

Media-Informationen 2023

FLEISCH | WURST | FEINKOST
FLEISCH
marketing
Das Fachmagazin für das Fleisch-, Wurst-, Feinkost und Veggie-Angebot an der Frischetheke im Lebensmittelhandel



Wir sind für Sie da

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München
Hausadresse:	Garmischer Straße 7, D-80339 München
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0
Telefax:	(089) 370 60-111
E-Mail:	muc@blmedien.de
Internet:	www.fleisch-marketing.de www.fleischnet.de www.blmedien.de
Verlagsleitung:	Bernd Moeser (089) 370 60-200
Stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas -270
Mediaberatung:	Bernd Moeser (verantwortlich) -200 Sebastian Lindner (stv.) -215 Gerhild Burchardt -205 Fritz Fischbacher -230 Concetta Herion -240 Rocco Mischok -220 Kilian Roth -246 Luisa Wachsmuth -210
Disposition:	Felix Hesse -261 Birte Januschewski -260
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich) -270 Roland Ertl -271 Mario Reischl -272



Chefredakteur: Michael Teodorescu (089) 370 60 -175

FLEISCH
marketing

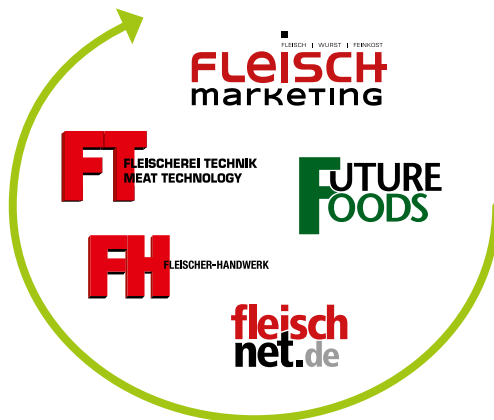
Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZ000000326043
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Fachkompetenz aus einer Hand





Innovation des Jahres

Der Lebensmittelhandel hat die Wahl: Er kann entscheiden, welche Innovationen aus den Angeboten der Fleischwaren- und Feinkostindustrie herausragen. Bewertungskriterien für die Produkte, die im Jahr davor eingeführt oder vorgestellt wurden, sind sowohl die Akzeptanz beim Verbraucher als auch die Idee, die hinter der Neuheit steht.

In der Juni-Ausgabe wird Fleisch Marketing dann das Geheimnis lüften, welche Innovationen sich bei der Leserwahl durchgesetzt haben.



Kreativ Award

Verkaufsaktionen an den Bedienungstheken steigern den Absatz und sorgen im Idealfall für begeisterte Kunden. Deswegen ist kreatives Marketing gefragt. Die besten Ideen und Umsetzungen an Grill- oder Käsetheken werden von den beiden Fachmagazinen Fleisch Marketing und Käse-Theke ausgezeichnet.

Das Fachmagazin Fleisch Marketing hat den Wettbewerb „Beste Grilltheke“ bereits zum neunten Mal ausgerichtet. Teilnehmen kann jede Fleischtheke des Lebensmitteleinzelhandels, die Lust auf eine kreative Gestaltung ihrer Theke hat und ihren Kunden spannende Grillaktionen bietet.

Kurzcharakteristik

FLEISCH marketing ist das Special-Interest-Magazin für die Fleisch-, Wurst- und Feinkost-Theke im Lebensmittelhandel. Die Fachzeitschrift zeigt zielgerecht und punktgenau die wichtigsten Trends für die Fleisch-, Wurst-, Feinkost-, Geflügel-, Wild- und Veggie-Branche um ein marktorientiertes Angebot für die Kunden im Lebensmittelhandel zu schaffen. An der Schnittstelle zwischen der internationalen Lebensmittelwirtschaft und dem deutschen Lebensmittelhandel analysiert und dokumentiert eine erfahrene und kompetente Redaktion alle relevanten Themenfelder rund um den Verkauf. Vom Foodangebot über Präsentationsmöglichkeiten, Ausstattung, technische Lösungen, Marketingstrategien und Hilfestellung für das Verkaufspersonal. Fachbeiträge, praxisnahe Reportagen und Anwenderbeispiele sowie Warenkunde liefern konkrete Beispiele und wertvolle Lösungsansätze für den Erfolg an der Frischetheke im Lebensmittelhandel.

Zielgruppen

Geschäftsführer, Category Manager, Filialleiter, Abteilungsleiter, Einkäufer und das Verkaufspersonal in Handelszentralen, SB-Warenhäusern, Supermärkten, bei Discountern und im Biohandel.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Format

212 mm breit x 280 mm hoch

Jahrgang

12. Jahrgang 2023

Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland 43 Euro

(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland 52 Euro

(inkl. Versandkosten)

Auflage

Druckauflage 6.500 Expl.

Verbreitete Auflage 6.373 Expl.

Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	absolut	in %
Handelszentralen national / regional	1.217	19,05
SB-Warenhäuser	861	13,47
Supermärkte	2.412	37,74
Discounters	994	15,56
Biohandel	309	4,83
Großverbraucher	114	1,78
Hersteller, Importeure, Fleischwerke	323	5,05
Sonstige (Fleischerschulen, Institute)	161	2,52
Gesamt	6.391	100,00

Am Beispiel Ausgabe 5/22 im September 2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Termin- und Redaktionsplan 2023

AUSGABE	FOOD	TECHNIK & AMBIENTE	TERMINE 2023
1 AS 23.01.2023 DU 25.01.2023 ET 10.02.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Fit in den Frühling: Wellness und Lightprodukte • Convenience • Altersspezifische Sortimente: von Kindern bis Best-Ager <p>Messe-Spezial: Biofach / EuroShop</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schneide- und Zerkleinerungstechnik • Energie und Entsorgung • Innovation des Jahres 	<ul style="list-style-type: none"> • Int. Grüne Woche, Berlin 20.01. - 29.01.2023 • Biofach, Nürnberg 14.02. - 17.02.2023 • EuroShop, Düsseldorf 26.02. - 02.03.2023
2 AS 22.03.2023 DU 24.03.2023 ET 19.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Bio-Produkte • Klassiker-Duo: Schinken & Spargel • Feinkost <p>Messe-Spezial: Interpack</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Verpackungen, Verpackungstechnik / Mehrwegsysteme • Etikettieren • Supermarkt der Zukunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Internorga, Hamburg 10.03. - 14.03.2023 • Slow Food Messe, Stuttgart 13.04. - 16.04.2023
3 AS 11.05.2023 DU 15.05.2023 ET 07.06.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Burger-Boom: Saucen & Dips, etc. • Grillsaison • Brot und Backwaren 	<ul style="list-style-type: none"> • Handelseigene Fleischwerke • Multifunktionale Gartechnik für Heiße Theke & Küche; Kombidämpfer 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpack, Düsseldorf 04.05. - 10.05.2023 • Anuga, Köln 07.10. - 11.10.2023 • SÜFFA, Stuttgart 21.10. - 23.10.2023
4 AS 13.07.2023 DU 17.07.2023 ET 07.08.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Mediterrane Küche: Antipasti & Co., Salate etc. • Beilagen: Nudeln, Knödel & Co. • Wurst: Absatz in Glas und Dose 	<ul style="list-style-type: none"> • Kassensysteme, Warenwirtschaft • Hygiene • Pökeln und Räuchern 	<ul style="list-style-type: none"> • ISS GUT!, Leipzig 05.11. - 07.11.2023 <p>Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messeauftritt!</p>
5 AS 25.08.2023 DU 30.08.2023 ET 26.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Gewürze und Marinaden • Wild- und Wildspezialitäten • Internationale Spezialitäten <p>Messe-Spezial: Anuga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ladenbau • Gastronomie im Handel 	
6 AS 23.11.2023 DU 28.11.2023 ET 13.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachtsgeschäft • Plantbased / Fleischalternativen • Wintergrillen 	<ul style="list-style-type: none"> • Professionelle Wägetechnik • Technik für Kühl- und Lagerräume 	

Anzeigen-Preisliste Nr. 12 Gültig ab 1. Januar 2023

	Anschnitt 212 x 280 mm	4.950,00 €
	Vorzugsplatzierung U2/U3	
	Anschnitt 212 x 280 mm	5.240,00 €
	Vorzugsplatzierung U4	
	Anschnitt 212 x 280 mm	5.450,00 €

			Anschnitt Ecke 104 x 133 mm hoch 56 x 280 mm quer 212 x 73 mm	2.320,00 €

	Anschnitt 152 x 193 mm	3.600,00 €
--	------------------------	-------------------

			Anschnitt Ecke 104 x 73 mm hoch 56 x 133 mm quer 212 x 43 mm	1.810,00 €

		Anschnitt hoch 104 x 280 mm quer 212 x 133 mm	3.110,00 €

		Markenschauenster einspaltig 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c zweispaltig 90 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm Höhe	9,10 €
			18,20 €

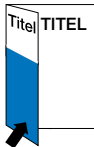
		Anschnitt hoch 72 x 280 mm quer 212 x 93 mm	2.740,00 €

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,	
Preis pro mm Höhe s/w	4,95 €
Preis pro mm Höhe 4c	7,10 €

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf oben genannte Grundpreise
Sonderfarben HKS, Pantone usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

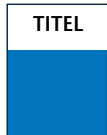
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf www.fleischnet.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelklappe.
(Innenseite: Überklebung 5 mm im Bund beachten)

6.800,00 €



Titelseite nur 4c

Gestaltung durch Redaktion

7.100,00 €



Heftkrone

2 x 1/1 Seite
Maße und technische Bedingungen auf Anfrage.

11.380,00 €

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.
Sprechen Sie mit uns!**

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.



Einkleber

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare
Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **4.310,00 €**

4-seitig **6.990,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.



Beilagen

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

Format: 205 x 280 mm.

bis 25 g/Tausend **305,00 €**
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.



Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

Bei allen vorgenannten Werbformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in Ihrer Branchenrubrik auf www.fleischnet.de

Lieferanschrift für Einkleber und Beilagen:

Alpha Teamdruck GmbH
Haager Str. 9
81671 München

www.fleischnet.de

ist das zentrale Portal für aktuelle News, Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der gesamten Fleischbranche. Dabei werden die einzelnen Kompetenzen unserer Fachmedien gebündelt. Die Webseite ist responsive und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.

Gliederung der redaktionellen Themen in:

- **Food:** Informationen und News zu Produkten, Trends, Ernährungswissen und Forschung
- **Handwerk:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus und für das Fleischerhandwerk
- **Industrielle Produktion:** Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Produktion, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
- **Handel:** Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus dem Lebensmitteleinzelhandel
- **Messen & Weiterbildung:** Seminar- und Messekalender, Verbandsinformationen und -nachrichten, Branchentermine, Weiterbildung etc.
- **Management:** Unternehmen & Strategien, Märkte & Trends, Personalien, Verbände, Aktionen, Jobwechsel, Neuigkeiten, Trends
- **wöchentlicher Newsletter** für registrierte User mit den wichtigsten News aus der Branche. Aktuell (Stand: Oktober 2022) sind dort 7.049 User personalisiert registriert. Die durchschnittliche Öffnungsquote liegt bei 25 %.

fleisch
net.de

ist unser Branchenportal in Ergänzung der Fachmagazine

FH
FLEISCHER-HANDWERK

FT
FLEISCHEREI TECHNIK
MEAT TECHNOLOGY

FUTURE
FOODS

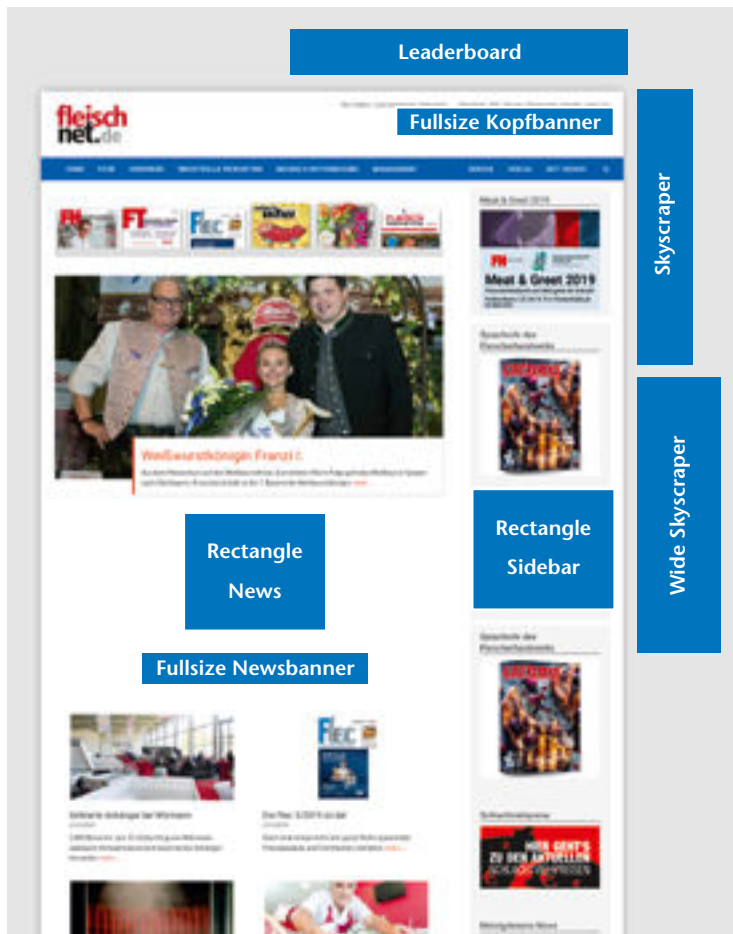
MARKT & ANALYSE & FORSCHUNG
FLEISCH
marketing

und unserer Sonderpublikationen

street
FOOD

who's
who





Wenn nicht anders angegeben gilt für alle Werbeformen eine Laufzeit von zwei Wochen.

Leaderboard 728 x 90 Pixel	1.490,00 €
Fullsize Kopfbanner 468 x 60 Pixel	1.700,00 €
Skyscraper 120 x 600 Pixel	1.380,00 €
Wide Skyscraper 200 x 600 Pixel	1.480,00 €
Rectangle in der Sidebar 300 x 250 Pixel	3.280,00 €
Rectangle unterhalb der Top-News 300 x 250 Pixel	2.060,00 €
Fullsize Newsbanner 468 x 60 Pixel	1.480,00 €
Industriepartner-Link Sichtbar in Industriepartner-Rubrik und auf der Startseite. Laufzeit: 1 Jahr (Logo, Kontaktdaten, Suchmaschinenfunktion und Verlinkung)	480,00 €



Beachten Sie auch unser attraktives Branchen-Online-Paket auf Seite 12

Native Advertising



- 1 Top-Advertorial** 1.900,00 €
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 2 Pinned Advertorial** 1.600,00 €
auf der Startseite für 3 Tage festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)
- 3 News-Advertorial** 1.450,00 €
auf der Startseite **nicht** festgepinnt
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat)

**Beachten Sie auch unser attraktives
Branchen-Online-Paket auf Seite 12**

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.



- | | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Advertorial als Top-News
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) | 1.950,00 € |
| 2 | Advertorial als News
(mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) | 1.650,00 € |
| 3 | Fullsize Banner
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen
468 x 60 Pixel | 1.810,00 € |
| 4 | Rectangle in den News
(300 x 250 Pixel)
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen | 1.950,00 € |
| 5 | Megabanner
(590 x 215 Pixel)
Laufzeit: 2 Wochen = 2 Schaltungen | 2.485,00 € |

**Beachten Sie auch unser attraktives
Branchen-Online-Paket auf Seite 12!**

Branchen-Online-Paket

Kombinieren Sie Ihre Werbung auf **www.fleischnet.de** mit unserem Newsletterangebot und zeigen Sie vier Wochen Präsenz!

- 1. Woche:** Ihr Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 2. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)
- 3. Woche:** Neues Advertorial (mindestens 300 Wörter + Bild im Querformat) als Top-Thema auf der Startseite und als Top-News im Newsletter in der gleichen Woche
- 4. Woche:** Fullsize-Banner im Newsletter (Laufzeit eine Woche = 1 Veröffentlichung)

Branchen-Online-Paket gesamt: 3.750,00 €



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druck-schrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druck-schrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nicht-erfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druck-schrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmoat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus po-

sitiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugs-schaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung

des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlags. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.