registrierte User mit den wichtigsten News aus der Branche. Aktuell (Stand: Oktober 2022) sind dort 7.049 User personalisiert registriert. Die durchschnittliche Öffnungsquote liegt bei 25 %.



fleisch
net.de ist unser Branchenportal in Ergänzung der Fachmagazine

FH
FLEISCHER-HANDWERK

FT
FLEISCHEREI TECHNIK
MEAT TECHNOLOGY

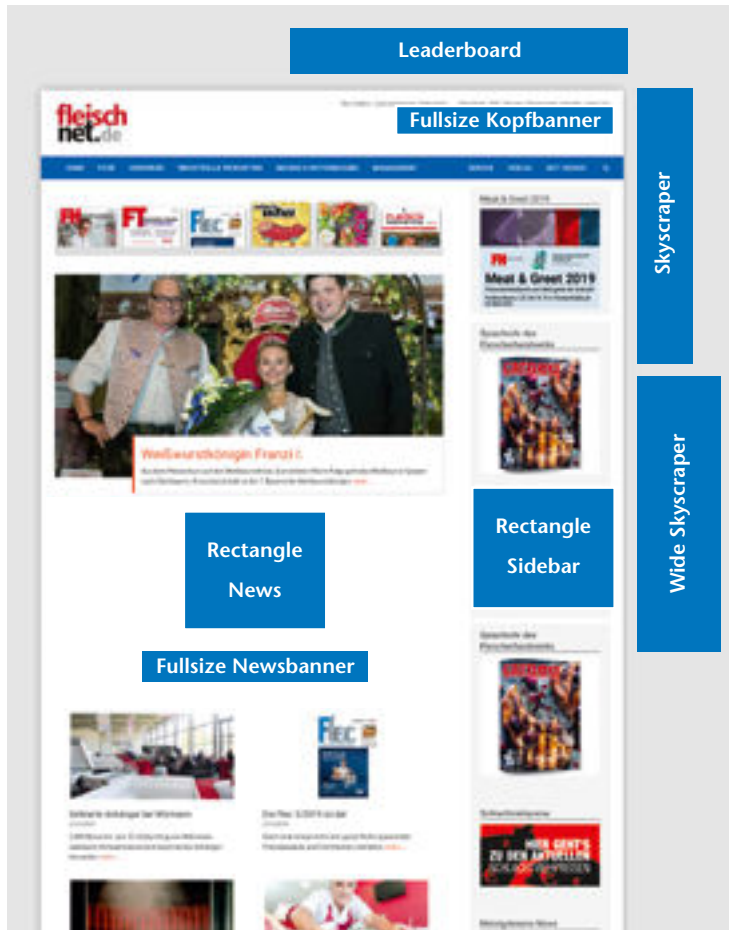
FUTURE
FOODS

FLEISCH
marketing

und unserer Sonderpublikationen

street
FOOD

who's
who



Wenn nicht anders angegeben gilt für alle Werbeformen eine Laufzeit von zwei Wochen.

| | |
|---|-------------------|
| Leaderboard 728 x 90 Pixel | 1.490,00 € |
| Fullsize Kopfbanner 468 x 60 Pixel | 1.700,00 € |
| Skyscraper 120 x 600 Pixel | 1.380,00 € |
| Wide Skyscraper 200 x 600 Pixel | 1.480,00 € |
| Rectangle in der Sidebar 300 x 250 Pixel | 3.280,00 € |
| Rectangle unterhalb der Top-News 300 x 250 Pixel | 2.060,00 € |
| Fullsize Newsbanner 468 x 60 Pixel | 1.480,00 € |
| Industriepartner-Link Sichtbar in Industriepartner-Rubrik und auf der Startseite. Laufzeit: 1 Jahr (Logo, Kontaktdaten, Suchmaschinenfunktion und Verlinkung) | 480,00 € |



Beachten Sie auch unser attraktives Branchen-Online-Paket auf Seite 16

Native Advertising



- 1 Top-Advertorial** 1.900,00 €
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 2 Pinned Advertorial** 1.600,00 €
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 3 News-Advertorial** 1.450,00 €
auf der Startseite nicht festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

**Beachten Sie auch unser attraktives
Branchen-Online-Paket auf Seite 16**

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.



- | | | |
|----------|---|-------------------|
| 1 | Advertorial als Top-News (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) | 1.950,00 € |
| 2 | Advertorial als News (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) | 1.650,00 € |
| 3 | Fullsize Banner Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen 468 x 60 Pixel | 1.810,00 € |
| 4 | Rectangle in den News (300 x 250 Pixel) Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen | 1.950,00 € |
| 5 | Megabanner (590 x 215 Pixel) Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen | 2.485,00 € |

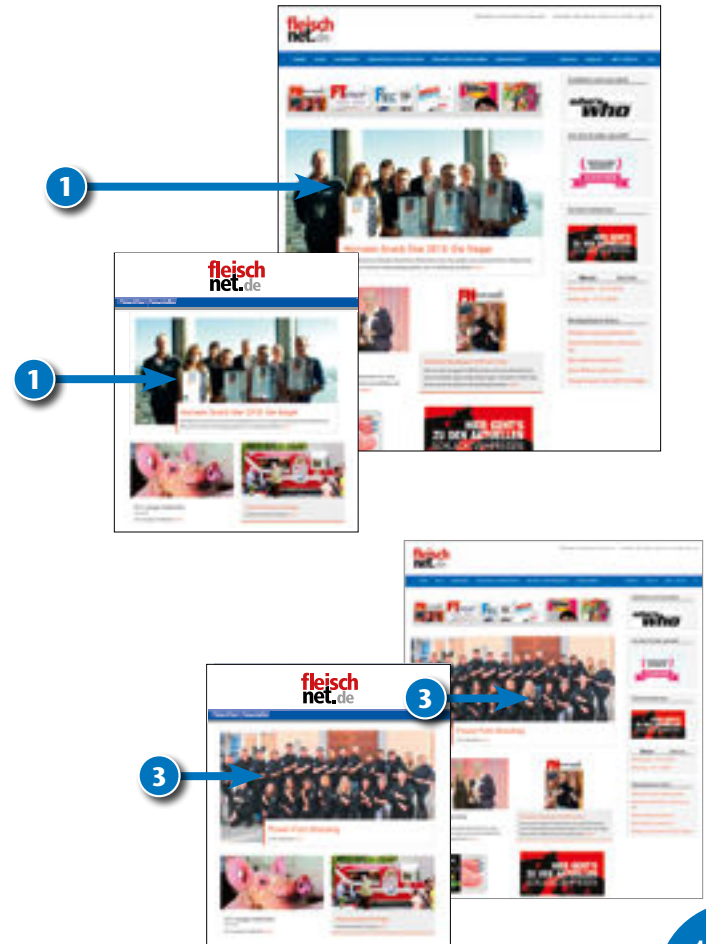
**Beachten Sie auch unser attraktives
Branchen-Online-Paket auf Seite 16!**

Branchen-Online-Paket

Kombinieren Sie Ihre Werbung auf **www.fleischnet.de** mit unserem Newsletterangebot und zeigen Sie vier Wochen Präsenz!

- 1. Woche:** Ihr Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 2. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)
- 3. Woche:** Neues Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 4. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)

Branchen-Online-Paket gesamt: 3.750,00 €



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmoment der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus po-

sitiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung

des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allein vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.